

# ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



Dirige, planifica, gestiona y crea empresas, proyectos, productos y destinos turísticos, en el Perú o el extranjero, de manera innovadora, competitiva, responsable con el medioambiente y con altos estándares de calidad enfocados en la satisfacción plena del cliente.

Gracias a nuestros convenios internacionales con prestigiosas entidades educativas, podrás aprender en el destino que tú elijas.

## ¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN?

Formar, de acuerdo con la misión institucional, profesionales capaces de gestionar proyectos y negocios turísticos innovadores y sostenibles que contribuyan al desarrollo del país.

## ¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?



### USIL es miembro asociado de la OMT

Coherentes con nuestros principios y los pilares de la Organización Mundial del Turismo (OMT), promovemos el desarrollo del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.



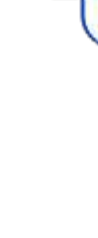
### Una de las mejores infraestructuras de Latinoamérica

Llevarás la teoría a la práctica en laboratorios de primer nivel, implementados con el mejor equipamiento para que tu aprendizaje no tenga límites.



### Convenios con Emirates Academy of Hospitality Management en Dubai

Podrás viajar, estudiar y, al terminar, extender tu estadía para seguir trabajando. También podrás aplicar para cursos de posgrado.



### Intercambio académico internacional

Hemos establecido convenios con 79 instituciones extranjeras, como con la compañía Walt Disney World® Resort, para que salgas de intercambio y obtengas nuevas perspectivas que nutran tu carrera.



### Viajes de estudio

Para que vivas la carrera, organizamos viajes a diferentes lugares del país.

La carrera está certificada por



## ¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

Gestionarás diversos proyectos y negocios turísticos innovadores y sostenibles que aporten al desarrollo del país.

Evaluarás la factibilidad de proyectos turísticos con herramientas contables, financieras, administrativas y tecnológicas.

Diseñarás planes estratégicos, tácticos y operativos para la industria turística.

Promoverás actividades que promocionen al Perú como destino turístico.

## PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- Administrador u operador de servicios turísticos.
- Jefe de logística.
- Organizador de eventos o consultor.
- Gerente de recursos naturales y gestión del medioambiente.
- Gerente de empresas relacionadas al sector turístico o cultural.

## NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL EMPRESARIAL



### MARÍA VELÁSQUEZ

Egresada de la carrera Gerente general de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

## UNA MALLA CURRICULAR POTENTE Y ACTUALIZADA

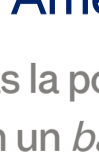
# 01 02 03 04 05

Desarrollo Humano	Administración para los Negocios	English III	Economía General	English V
English I	Análisis Histórico-Social del Perú	Estadística General	English IV	Ética y Ciudadanía
Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad	Contabilidad General	Gestión del Patrimonio Cultural	Gestión Sostenible del Turismo	Finanzas Empresariales
Lenguaje I	English II	Marketing	Metodología de la Investigación	Gestión de Servicios Turísticos
Matemática	Geografía Turística y Territorio	Patrimonio Natural y Turismo	Sociedad, Estado y Empresa	Gestión Empresarial e Intermediación Turística
Teoría del Turismo y Ocio	Lenguaje II	Realidad Nacional y Globalización	Turismo Cultural y Patrimonial	Gestión Pública en Turismo

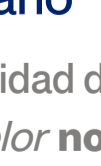
# 06 07 08 09 10

Análisis Gerencial de la Información Financiera	Administración del Talento Humano	Cooperación Internacional en Turismo	Consultoría Turística	Proyecto Integrador
Desarrollo de Productos Turísticos	Creatividad e Innovación Design Thinking	Dirección de Marketing en Turismo	Seminario I	Seminario II
English VI: BREL	Economía del Turismo	Evaluación de Proyectos	Electivo 1	Electivo 3
Investigación y Análisis de Mercado	Gestión y Evaluación Ambiental	Gestión Social de Proyectos	Electivo 2	Electivo 4
Legislación Turística, Hotelera y de la Gastronomía	Operaciones en Turismo	Planes de Marketing Estadístico		
Mercado Turístico	Planificación Turística	Turismo Gastronómico Sostenible		

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.



Cursos generales



Cursos de especialidad



Cursos específicos

## MENCIONES

- Marketing Turístico
- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza y Aventura
- Operaciones de Servicios Turísticos

## PARA UN MUNDO SIN LÍMITES

tenemos las modalidades presencial, semipresencial y a distancia\*

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:



### PRESENCIAL

Podrás llevar hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



### SEMPRESENCIAL

Podrás llevar desde 21 % hasta 70 % de créditos aprobados de forma virtual.



### A DISTANCIA

Podrás llevar desde 71 % hasta 80 % de créditos aprobados de forma virtual.

\* Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera. Conoce los términos y condiciones aquí

## LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS



La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, a distancia, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.

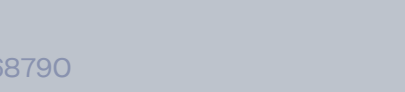
## DE LOS ESTADOS UNIDOS

### Programa Grado Americano

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.**

Si eliges Administración en Turismo en USIL, también puedes estudiar en SIU:

- ⇒ INTERNATIONAL BUSINESS
- ⇒ HOSPITALITY MANAGEMENT



# VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES



Oficina de Admisión  
WhatsApp: 998 179 223  
admisión@usil.edu.pe

@usil.peru  
@usil  
usil.edu.pe