

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**GESTIÓN Y
EXPANSIÓN DE
FRANQUICIAS**



INICIO:
18 de
marzo



DURACIÓN:
60 horas
académicas



MODALIDAD:
Virtual
sincrónica



CERTIFICACIÓN:
A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN
PRÁCTICA**

Modelo de negocio
de franquicia

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

Estrategia en
entorno VUCA



Descripción del programa

Este programa especializado se enfocará en proporcionar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos, abarcando la historia y los componentes esenciales del modelo de franquicia. Su objetivo es capacitar a los participantes para empaquetar sus negocios de manera efectiva, gestionar la expansión a nivel nacional e internacional mediante franquicias, y administrar de manera eficiente sus cadenas operativas. Este enfoque se alinea con el auge emprendedor que actualmente caracteriza a nuestro país, reconocido y admirado a nivel mundial.





Serás capaz de

1 Conocer los conceptos y herramientas de la expansión de negocios a través de franquicias.

2 Aplicar los pasos de la conversión al modelo de franquicia a negocios de diversos sectores empresariales.

3 Analizar y evaluar las inversiones de capital en franquicias de éxito.



Perfil del participante

Empresarios, emprendedores, gerentes de franquicias, consultores, inversionistas y profesionales de diversas disciplinas que se encuentren interesados en conocer el modelo de negocio con mayor éxito a nivel mundial, así como en adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para su incubación y expansión.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula

A smiling woman with long brown hair, wearing a white blouse and a grey blazer, is sitting at a desk with a laptop. The background is a blurred office environment. The word "Skills" is written vertically in large white letters over the image.

Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Expansión de negocios.
- ▶ Empaquetamiento de modelos de negocios exitosos.
- ▶ Marco legal de expansión de negocios a través de franquicias.
- ▶ Gestión de cadena de negocios.
- ▶ Asociatividad empresarial.
- ▶ Estandarización de negocio.
- ▶ Marketing comercial de expansión de negocios.
- ▶ Tropicalización y adaptación de empresas.
- ▶ Flujos de cajas proyectados.
- ▶ Manualización de procesos.

Por qué somos diferentes



La aplicación práctica del programa consiste en desarrollar un modelo de negocio de franquicia, fortaleciendo así conocimientos y habilidades empresariales



Docentes *practitioners* con amplia experiencia en la migración al modelo de franquicias de marcas en diversos sectores empresariales.



Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a nuestros *workshops* en Liderazgo, Marca Personal, Comunicación Efectiva y Elaboración de CV.



Uso de plataforma de *e-learning* Canvas.



Ruta de aprendizaje

1

La Franquicia como Modelo de Negocio

2

Estrategia y Marketing en Franquicias

3

Marco Legal de las Franquicias

4

Incubación de Franquicias

Proyecto Final
Modelo de negocio de franquicia.

Conferencia Internacional:

Estrategia en entorno VUCA.

Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

Cursos

La Franquicia como Modelo de Negocio

Introducción al modelo de negocios de las franquicias vinculado a la evolución económica de nuestro país. Origen e historia de las franquicias en el Perú y en el mundo. Expansión de las franquicias en Europa - EE. UU. y su efecto en sus economías. Principales efectos de la globalización en las franquicias.

- ▶ Introducción al modelo de franquicia.
- ▶ Origen e historia.
- ▶ Casos y ejemplos.

Marco Legal de las Franquicias

Marco jurídico legal regulatorio de las franquicias en el país y en el mundo. Generalidades de contrato de franquicia. Técnicas de negociación en el contrato de franquicia. Régimen legal, naturaleza jurídica, principales características del contrato de franquicia, partes, objetivo del contrato, diferencias con otros contratos. Derechos de propiedad industrial o intelectual empresarial.

- ▶ Marco jurídico en el modelo de franquicias.
- ▶ Componentes del contrato de franquicias.
- ▶ Técnicas de negociación de contrato.
- ▶ *Role Play* de contratos (Franquiciado vs. Franquiciante).

Modelo de negocio de franquicia

Se realizará la presentación final del Proyecto de Modelo de Franquicia, el cual se desarrollará durante el programa.

Estrategia y Marketing en Franquicias

Concepto de la marca en una franquicia. Desarrollo de la identidad de las marcas, sus componentes y valor. Técnicas y métodos de valorización de una marca. Registro de marca y propiedad intelectual. Estrategias de Marketing y Publicidad de Franquicias.

- ▶ Concepto de marca en las franquicias.
- ▶ La importancia de la valorización de marca.
- ▶ Registro y protección de marca.
- ▶ Estrategias de Marketing y Publicidad de Franquicias.
- ▶ Caso práctico del proceso de registro de una marca.
- ▶ Ejemplos de marcas en expansión.

Incubación de Franquicias

La importancia del *know-how* en las franquicias. La importancia de la curva de aprendizaje en el éxito empresarial. Documentación y esquematización de una franquicia. Desarrollo de plan de negocio de franquicia. Beneficios y ventajas de una red de franquicias.

- ▶ El *know-how* en el modelo de franquicias.
- ▶ La curva de aprendizaje.
- ▶ *Franchising Business Model Canvas*.
- ▶ Ventajas competitivas de una red de franquicias.
- ▶ Taller de aplicación del modelo Canvas para la expansión de sus marcas con el modelo de franquicias.
- ▶ Estudio de caso del *know-how* internacional.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Guillermo Quintana

Director Global Expansión
Franquicia & CEO Proemprer
Latam.

- ▶ Consultor líder de migración al modelo de franquicias de marcas de diversos sectores empresariales: sector educativo, minería, gastronómico, *retail*, seguridad electrónica, salud dental y estética, entre otros proyectos de expansión con el modelo de franquicia. Pionero promotor del modelo de las “microfranquicias”.
- ▶ MBA School of Business and Economics por Campbellsville University, Kentucky EE. UU. (Summa Cum Laude).
- ▶ Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima.



Clara Carrasco

Directora de La Gastroría Consulting.

- ▶ Dirigió el marketing corporativo de Pardo´s Chicken y Segundo Muelle, así como las áreas de proyectos y franquicias de Segundo Muelle, abriendo restaurantes en Ecuador, España, Estados Unidos, Panamá y Perú.
- ▶ Más de 15 años de experiencia en el sector de restaurantes. Especialista en la creación de nuevos modelos de negocios gastronómicos y desarrollo de franquicias. Además, posee experiencia en innovación en la transformación de restaurantes en marcas gastronómicas de prestigio; acortando la Curva de aprendizaje, generando valor en sistemas de ahorro y aceleración de ventas.
- ▶ Business Administration por Tulane University.
- ▶ Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Piura.

Profesores *practitioners*



Carlos Gamarra

Socio titular de Studio Gamarra & Associatti.

- ▶ Presidente de la Asociación de Promoción Comercial Peruano Italiana Promcopi (Milán)
- ▶ Ha laborado como abogado especialista en derecho corporativo y comercial en el estudio legal Callegos & Gamarra y White & Case, Varrenti
- ▶ Especialista en Derecho Empresarial con 12 años en el campo de las franquicias.
- ▶ Máster en Derecho de Mercados Financieros por la Universidad de Milán.
- ▶ Abogado por la Universidad de Milán.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.





Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

