**Título de la Comunicación en español o portugués o inglés**

***Nombre y apellidos del autor(es)***

***Institución de adscripción, País***

***(✉) Dirección de correo electrónico***

Texto de la propuesta de comunicación (entre 400 y 500 palabras, en español o portugués o inglés). Debe ser breve, descriptivo y consistente con el resto del trabajo. El propósito del resumen de la comunicación es presentar de manera panorámica lo que se va a tratar, hacer explícita la postura o argumento que se defenderá o criticará y cómo lo hará, es decir debe hacer explicita las tesis o afirmaciones que se defenderán en el trabajo y los argumentos o evidencias proporcionadas en su apoyo.

***Palabras claves:*** 1ra. palabra clave; 2da. palabra clave; 3ra. palabra clave; 4ta. palabra clave; 5ta. palabra clave. (Entre 3 y 5, en español o portugués).

***Referencias***

Este apartado debe estar en el [estilo Chicago de citación](http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide/citation-guide-2.html) (formato autor-fecha) y en su aplicación realícense las pequeñas adaptaciones aquí realizadas. Esta debe ser completa, por orden alfabético, y sólo se incluirán las obras que hagan referencia al cuerpo del trabajo (máx. 5 referencias). En la bibliografía, los artículos o libros que contengan nº. de DOI deben anotarse a continuación de la información bibliográfica y estar en formato hipervínculo. Borre este párrafo antes de enviar su propuesta.

Apellido(s) del autor, Nombre. (Año de edición). *Título del libro*. Traducido por Nombre/s del traductor/es. Lugar de publicación: Editorial. (Use y adapte este formato para las referencias).

Apellido/s del autor/es, Nombre/s del autor/es de la parte. (Año de edición). «Título de la parte entre comillas»*.*En *Título de la obra en cursiva*, editado por Nombre/s del editor/es. Lugar de publicación: Editorial, pp. primera página–última página del capítulo. (Use y adapte este formato para las referencias).

Apellido(s) del autor, Nombre. (Año de edición). «Título del artículo entre comillas». *Nombre de la revista* número del volumen, no. número del fascículo: pp. primera página–última página del artículo. https://doi.org/00.0000/000000. (Use y adapte este formato para las referencias).

***Reseña curricular autor***

Breve reseña curricular del autor (75-100 palabras), la que debe contener: una breve referencia sobre la filiación del autor(es) (actividad principal que desarrolla, grado académico, cargo, departamento, universidad, etc.), intereses de investigación y publicaciones más relevantes o recientes. Los datos de contacto no entran dentro del límite de palabras. Borre este párrafo cuando termine la redacción de la propuesta — Use y adapte el siguiente modelo:

► Juan de los Palotes es Profesor de Hermenéutica en el Departamento de Estudios Literarios de la Universidad de Madrid, España. Doctor en Humanidades [≈ PhD] por la Universidad de Palencia, España. Su trabajo se centra en la epistemología, semiótica y lingüística aplicada. Es autor de Classic and Contemporary Readings (Oxford University Press: New York, 2018).

Contacto: Departamento/Instituto…, Universidad… Calle/Avenida nº,…. Código Postal, ciudad, Comunidad/Estado/Provincia, País. — (✉) nombre@correo.com — iD http://orcid.org/0000-0000-0000-0000.