



Misión y Plan Operativo

POA 2023

Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía

Contenido

Administración Hotelera

- Misión
- Planeamiento Operativo - POA 2023

Administración en Turismo

- Misión
- Planeamiento Operativo - POA 2023

Arte Culinario

- Misión
- Planeamiento Operativo - POA 2023

Gestión e Innovación en Gastronomía

- Misión
- Planeamiento Operativo - POA 2023

Administración Hotelera

Misión

Formar líderes con visión global, capaces de emprender y gerenciar empresas en la industria de la hospitalidad, generando valor y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 1: Ser reconocidos por la excelencia en la formación de alumnos.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del rediseño curricular del programa de estudio de acuerdo al Modelo Educativo USIL.	Plan de trabajo para el rediseño curricular del programa de estudio alineado al Modelo Educativo.	Indicador 1: Un rediseño curricular del programa de estudios alineado al Modelo Educativo.
Ratio menor a 18 estudiante/docente	Disminuir el ratio estudiante/docente.	Indicador 2: Ratio alumno/docente menor a 18 en el programa de estudio.
Tasa de estudiantes (80%) que alcanzan el nivel del logro esperado de la competencia profesional evaluada	Medir todas las CCPP en N3 y una en N1 o N2	Indicador 3: Porcentaje (80%) de alumnos matriculados alcanzan el mínimo de nota aprobatoria
Número de eventos de responsabilidad social (2) en los que participan alumnos de la carrera	Fortalecer la formación integral de los alumnos, incorporando el pilar de sostenibilidad	Indicador 4: Número de eventos de responsabilidad social en donde participan alumnos de la carrera

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 2: Ser reconocidos por la Excelencia en nuestra plana docente.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
02 docente que ocupa cargo directivo en empresa ubicada en el Top500 Perú y/o GPTW	Reclutamiento de docentes que se desempeñen en cargos directivos en empresas ubicadas en el Top500 Perú.	Indicador 5: Número de docentes de la carrera seleccionados con experiencia directiva en empresas ubicadas en el Top 500 Perú y/o GPTW
01 docente a tiempo completo y/o parcial tienen grado de doctor	Captación de docentes con el grado de doctor	Indicador 6: Número de docentes tp y/o tc de la carrera con grado de doctor
01 docente a tiempo completo y/o parcial con calificación RENACYT	Contratación de docentes RENACYT	Indicador 7: Número de docentes de la especialidad con calificación RENACYT.
01 profesor honorario, reconocido por su trayectoria y contribución al sector	Selección del profesor honorario	Indicador 8: Número de profesores honorarios (01) seleccionados.

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 3: I+D+I+e con enfoque en desarrollo y responsabilidad social***

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 docente a tiempo completo y/o parcial con publicaciones en Scopus o WoS.	Contratación de docentes de la especialidad a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Indicador 9: Número de docentes a tiempo completo y/o parcial que publican en congresos y revistas indizadas en Scopus o WoS.
01 Congreso de Investigación como facultad, participando del comité organizador	Diseñar un congreso con fondos externos cuyas actas se registren en SCOPUS	Indicador 10: Congreso implementado
01 Investigación científica en colaboración con universidades extranjeras	Identificar aliados estratégicos en universidades extranjeras	Indicador 11: Número de artículos científicos indizados (01).

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 4: Ganar reconocimiento con los empleadores para mejorar empleabilidad de alumnos y graduados.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
Tasa de empleabilidad propia sobre el 68% del programa de estudios.	Plan de relacionamiento con empresas Top500,Top1000 Perú y/o GPTW	Indicador 8: Porcentaje de egresados del programa de estudios con empleo en empresas Top 500 , Top 1000 Perú y/o GPTW
	Gestionar la colocación laboral de egresados del programa de estudios en entorno global	
01 estancia de shadowing o similar para 10 alumnos top de la carrera	Contacto con empresas hoteleras distinguidas para facilitar este espacio a los alumnos que permita que los empleadores conozcan el perfil y potencial de los alumnos de la carrera	Indicador 9: Número de alumnos (10) distinguidos de la carrera participando en programas de shadowing

