

USIL CPEL

ALCANZA TU
**MEJOR
VERSIÓN
CON CPEL**

**COMUNICACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Modalidad: Semipresencial

La carrera

CPEL (Carreras Universitarias para Personas con Experiencia Laboral) prepara para ser un experto en la gestión de estrategias y planes innovadores de comunicación y publicidad con una visión 360°. Además, te brindamos las herramientas para destacar en el ámbito público y privado.

Desempeño laboral



Gerente de comunicaciones



Gerente de medios



Gerente de contenidos



Asesor de comunicaciones

Competencias profesionales

Como egresado de la carrera de Comunicación y Publicidad estarás preparado para:

» Definir las **políticas de comunicación** de una empresa, velar por su imagen y reputación.

» **Desarrollar estrategias de comunicación** interna y externa 360°.

» **Liderar y organizar grupos de creativos** para generar ideas y desarrollar propuestas gráficas o audiovisuales.

» **Generar productos de comunicación o publicidad** para distintos medios y formatos.

Competencias generales

Como alumno de CPEL sobresaldrás con estas aptitudes transversales:

>> Comunicación integral

Podrás potenciar tu comunicación verbal y no verbal, así como desenvolverte con destreza.

>> Desarrollo humano

Alcanzar tu mejor versión implica un cambio profundo, para dar pase a tu mejor lado profesional.

>> Educación bilingüe

Egresarás con un nivel preintermedio para hablar, leer, escuchar y escribir en inglés.

>> Gestión de recursos

Te distinguirás por una administración eficiente, competitiva, ética y con un enfoque socioambiental.

>> Investigación

Te brindamos las herramientas para promover tu producción investigativa: biblioteca virtual y base de datos científica.

>> Perspectiva internacional

Con nuestros más de 300 convenios internacionales tendrás la oportunidad de estudiar en el extranjero mediante intercambios y misiones académicas.

Propuesta de valor CPEL

Porque tenemos las herramientas para que logres tu mejor versión profesional con el respaldo de la Corporación Educativa USIL, que posee más de 50 años de experiencia en el sector y un modelo de formación único e internacional.

Te damos todo para que consigas tus objetivos



Convalidación

Hacemos valer tus estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

La institución de procedencia del postulante está sujeta a previa evaluación.



Empleabilidad

9 de cada 10 egresados de CPEL destacan en el mundo laboral.

Fuente: USIL (área Alumni - agosto 2022)



Menciones académicas

Especialízate a través de cursos electivos específicos y completa tu formación con las menciones por carrera.



Aulas híbridas

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex, implementada en las mejores universidades del mundo y ahora en USIL.



Continuidad académica

La Escuela de Posgrado USIL te otorgará beneficios exclusivos en diplomados y maestrías.



Ranking

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)
Empleabilidad e inclusión

Licenciada por



Tu experiencia certificada por un grado y un título universitario



Grado académico:
Bachiller en Comunicación y Publicidad



Título:
Licenciado en Comunicación y Publicidad

Malla curricular

1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- Matemática Básica
- English I
- Introducción Empresarial

2

- Teoría de la Comunicación
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Filosofía y Ética
- English II

3

- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Introducción al Marketing
- Economía Básica
- Liderazgo y Sostenibilidad
- English III

4

- Comunicación e Identidad Corporativa
- Metodología de la Investigación
- Redacción Comunicacional I
- English IV

5

- Investigación de Mercados
- Contabilidad General
- Habilidades Gerenciales
- Comunicación Gráfica

6

- Fundamentos de la Publicidad
- Comportamiento de Compra
- Redacción Comunicacional II
- Electivo 1

7

- Comunicación Digital
- Creatividad Publicitaria
- Gestión y Reputación de Marcas
- Electivo 2

8

- Relaciones Públicas y Manejo de Medios
- Medios Publicitarios
- Derecho a la Información y Publicidad
- Electivo 3

9

- Campañas Publicitarias
- Responsabilidad Social Corporativa
- Seminario de Tesis I
- Electivo 4

10

- Planeamiento Estratégico de Comunicaciones y Publicidad
- Seminario de Tesis II
- Gerencia de Comunicación Corporativa
- Proyecto Integral de Comunicación y Publicidad

● Curso general ● Curso específico ● Curso de especialidad

La carrera de **Comunicación y Publicidad** está disponible en la **modalidad semipresencial** que cuenta con un 30 % de clases presenciales y un 70 % virtuales.

Menciones

Gestión en Marketing

Cursos:

- Estrategias de Distribución
- Estrategia de Productos
- Política de Precios
- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente

Gestión en Estrategia Digital

Cursos:

- Metodologías Ágiles
- Diseño de Experiencia del Usuario
- Creación y Producción de Contenido
- Estrategia Digital y Social Media Management

Gestión en Administración

Cursos:

- Comportamiento Organizacional
- Derecho Empresarial y Sociedades
- Administración de Recursos Humanos
- Gerencia Estratégica

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

Elige la modalidad de admisión que **va contigo**

- Regular*
- Con Estudios en otras Universidades**
- Con Estudios en Institutos**

* Si no cuentas con estudios previos.

** Con estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

Articulación vertical

Adelanta tus estudios del MBA mientras terminas tu carrera en CPEL

Permite al alumno adelantar hasta 4 cursos del MBA semipresencial de la Escuela de Posgrado USIL desde la malla curricular CPEL. Luego, si el alumno decide seguir el MBA en la universidad, dichos cursos serán reconocidos como parte del plan de estudios de posgrado.

Aplica desde el 6.º ciclo de la carrera.

Para convalidar, los cursos deben estar vigentes en la malla curricular de posgrado al inicio del MBA.

Nos adaptamos a tu ritmo

Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Los sábados puedes escoger un bloque por cada curso.

Estructura modular

Ciclo	Módulo 1	Curso 1 Curso 2	7 semanas
	Módulo 2	Curso 3 Curso 4	7 semanas
	Módulo 3 Opcional	Curso 5	5 semanas



OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte | Magdalena

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admissioncpe@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpe_usil