

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ANALÍTICA PARA LA EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO



INICIO: 18 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Sábado
9:00 a. m. a 1:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL



Descripción del curso

Este curso desarrollará en el participante las capacidades analíticas y de planificación respaldadas por enfoques basados en datos. Adquirirá la habilidad de emplear estrategias eficaces relacionadas con la cadena de suministro, incluyendo la gestión de productos, el almacenamiento y la distribución de manera óptima. Además, se enfocará en la aplicación de conocimientos de gestión de cadenas de suministro respaldados por técnicas analíticas utilizadas para impulsar una toma de decisiones más informada y eficiente.



Objetivos

1

Conocer la base teórico-práctica para la gestión de la cadena de suministro y procesos analíticos necesarios para la toma de decisiones.

2

Lograr que el participante desarrolle capacidades de análisis, planificación y optimización de los procesos de la cadena de suministro, sustentado en métodos analíticos basados en datos.

3

Lograr que el participante esté en condiciones de aplicar estrategias vinculadas con la gestión de la cadena de suministro, la entrega de productos, almacenamiento y reparto de productos y servicios.

4

Identificar los problemas más comunes en la gestión de la cadena de suministro.

5

Comprender el uso de herramientas cuantitativas, basadas en medios electrónicos para la toma de decisiones gerenciales.

Perfil del participante

Emprendedores, ejecutivos de nivel medio y trabajadores con experiencia laboral no menor de dos años que se desempeñen en las áreas de operaciones, logística, inventarios, suministro, y a toda persona interesada en conocer cómo integrar la analítica a sus procesos de suministro.

El curso requiere un conocimiento básico de cadena de suministro y uso de herramientas para manejo de datos (Excel o SQL), asimismo, conocimientos sobre modelos básicos de analítica.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Desarrollar estrategias de análisis de la cadena de suministro.
- ▶ Desarrollar modelos para la planificación y pronóstico de la demanda.
- ▶ Gestionar Inventarios basados en datos.
- ▶ Desarrollar modelos para revisión y detección de anomalías de inventario.
- ▶ Optimizar rutas de distribución y transporte.



Temario

- ▶ Introducción al SCM (*Supply Chain Management*).
- ▶ El planeamiento en la SCM.
- ▶ El mapa de procesos y la cadena de valor.
- ▶ Metodologías de implementación de proyectos analíticos en SCM.
- ▶ Modelos de clasificación y evaluación del proveedor.
- ▶ Modelos de pronóstico y planificación de la demanda.
- ▶ Modelos de análisis de riesgos y simulación.
- ▶ Control estadístico de procesos y mantenimiento predictivo.
- ▶ Optimización de inventarios y reposición.
- ▶ Modelos, revisión y detección de anomalías de inventario.
- ▶ Modelos de planeamiento y establecimiento de rutas en la red de distribución.
- ▶ Modelos de optimización de capacidad de almacén y seguimiento de carga.
- ▶ Modelos de análisis de costos de transporte, cargas, contenedores en la recolección y entrega.

Trabajo aplicativo final: *data product roadmap* y *modelo analítico*

Desarrollo de un *data product roadmap* y un modelo analítico específicamente enfocados en solucionar problemas relacionados con la gestión de la cadena de suministro. La implementación del proyecto se llevará a cabo utilizando las técnicas aprendidas en el curso y se guiará por una metodología de proyectos analíticos.

Profesor *practitioner*



**César Eduardo
Chahuas Rebatta**

**Analista sénior de datos comerciales y
planeamiento comercial de Scotiabank.**

- ▶ Cuenta con más de 8 años de experiencia en proyectos de análisis de datos e inteligencia de negocios en empresas como Entel Perú, Banco Scotiabank y Consultora Inkapitales.
- ▶ Posee amplia experiencia en el desarrollo de proyectos analíticos relacionados con el planeamiento comercial; modelos analíticos en finanzas en Scotiabank, y modelos analíticos aplicados en planificación de la demanda, compras y logística en Entel y Consultora Inkapitales.
- ▶ Magíster en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- ▶ Certificación en Marketing por Kellogg Northwestern University.
- ▶ Diplomado en Analítica de Negocios y Gestión de la Información en Centrum.
- ▶ Especialización en Business Intelligence & Analytics por Business Partner Consulting por la CTIC.
- ▶ Ingeniero de *software* por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

- 📞 981 458 741
- ✉ informes.epg@usil.edu.pe
- 📘 @usileducacionejecutiva
- 🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

