

COMUNICACIONES



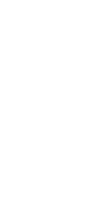
Influencia positivamente en la sociedad con un desempeño innovador, dejando atrás las típicas formas de comunicar, que escucha y rompe esquemas con nuevos mensajes y formatos adecuados a la audiencia y a un mundo globalizado.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?



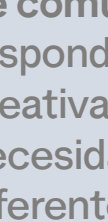
Formación 360°

Estarás preparado para desenvolverte en cualquier área de las comunicaciones y podrás elegir una de las 5 menciones para especializarte.



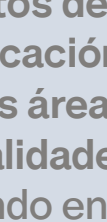
Proyección internacional

Tenemos más de 90 alianzas que te permitirán vivir experiencias académicas, profesionales y culturales en las más prestigiosas instituciones del mundo.



Medialab

Desde el inicio de tu formación profesional participarás en nuestras plataformas: USIL TV, Frecuencia USIL y COMUSIL Informa.



Buena remuneración

Nuestros egresados se encuentran en el top 5 de los mejor pagados del país según el portal Ponte en Carrera.

¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

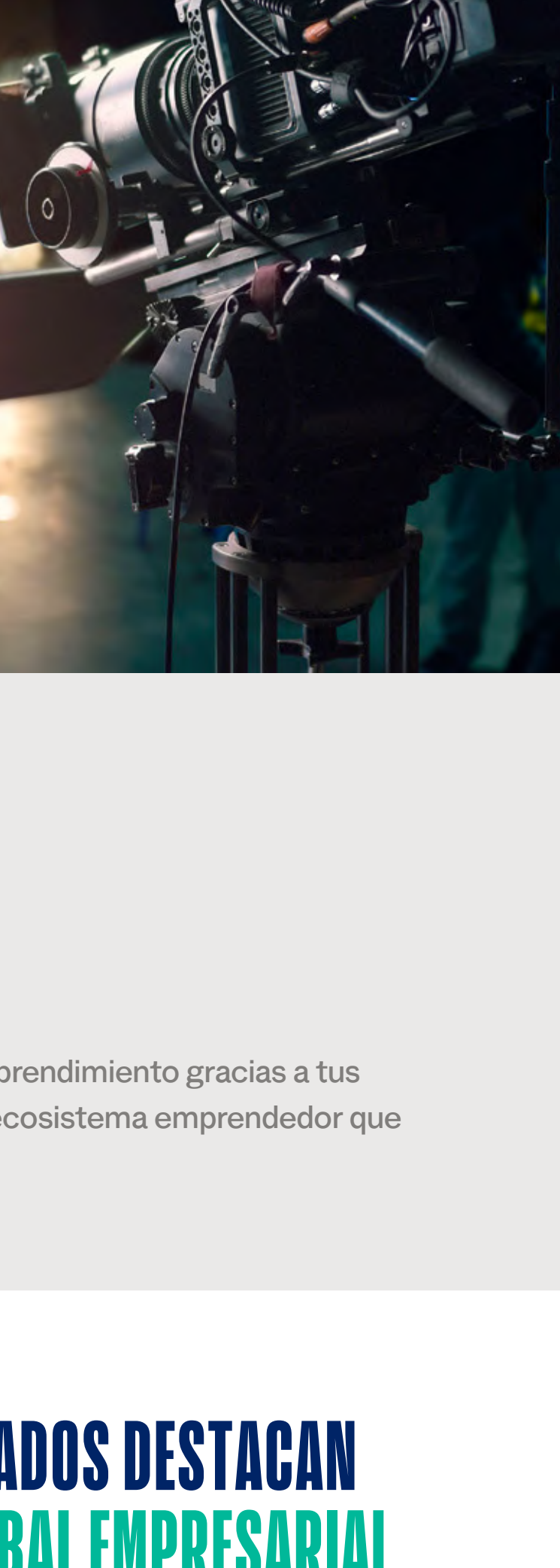
Planificarás campañas de comunicación que respondan eficaz y creativamente a las necesidades de diferentes grupos sociales.

Desarrollarás productos de comunicación para diversas áreas o especialidades, trabajando en equipo y cumpliendo diversos roles.

Investigarás y producirás nuevos conocimientos aplicando metodologías interdisciplinarias.

PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- Productor o director de TV, guionista, camarógrafo o editor de productos audiovisuales.
- Director de comunicación corporativa, jefe de comunicaciones y/o relaciones institucionales.
- Responsable de asuntos públicos o experto en relaciones públicas.
- Director creativo o de cuentas y/o planner de agencias de publicidad.
- Director de fotografía o gestor de contenidos.
- Periodista en prensa offline y online, de radio o TV.
- Social media manager.



También podrás crear tu propio emprendimiento gracias a tus cursos de gestión empresarial y al ecosistema emprendedor que conforma el ADN USIL.

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL EMPRESARIAL

¡Dale play y mira este testimonio!



LUIS NÚÑEZ
Egresado de la carrera
Coordinador de la Facultad de Comunicación de USIL.

UNA MALLA CURRICULAR POTENTE Y ACTUALIZADA

01 02 03 04 05

Desarrollo Humano	Administración para los Negocios	Comunicación Escrita I	Comunicación Escrita II	English V
English I	English II	English III	English IV	Ética y Ciudadanía
Fundamentos de Matemática	Estadística General	Historia de la Comunicación	Principios de Economía	Fotografía
Introducción a las Comunicaciones	Lenguaje II	Marketing	Sociedad, Estado y Empresa	Fundamentos de las Finanzas
Lenguaje I	Taller de Comunicación Visual	Metodología de la Investigación	Teoría de la Comunicación	Fundamentos del Periodismo

Realidad Nacional y Globalización

06 07 08 09 10

Comunicación Audiovisual	Comunicación Gráfica	Investigación de Públicos	Comunicación y Globalización	Comunicación Política
Comunicación Digital	Comunicación Intercultural	Sociología de la Comunicación	Investigación en Comunicación I	Ética y Comunicación
Comunicación Empresarial	Psicología de la Comunicación	Taller de Radio	Semiótica	Investigación en Comunicación II
English VI: FREEL	Electivo 1	Electivo 3	Electivo 5	Electivo 7
Fundamentos de la Publicidad	Electivo 2	Electivo 4	Electivo 6	Electivo 8

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

- Cursos generales
- Cursos de especialidad
- Cursos específicos

MENCIONES

- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Comunicación Empresarial
- Publicidad
- Comunicación Digital

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES

tenemos las modalidades presencial, semipresencial y a distancia*

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:



PRESENCIAL

Podrás llevar hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



SEMPRESENCIAL

Podrás llevar desde 21 % hasta 70 % de créditos aprobados de forma virtual.



A DISTANCIA

Podrás llevar desde 71 % hasta 80 % de créditos aprobados de forma virtual.

* Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera. Conoce los términos y condiciones [aquí](#)

LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS



La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, remota, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.

UN GRADO ACADÉMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

Programa Grado Americano

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.**

Si eliges Comunicaciones en USIL, también puedes estudiar en SIU:

⇒ **MARKETING**

Oficina de Admisión

WhatsApp: 998 179 223

admission@usil.edu.pe

@usil.peru

@usil

usil.edu.pe