

# ALCANZA EL MUNDO CON TU MEJOR VERSIÓN



## CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (CPEL) Y MARKETING (SIU)

Modalidades: Semipresencial y a distancia\*.

\*Aplica para la carrera de Administración de Empresas.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO AMERICANO EN CPEL-USIL?



#### Dos carreras en simultáneo

Podrás llevar el programa Grado Americano y tu carrera en CPEL-USIL en simultáneo para obtener:

- > Un bachiller peruano por CPEL-USIL.
- > Un bachelor norteamericano por San Ignacio University (SIU).



#### Experiencia internacional

Podrás estudiar uno o dos semestres en SIU de Miami.

Opcional y sujeto a requisitos vigentes.



#### Cursos bilingües

Te preparamos para que domines un segundo idioma y puedas entablar conversaciones fluidas con líderes del mundo empresarial global.



#### Proyección profesional

Perfil profesional más atractivo, con mayor número de competencias y mejor remunerado.

## SAN IGNACIO UNIVERSITY (SIU)



#### Educación personalizada

Modelo integral y global gracias a nuestros programas académicos de asociados, bachilleratos y maestrías en inglés y español.



#### Moderna infraestructura

Nuevo campus en construcción a 20 minutos del centro de Miami, implementado con tecnología de vanguardia.



#### Plana docente calificada

Destacados profesores con maestrías y doctorados con amplia experiencia internacional.



#### Formación práctica

Sólida formación académica respaldada por una enseñanza práctica.

## MALLA CURRICULAR

<p><b>1.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Oral y Escrita</li> <li>Realidad Nacional</li> <li>English I</li> <li>Introducción Empresarial</li> <li>Matemática Básica</li> <li>American Literature</li> </ul>	<p><b>2.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Matemática Aplicada a los Negocios</li> <li>Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación</li> <li>English II</li> <li>Filosofía y Ética</li> <li>Total Wellness</li> <li>General Biology</li> </ul>	<p><b>3.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>English III</li> <li>Estadística Descriptiva e Inferencial</li> <li>Liderazgo y Sostenibilidad</li> <li>Introducción al Marketing</li> <li>Principios de Administración</li> <li>World History</li> </ul>	<p><b>4.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>English IV</li> <li>Economía Básica</li> <li>Diseño de Procesos Organizacionales</li> <li>Marketing en Mercados Internacionales</li> <li>General Psychology</li> </ul>
<p><b>5.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad General</li> <li>Investigación de Mercados</li> <li>Habilidades Gerenciales</li> <li>Microeconomía</li> <li>Gestión y Reputación de Marcas</li> <li>Environmental Science</li> </ul>	<p><b>6.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Empresarial y Sociedades</li> <li>Comportamiento Organizacional</li> <li>Análisis e Interpretación de Estados Financieros</li> <li>Administración de Recursos Humanos</li> <li>Comportamiento de Compra</li> <li>English Composition I</li> </ul>	<p><b>7.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad de Costos</li> <li>Finanzas</li> <li>Gerencia de Operaciones y Logística</li> <li>Fundamentos de la Publicidad</li> <li>Estrategias de Distribución</li> <li>English Composition II</li> </ul>	<p><b>8.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad Gerencial</li> <li>Planeamiento Estratégico</li> <li>Derecho Tributario y Laboral</li> <li>Marketing Empresarial</li> <li>Marketing Digital</li> <li>Business and Consumer Sales Management</li> </ul>
<p><b>9.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de Proyectos</li> <li>Seminario de Tesis I</li> <li>Gerencia Estratégica</li> <li>Política de Precios</li> <li>Comunicaciones Integradas</li> <li>Business Management</li> </ul>	<p><b>10.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto Integrador</li> <li>Sistemas Integrados de Información</li> <li>Gerencia</li> <li>Seminario de Tesis II</li> <li>Marketing de Servicios y Atención al Cliente</li> <li>Business to Business Marketing</li> </ul>	<p><b>11.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Global Business Strategy</li> <li>French I</li> <li>Negotiation</li> <li>Introduction to Public Speaking</li> <li>Marketing Capstone</li> </ul>	

Cursos SIU ● Cursos USIL ●

Malla curricular sujeta a modificaciones por nuestra política de mejora continua y excelencia académica.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES

- ✓ Desarrollo, implementación y análisis de investigación de mercado.
- ✓ Innovación en la gestión de marketing.
- ✓ Dominio de operaciones comerciales en el entorno digital.
- ✓ Liderazgo efectivo y trabajo en equipo.
- ✓ Visión integral de las organizaciones.
- ✓ Gestión de recursos económicos y financieros.

## DESEMPEÑO LABORAL

- > Gerente de marketing
- > Gerente de producto o marca
- > Director de investigación y estudios de mercado
- > Director comercial
- > Desarrollador de productos y marcas

## TU EXPERIENCIA CERTIFICADA POR DOS BACHILLERES



Grado académico por CPEL-USIL:  
Bachiller en Administración de Empresas



Grado académico por SIU:  
Bachelor of Arts in Marketing

## NOS ADAPTAMOS A TU RITMO

### >> Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	

### >> Estructura modular

	Opción 1	Opción 2	
Ciclo	Módulo 1	Curso 1 Curso 2 Curso 3	7 semanas
	Módulo 2	Curso 4 Curso 5	7 semanas
	Módulo 3	Curso 6	5 semanas