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 5: Ser reconocidos por la calidad de nuestros convenios internacionales

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 convenio ejecutado para la movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización con universidades Top 500 Word QS y Top 1000 Latam.	Plan de movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización.	Indicador 10: Número de estudiantes participantes de la movilidad de investigación y actividades académicas de internacionalización.
		Indicador 11: Número de docentes participantes de la movilidad de investigación y/o actividades académicas de internacionalización.
01 Master Class Internacional para docentes y alumnos con un invitado de una universidad perteneciente al ranking QS	Gestionar la visita y cronograma de actividades del docente visitante con la oficina internacional	Indicador 12: Número de estudiantes y docentes participando de la clase del docente

Objetivo 3 - PEI: Diferenciar nuestra oferta de valor con la digitalización

Objetivo 7: Nuevos Seres digitales a través de nuevas experiencias digitales.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del programa de estudio contiene componente virtual/digital.	Diseño del programa de estudio con componente virtual/digital.	Indicador 13: Un programa de estudio que tienen componente virtual/digital.
30% de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital	Capacitar a los docentes del programa de estudios en la competencia digital	Indicador 14: Número de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 10: Maximizar el valor del portafolio de cada unidad, carrera, facultad y/o iniciativa.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
5% del presupuesto del programa de estudios destinado al desarrollo de proyectos de investigación e innovación relacionados con los ODS al año	Gestionar presupuesto para el desarrollo de investigaciones en el programa de estudios con especial énfasis en la investigación relacionada con los ODS	Indicador 14: Número de investigaciones e innovaciones relacionadas con los ODS con presupuesto institucional.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 12: Optimizar el uso de activos/instalaciones y recurso humano para aumentar eficiencia.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
5% del presupuesto anual destinado a la capacitación docente del programa de estudios	Capacitar a los docentes del programa de estudios en el desarrollo de las competencias del docente USIL 5.0	Indicador 16: Número de docentes del programa de estudios capacitados en las competencias del docente USIL 5.0

Administración en Turismo

Misión

Formar en los términos de la misión institucional, profesionales capaces de gestionar proyectos y negocios turísticos innovadores y sostenibles que aporten al desarrollo del país.

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 1: Ser reconocidos por la excelencia en la formación de alumnos.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del rediseño curricular del programa de estudio de acuerdo al Modelo Educativo USIL.	Plan de trabajo para el rediseño curricular del programa de estudio alineado al Modelo Educativo.	Indicador 1: Un rediseño curricular del programa de estudios alineado al Modelo Educativo.
Ratio menor a 18 estudiante/docente	Disminuir el ratio estudiante/docente.	Indicador 2: Ratio alumno/docente menor a 18 en el programa de estudio.
Tasa de estudiantes (80%) que alcanzan el nivel del logro esperado de la competencia profesional evaluada	Medir todas las CCPP en N3 y una en N1 o N2	Indicador 3: 80% de alumnos matriculados alcanzan el mínimo de nota aprobatoria
01 Guía de atractivos y destinos turísticos a nivel nacional enfocado en el turista local.	Elaborar una guía de atractivos y destinos turísticos a nivel nacional y que se enfoque en el turista local	Indicador. 4: Entregables del proyecto, guía culminada

