



MARKETING



Convértete en un experto en el análisis del entorno, en generar sólidas relaciones entre las empresas y su público y en agregar valor a las organizaciones, a través de la identificación de sus necesidades, con planes innovadores que reinventen en el mundo de los negocios.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?

Calidad y experiencia
Fuimos la primera universidad peruana en ofrecer la carrera de Marketing en el nivel educativo superior. Los empleadores nos reconocen como una de las casas de estudio que mejor prepara a los profesionales de esta área (Ipsos, 2022).

Docentes de primer nivel
Aprenderás de profesionales con amplia experiencia laboral, que se han convertido en referentes de su especialidad y que cuentan con maestrías y doctorados internacionales.

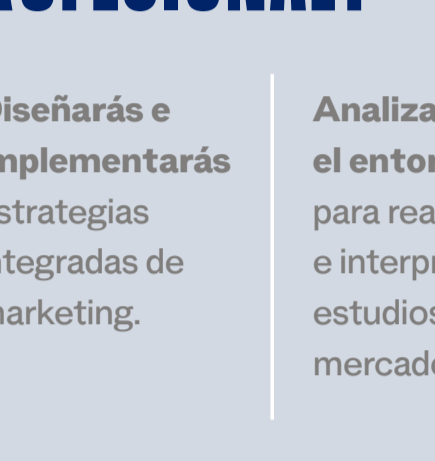
Intercambios académicos internacionales
Ponemos a tu disposición 101 convenios con instituciones educativas del extranjero para que salgas de intercambio y amplíes tus horizontes.

Malla curricular actualizada
Llevarás cursos acordes con las últimas tendencias del sector y podrás acceder a especializaciones como Marketing Digital Estratégico.

Buena remuneración
Nuestros egresados figuran entre los mejor pagados del país según el portal Ponte en Carrera, del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Networking
Cuando culmines la carrera pertenecerás a la red de egresados de marketing más oportunidades laborales y de negocio.

Programa académico potenciado
Aumenta tu atractivo profesional gracias a nuestros cursos de inglés y a un convenio para obtener certificaciones de Google.



¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

Identificarás oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y mercados.

Idearás y pondrás en funcionamiento planes estratégicos o comerciales y los gestionarás con efectividad.

Diseñarás e implementarás estrategias integradas de marketing.

Analizarás el entorno para realizar e interpretar estudios de mercado.

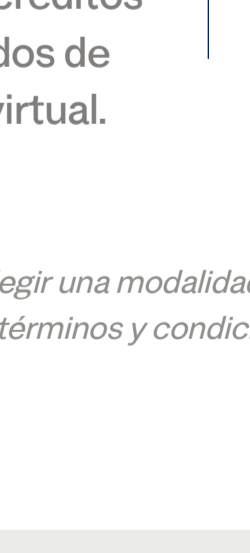
PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- Director comercial.
- Gerente de marketing.
- Brand manager.
- Gerente de producto o de líneas comerciales.
- Analista de marketing.
- Digital manager.
- Desarrollador de productos y marcas.



También podrás crear tu propio emprendimiento gracias a tus cursos de gestión empresarial y al ecosistema emprendedor que conforma el ADN USIL.

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL EMPRESARIAL



VINCENZO DE MARTIS
Egresado de la carrera
Gestor de Proyectos Tecnológicos en Bitel Perú

UNA MALLA CURRICULAR POTENTE Y ACTUALIZADA

01 02 03 04 05

Administración para los Negocios	English II	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Contabilidad General	Contabilidad de Costos
Desarrollo Humano	Estadística I	Economía General	English IV	English V
English I	Lenguaje II	English III	Gerencia de Marketing	Informática para los Negocios
Lenguaje I	Marketing	Estadística II	Gestión de Empresas	Investigación y Análisis de Mercado
Matemática	Realidad Nacional y Globalización	Ética y Ciudadanía	Metodología de la Investigación	Macroeconomía y Negocios

06 07 08 09 10

Desarrollo y Gerencia de Producto	Canales y Distribución en Marketing	E-Marketing for Business	Marketing Engineering	Planeamiento y Dirección de Marketing
Diseño Digital I	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos	Proyecto Integrador	Seminario de Trabajo de Investigación
English VI: PREL	Marketing Global	Gerencia Comercial	Retailing and Trade Marketing	Electivo 3
Investigación y Análisis de Mercado Avanzado	Marketing Industrial y B2B	Marketing Estratégico	Electivo 1	Electivo 4
Marketing y Operaciones de Servicios	Publicidad y Promoción	Marketing Relacional y CRM	Electivo 2	Electivo 5
Matemática para las Finanzas		Política de Precios y Rentabilidad		

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

● Cursos generales ● Cursos de especialidad ● Cursos específicos

MENCIONES

- Gestión de la Innovación **NUEVA**
- Responsables Humanos
- Marketing Digital Estratégico **NUEVA**
- Emprendimiento
- Finanzas
- Negocios Internacionales

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES

tenemos las modalidades presencial, semipresencial y a distancia*

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:

PRESENCIAL
Podrás llevar hasta 20% de créditos aprobados de forma virtual.

SEMPIPRESENCIAL
Podrás llevar desde 21% hasta 70% de créditos aprobados de forma virtual.

A DISTANCIA
Podrás llevar desde 71% hasta 80% de créditos aprobados de forma virtual.

* Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera. Conoce los términos y condiciones [aquí](#)

LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS

La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, remota, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.

UN GRADO ACADÉMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

Programa Grado Americano

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.**

Si eliges Marketing en USIL, también puedes estudiar en SIU:

- ⇒ INTERNATIONAL BUSINESS
- ⇒ MARKETING
- ⇒ BUSINESS

VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES

Oficina de Admisión

WhatsApp: 998 179 223
admisión@usil.edu.pe

Facebook: @usil.peru
Twitter: @usil
Email: usil.edu.pe