

USIL CPEL

ALCANZA TU
**MEJOR
VERSIÓN**
CON CPEL

**MARKETING Y
GESTIÓN COMERCIAL**

Modalidad: Semipresencial

La carrera

CPEL (Carreras Universitarias para Personas con Experiencia Laboral) te forma para conocer y satisfacer las necesidades del mercado. Aprende a diseñar, ejecutar y controlar las actividades propias del marketing, una de las áreas de las ciencias empresariales en las que generarás valor para tu empresa y sus stakeholders.

Desempeño laboral



Gerente de marketing



Gerente de producto o marca



Gerente comercial

Competencias profesionales

Como egresado de la carrera de Marketing y Gestión Comercial estarás preparado para:

- **Realizar planes comerciales** y de marketing para fortalecer las ventas de una empresa, ya sea esta pública o privada, nacional o internacional.
- **Liderar investigaciones para ingresar** a nuevos mercados con productos y/o servicios totalmente innovadores.
- **Conocer el comportamiento del consumidor**, satisfacer sus necesidades y, por ende, lograr la aceptación de los productos y/o servicios en el mercado de manera exitosa.
- **Elaborar proyectos utilizando las 4P** del marketing tradicional para negocios B2C, B2B, así como las 8P del marketing del servicio, para empresas de dicho rubro.
- **Posicionar una marca con** contenido de valor para hacerla líder en su rubro y velar por su imagen.

Competencias generales

Como alumno de CPEL sobresaldrás con estas aptitudes transversales:

>> Comunicación integral

Podrás potenciar tu comunicación verbal y no verbal, así como desenvolverte con destreza.

>> Desarrollo humano

Alcanzar tu mejor versión implica un cambio profundo, para dar pase a tu mejor lado profesional.

>> Educación bilingüe

Egresarás con un nivel preintermedio para hablar, leer, escuchar y escribir en inglés.

>> Gestión de recursos

Te distinguirás por una administración eficiente, competitiva, ética y con un enfoque socioambiental.

>> Investigación

Te brindamos las herramientas para promover tu producción investigativa: biblioteca virtual y base de datos científica.

>> Perspectiva internacional

Con nuestros más de 300 convenios internacionales tendrás la oportunidad de estudiar en el extranjero mediante intercambios y misiones académicas.

Propuesta de valor CPEL

Porque tenemos las herramientas para que logres tu mejor versión profesional con el respaldo de la Corporación Educativa USIL, que posee más de 50 años de experiencia en el sector y un modelo de formación único e internacional.

Te damos todo para que consigas tus objetivos



Convalidación

Hacemos valer tus estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

La institución de procedencia del postulante está sujeta a previa evaluación.



Empleabilidad

9 de cada 10 egresados de CPEL destacan en el mundo laboral.

Fuente: USIL (área Alumni - agosto 2022)



Menciones académicas

Especialízate a través de cursos electivos específicos y completa tu formación con las menciones por carrera.



Aulas híbridas

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex, implementada en las mejores universidades del mundo y ahora en USIL.



Continuidad académica

La Escuela de Posgrado USIL te otorgará beneficios exclusivos en diplomados y maestrías.



Ranking

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)
Empleabilidad e inclusión

Licenciada por



GRADO AMERICANO

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY USA

CPEL ofrece a sus alumnos la posibilidad de obtener dos grados académicos: un **bachillerato peruano** otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y un **bachillerato estadounidense** por San Ignacio University (SIU).

Carreras SIU

- ▶ International Business
- ▶ Marketing
- ▶ Business

Tu experiencia certificada por un grado y un título universitario



Grado académico:
Bachiller en Marketing y
Gestión Comercial



Título:
Licenciado en Marketing y
Gestión Comercial

Malla curricular

1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- English I
- Matemática Básica
- Introducción Empresarial

2

- Filosofía y Ética
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Matemática aplicada a los Negocios
- English II

3

- Liderazgo y Sostenibilidad
- Introducción al Marketing
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- English III
- Economía Básica

4

- Metodología de la Investigación
- English IV
- Habilidades Gerenciales
- Marketing Empresarial

5

- Comunicaciones Integradas
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados
- Contabilidad General

6

- Contabilidad de Costos
- Estrategias de Distribución
- Comportamiento de Compra
- Electivo 1

7

- Marketing en Mercados Internacionales
- Gestión y Reputación de Marcas
- Estrategia de Producto
- Electivo 2

8

- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente
- Finanzas
- Política de Precios
- Electivo 3

9

- Evaluación de Proyectos
- Seminario de Tesis I
- Gerencia Comercial
- Electivo 4

10

- Proyecto Integrador
- Retailing
- Seminario de Tesis II
- Dirección y Planeamiento Estratégico en Marketing

- Curso general ● Curso específico ● Curso de especialidad

La carrera de **Marketing y Gestión Comercial** está disponible en la **modalidad semipresencial** que cuenta con un 30 % de clases presenciales y un 70 % virtuales.

Menciones

Gestión en Administración

Cursos:

- Comportamiento Organizacional
- Derecho Empresarial y Sociedades
- Administración de Recursos Humanos
- Gerencia Estratégica

Gestión Publicitaria

Cursos:

- Fundamentos de la Publicidad
- Creatividad Publicitaria
- Medios Publicitarios
- Campañas Publicitarias

Gestión en Administración Financiera

Cursos:

- Legislación Financiera Bancaria
- Macroeconomía
- Capital Market
- Instituciones Microfinancieras

Gestión en Estrategia Digital

Cursos:

- Metodologías Ágiles
- Diseño de Experiencia del Usuario
- Creación y Producción de Contenido
- Estrategia Digital y Social Media Management

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

Elige la modalidad de admisión que **va contigo**

- Regular*
- Con Estudios en otras Universidades**
- Con Estudios en Institutos**

* Si no cuentas con estudios previos.

** Con estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

Articulación vertical

Adelanta tus estudios del MBA mientras terminas tu carrera en CPEL

Permite al alumno adelantar hasta 4 cursos del MBA semipresencial de la Escuela de Posgrado USIL desde la malla curricular CPEL. Luego, si el alumno decide seguir el MBA en la universidad, dichos cursos serán reconocidos como parte del plan de estudios de posgrado.

Aplica desde el 6.º ciclo de la carrera.

Para convalidar, los cursos deben estar vigentes en la malla curricular de posgrado al inicio del MBA.

Nos adaptamos a tu ritmo

Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.

Los sábados puedes escoger un bloque por cada curso.

Estructura modular

Ciclo	Módulo 1	Curso 1 Curso 2	7 semanas
	Módulo 2	Curso 3 Curso 4	7 semanas
	Módulo 3 Opcional	Curso 5	5 semanas



OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte | Magdalena

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admissioncpe@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpe_usil