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 2: Ser reconocidos por la Excelencia en nuestra plana docente.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 docente que ocupa cargo directivo en empresa ubicada en el Top500 Perú y/o GPTW	Reclutamiento de docentes que se desempeñen en cargos directivos en empresas ubicadas en el Top500 Perú.	Indicador 3: Número de docentes de la carrera seleccionados con experiencia directiva en empresas ubicadas en el Top 500 Perú y/o GPTW
02 docente a tiempo completo y/o parcial tienen grado de doctor	Captación de docentes con el grado de doctor	Indicador 4: Número de docentes de la carrera con grado de doctor
01 docente a tiempo tiempo completo y/o parcial con calificación RENACYT	Contratación de docentes RENACYT	Indicador 5: Número de docentes de la especialidad con calificación RENACYT.
02 Docentes de la carrera que se involucran en proyectos de Responsabilidad Social con entidades y/o gremios del sector	Alianzas con entidades sel sector	Indicador. 6: Número de docentes participando en proyectos de RS

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 3: I+D+I+e con enfoque en desarrollo y responsabilidad social***

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
02 docente a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Contratación de docentes de la especialidad a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Indicador 7: Número de docentes a tiempo completo que publican en congresos y revistas indizadas en Scopus o WoS.
01 colaboración en Proyecto de investigación con fondos propios (Fondecyt)	Generar alianza de colaboración con un proyecto de investigación que se esté desarrollando con fondos propios, para generar producción científica.	Indicador 8: Proyecto implementado
01 Congreso de Investigación como facultad	Diseñar un congreso con fondos externos cuyas actas se registren en SCOPUS	Indicador 9: Congreso implementado
01 Investigación científica en coautoría de un partner internacional.	Identificar aliados estratégicos en universidades extranjeras	Indicador 10: 01 Artículo científico indizado

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 4: Ganar reconocimiento con los empleadores para mejorar empleabilidad de alumnos y graduados.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
Tasa de empleabilidad propia sobre el 68% del programa de estudios.	Plan de relacionamiento con empresas Top500,Top1000 Perú y/o GPTW	Indicador 11: Porcentaje de egresados del programa de estudios con empleo en empresas Top 500 , Top 1000 Perú y/o GPTW
	Gestionar la colocación laboral de egresados del programa de estudios en entorno global	
	Generar una reunión con los actores claves relacionados a la empleabilidad en el sector turismo (CEO's, Gerentes Generales de las principales agencias y tour operadores del país y/o emprendimientos relacionados	Indicador 12: Cantidad de participantes en la reunión pactada con los actores claves.

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 5: Ser reconocidos por la calidad de nuestros convenios internacionales

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 convenio ejecutado para la movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización con universidades Top 500 Word QS y Top 1000 Latam.	Plan de movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización.	Indicador 13: Número de estudiantes participantes de la movilidad de investigación y actividades académicas de internacionalización.
		Indicador 14: Número de docentes participantes de la movilidad de investigación y/o actividades académicas de internacionalización.
4 webinars con partners internacionales que estén en ranking QS	Planificación con la dirección de relaciones internacionales	Indicador 15: Número de webinars con partners internacionales

Objetivo 3 - PEI: Diferenciar nuestra oferta de valor con la digitalización

Objetivo 7: Nuevos Seres digitales a través de nuevas experiencias digitales.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del programa de estudio contiene componente virtual/digital.	Diseño del programa de estudio con componente virtual/digital.	Indicador 16: Un programa de estudio que tienen componente virtual/digital.
30% de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital	Capacitar a los docentes del programa de estudios en la competencia digital	Indicador 17: Número de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 10: Maximizar el valor del portafolio de cada unidad, carrera, facultad y/o iniciativa.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
5% del presupuesto del programa de estudios destinado al desarrollo de proyectos de investigación e innovación relacionados con los ODS al año	Gestionar presupuesto para el desarrollo de investigaciones en el programa de estudios con especial énfasis en la investigación relacionada con los ODS	Indicador 18: Número de investigaciones e innovaciones relacionadas con los ODS con presupuesto institucional.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 12: Optimizar el uso de activos/instalaciones y recurso humano para aumentar eficiencia.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
5% del presupuesto anual destinado a la capacitación docente del programa de estudios	Capacitar a los docentes del programa de estudios en el desarrollo de las competencias del docente USIL 5.0	Indicador 19: Número de docentes del programa de estudios capacitados en las competencias del docente USIL 5.0
1 coordinadora administrativa que dicta curso de carrera	Fortalecer las competencias de coordinadora administrativa para que dicte cursos de carrera	Indicador 20: Número de cursos que dicta coordinadora administrativa

Arte Culinario

Misión

Formar profesionales altamente tecnicados con estándares internacionales. Nuestros egresados administraran de manera rentable la producción de alimentos, satisfaciendo los requerimientos del público objetivo en calidad, sanidad y nutrición. Serán capaces de liderar, motivar y guiar a sus colaboradores en los valores éticos y morales. Además, podrán acceder a ofertas laborales globales gracias a su formación bilingüe, asociada a la creatividad para manejar eventos, cartas y asesorías profesionales.

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 1: Ser reconocidos por la excelencia en la formación de alumnos.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del rediseño curricular del programa de estudio de acuerdo al Modelo Educativo USIL.	Plan de trabajo para el rediseño curricular del programa de estudio alineado al Modelo Educativo.	Indicador 1: Un rediseño curricular del programa de estudios alineado al Modelo Educativo.
Ratio menor o igual de 18/20 estudiante/docente	Disminuir el ratio estudiante/docente.	Indicador 2: Ratio alumno/docente menor a 18/20 en el programa de estudio.
Tasa de estudiantes (75%) que alcanzan el nivel del logro esperado de la competencia profesional evaluada	Medir todas las CCPP en N3 y una en N1 o N2	Indicador 3: % de alumnos matriculados alcanzan el nivel de logro esperado en la competencia profesional evaluada

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 2: Ser reconocidos por la Excelencia en nuestra plana docente.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 docente que ocupa cargo directivo en empresa ubicada en el Top500 Perú	Reclutamiento de docentes que se desempeñen en cargos directivos en empresas ubicadas en el Top500 Perú.	Indicador 3: Número de docentes de la carrera seleccionados con experiencia directiva en empresas ubicadas en el Top 500 Perú.
01 docente a tiempo completo tienen grado de doctor en una universidad del Top 200QS.	Captación de docentes con el grado de doctor obtenido en universidades Top200QS.	Indicador 4: Número de docentes de la carrera con grado de doctor, graduados en universidades Top200QS.
01 docente a tiempo tiempo completo con calificación RENACYT	Contratación de docentes RENACYT	Indicador 5: Número de docentes de la especialidad con calificación RENACYT.

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 3: I+D+I+e con enfoque en desarrollo y responsabilidad social***

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 docente a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Contratación de docentes de la especialidad a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Indicador 6: Número de docentes a tiempo completo que publican en congresos y revistas indizadas en Scopus o WoS.
01 solicitud de patentes ingresada a Indecopi.	Desarrollo de investigaciones e innovaciones conducentes a generar patentes	Indicador 7: Número de solicitudes de patentes ingresadas a Indecopi

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 4: Ganar reconocimiento con los empleadores para mejorar empleabilidad de alumnos y graduados.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
Tasa de empleabilidad propia sobre el 20% del programa de estudios.	Plan de relacionamiento con empresas Top500 y Top1000 Perú.	Indicador 8: % de egresados del programa de estudios con empleo en empresas Top 500 y Top 1000 Perú (los restaurantes no están dentro de esa clasificación y la mayoría de estudiantes salen a trabajar a dichas empresas).
	Gestionar la colocación laboral de egresados del programa de estudios en entorno global	

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 5: Ser reconocidos por la calidad de nuestros convenios internacionales

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 convenio ejecutado para la movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización con universidades Top 500 Word QS y Top 1000 Latam.	Plan de movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización.	Indicador 9: Número de estudiantes participantes de la movilidad de investigación y/o actividades académicas de internacionalización.
		Indicador 10: Número de docentes participantes de la movilidad de investigación y/o actividades académicas de internacionalización.
01 Docente Pasante en investigación que de catedra a los alumnos y docentes	Gestionar la visita y cronograma de actividades del docente visitante con la oficina internacional	Indicador 11: Número de estudiantes y docentes participando de la clase del docente

Objetivo 3 - PEI: Diferenciar nuestra oferta de valor con la digitalización

Objetivo 7: Nuevos Seres digitales a través de nuevas experiencias digitales.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del programa de estudio contiene componente virtual/digital.	Diseño del programa de estudio con componente virtual/digital.	Indicador 11: Un programa de estudio que tienen componente virtual/digital.
30% de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital	Capacitar a los docentes del programa de estudios en la competencia digital	Indicador 12: Número de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 10: Maximizar el valor del portafolio de cada unidad, carrera, facultad y/o iniciativa.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
5% del presupuesto del programa de estudios destinado al desarrollo de proyectos de investigación e innovación relacionados con los ODS al año	Gestionar presupuesto para el desarrollo de investigaciones en el programa de estudios con especial énfasis en la investigación relacionada con los ODS	Indicador 13: Número de investigaciones e innovaciones relacionadas con los ODS con presupuesto institucional.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 12: Optimizar el uso de activos/instalaciones y recurso humano para aumentar eficiencia.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
10% del presupuesto anual destinado a la capacitación docente del programa de estudios	Capacitar a los docentes del programa de estudios en el desarrollo de las competencias del docente USIL 5.0	Ind 14: Número de docentes del programa de estudios capacitados en las competencias del docente USIL 5.0
Creación de mínimo dos productos de oferta educativa para estudiantes y público externo	Presentación de cursos que están "de moda" y atractivos para los alumnos y público en general	Número de cursos abiertos durante el periodo, (mínimo 2)

Gestión e Innovación en Gastronomía

Misión

Formar profesionales líderes en la administración de operaciones de alimentos y bebidas capaces de desarrollar y gestionar proyectos gastronómicos; emprendedores con valores comprometidos con el desarrollo del país.

POA 2023 – Gestión e Innovación en Gastronomía

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 1: Ser reconocidos por la excelencia en la formación de alumnos.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del rediseño curricular del programa de estudio de acuerdo al Modelo Educativo USIL.	Plan de trabajo para el rediseño curricular del programa de estudio alineado al Modelo Educativo.	Indicador 1: Un rediseño curricular del programa de estudios alineado al Modelo Educativo.
Ratio menor a 18 estudiante/docente	Disminuir el ratio estudiante/docente.	Indicador 2: Ratio alumno/docente menor a 18 en el programa de estudio.
Tasa de estudiantes (80%) que alcanzan el nivel del logro esperado de la competencia profesional evaluada	Medir todas las CCPP en N3 y una en N1 o N2	Indicador 3: Porcentaje (80%) de alumnos matriculados alcanzan el mínimo de nota aprobatoria
1 curso de especialización en gastronomía	Gestionar un curso de especialidad con un ponente internacional destacado	Indicador 4: Número de estudiantes matriculados en el curso de especialidad

POA 2023 – Gestión e Innovación en Gastronomía

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 2: Ser reconocidos por la Excelencia en nuestra plana docente.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 docente que ocupa cargo directivo en empresa ubicada en el Top500 Perú y/o GPTW	Reclutamiento de docentes que se desempeñen en cargos directivos en empresas ubicadas en el Top500 Perú.	Indicador 3: Número de docentes de la carrera seleccionados con experiencia directiva en empresas ubicadas en el Top 500 Perú y/o GPTW
01 docente a tiempo completo tienen grado de doctor	Captación de docentes con el grado de doctor	Indicador 4: Número de docentes de la carrera con grado de doctor
01 docente a tiempo tiempo completo con calificación RENACYT	Contratación de docentes RENACYT	Indicador 5: Número de docentes de la especialidad con calificación RENACYT.

POA 2023 – Gestión e Innovación en Gastronomía

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 3: I+D+I+e con enfoque en desarrollo y responsabilidad social***

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
02 docente a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Contratación de docentes de la especialidad a tiempo completo con publicaciones en Scopus o WoS.	Indicador 6: Número de docentes a tiempo completo que publican en congresos y revistas indizadas en Scopus o WoS.
01 Proyecto de investigación con fondos propios	Gestionar un proyecto de investigación en colaboración con otras unidades de la universidad para generar contenido científico	Indicador 7: Proyecto de investigación implementado
01 Congreso de Investigación como facultad	Diseñar un congreso con fondos externos cuyas actas se registren en SCOPUS	Indicador 8: Congreso de investigación implementado
01 Investigación científica en colaboración con universidades extranjeras	Identificar aliados estratégicos en universidades extranjeras	Indicador 9: Número de artículos científicos indizados (01).

POA 2023 – Gestión e Innovación en Gastronomía

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 4: Ganar reconocimiento con los empleadores para mejorar empleabilidad de alumnos y graduados.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
Tasa de empleabilidad propia sobre el 68% del programa de estudios.	Plan de relacionamiento con empresas Top500, Top1000 Perú y/o GPTW	Indicador 8: Porcentaje de egresados del programa de estudios con empleo en empresas Top 500, Top 1000 Perú y/o GPTW
	Gestionar la colocación laboral de egresados del programa de estudios en entorno global	

POA 2023 – Gestión e Innovación en Gastronomía

Objetivo 1 - PEI: Ser reconocidos por nuestra excelencia académica

Objetivo 5: Ser reconocidos por la calidad de nuestros convenios internacionales

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
01 convenio ejecutado para la movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización con universidades Top 500 Word QS y Top 1000 Latam.	Plan de movilidad de estudiantes y docentes en investigación y actividades académicas de internacionalización.	Indicador 9: Número de estudiantes participantes de la movilidad de investigación y actividades académicas de internacionalización.
		Indicador 10: Número de docentes participantes de la movilidad de investigación y/o actividades académicas de internacionalización.
01 Docente Pasante en investigación que de catedra a los alumnos y docentes	Gestionar la visita y cronograma de actividades del docente visitante con la oficina internacional	Indicador 11: Número de estudiantes y docentes participando de la clase del docente

POA 2023 – Gestión e Innovación en Gastronomía

Objetivo 3 - PEI: Diferenciar nuestra oferta de valor con la digitalización

Objetivo 7: Nuevos Seres digitales a través de nuevas experiencias digitales.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
100% del programa de estudio contiene componente virtual/digital.	Diseño del programa de estudio con componente virtual/digital.	Indicador 12: Un programa de estudio que tienen componente virtual/digital.
30% de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital	Capacitar a los docentes del programa de estudios en la competencia digital	Indicador 13: Número de docentes del programa de estudios capacitados en la competencia digital.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 10: Maximizar el valor del portafolio de cada unidad, carrera, facultad y/o iniciativa.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
5% del presupuesto del programa de estudios destinado al desarrollo de proyectos de investigación e innovación relacionados con los ODS al año	Gestionar presupuesto para el desarrollo de investigaciones en el programa de estudios con especial énfasis en la investigación relacionada con los ODS	Indicador 14: Número de investigaciones e innovaciones relacionadas con los ODS con presupuesto institucional.

Objetivo 5 - PEI: Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible.

Objetivo 12: Optimizar el uso de activos/instalaciones y recurso humano para aumentar eficiencia.

META	ESTRATEGIA	INDICADORES - KPI
10% del presupuesto anual destinado a la capacitación docente del programa de estudios	Capacitar a los docentes del programa de estudios en el desarrollo de las competencias del docente USIL 5.0	Indicador 16: Número de docentes del programa de estudios capacitados en las competencias del docente USIL 5.0