

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



Dirige, planifica, gestiona y crea empresas, proyectos, productos y destinos turísticos, en el Perú o el extranjero, de manera innovadora, competitiva, responsable con el medioambiente y con altos estándares de calidad enfocados en la satisfacción plena del cliente.

Gracias a nuestros convenios internacionales con prestigiosas entidades educativas, podrás aprender en el destino que tú elijas.

¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN?

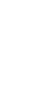
Formar, de acuerdo con la misión institucional, profesionales capaces de gestionar proyectos y negocios turísticos innovadores y sostenibles que contribuyan al desarrollo del país.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?



USIL es miembro asociado de la OMT

Coherentes con nuestros principios y los pilares de la Organización Mundial del Turismo (OMT), promovemos el desarrollo del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.



Una de las mejores infraestructuras de Latinoamérica

Llevarás la teoría a la práctica en laboratorios de primer nivel, implementados con el mejor equipamiento para que tu aprendizaje no tenga límites.



Convenios con Emirates Academy of Hospitality Management en Dubai

Podrás viajar, estudiar y, al terminar, extender tu estadía para seguir trabajando. También podrás aplicar para cursos de posgrado.



Intercambio académico internacional

Hemos establecido convenios con 79 instituciones extranjeras, como con la compañía Walt Disney World® Resort, para que salgas de intercambio y obtengas nuevas perspectivas que nutran tu carrera.



Viajes de estudio

Para que vivas la carrera, organizamos viajes a diferentes lugares del país.

La carrera está certificada por



¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

Gestionarás diversos proyectos y negocios turísticos innovadores y sostenibles que aporten al desarrollo del país.

Evaluarás la factibilidad de proyectos turísticos con herramientas contables, financieras, administrativas y tecnológicas.

Diseñarás planes estratégicos, tácticos y operativos para la industria turística.

Promoverás actividades que promocionen al Perú como destino turístico.

PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- Administrador u operador de servicios turísticos.
- Jefe de logística.
- Organizador de eventos o consultor.
- Gerente de recursos naturales y gestión del medioambiente.
- Gerente de empresas relacionadas al sector turístico o cultural.

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL EMPRESARIAL



MARÍA VELÁSQUEZ

Egresada de la carrera Gerente general de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

UNA MALLA CURRICULAR POTENTE Y ACTUALIZADA

01 02 03 04 05

Desarrollo Humano	Administración para los Negocios	English III	Economía General	English V
English I	Análisis Histórico-Social del Perú	Estadística General	English IV	Ética y Ciudadanía
Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad	Contabilidad General	Gestión del Patrimonio Cultural	Gestión Sostenible del Turismo	Finanzas Empresariales
Lenguaje I	English II	Marketing	Metodología de la Investigación	Gestión de Servicios Turísticos
Matemática	Geografía Turística y Territorio	Patrimonio Natural y Turismo	Sociedad, Estado y Empresa	Gestión Empresarial e Intermediación Turística
Teoría del Turismo y Ocio	Lenguaje II	Realidad Nacional y Globalización	Turismo Cultural y Patrimonial	Gestión Pública en Turismo

06 07 08 09 10

Análisis Gerencial de la Información Financiera	Administración del Talento Humano	Cooperación Internacional en Turismo	Consultoría Turística	Proyecto Integrador
Desarrollo de Productos Turísticos	Creatividad e Innovación Design Thinking	Dirección de Marketing en Turismo	Seminario I	Seminario II
English VI: BREL	Economía del Turismo	Evaluación de Proyectos	Electivo 1	Electivo 3
Investigación y Análisis de Mercado	Gestión y Evaluación Ambiental	Gestión Social de Proyectos	Electivo 2	Electivo 4
Legislación Turística, Hotelera y de la Gastronomía	Operaciones en Turismo	Planes de Marketing Estadístico		
Mercado Turístico	Planificación Turística	Turismo Gastronómico Sostenible		

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

- Cursos generales
- Cursos de especialidad
- Cursos específicos



MENCIONES

- Marketing Turístico
- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza y Aventura
- Operaciones de Servicios Turísticos

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES

tenemos las modalidades presencial, semipresencial y a distancia*

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:



PRESENCIAL

Podrás llevar hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



SEMI-PRESENCIAL

Podrás llevar desde 21 % hasta 70 % de créditos aprobados de forma virtual.



A DISTANCIA

Podrás llevar desde 71 % hasta 80 % de créditos aprobados de forma virtual.

* Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera. Conoce los términos y condiciones aquí

LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS



La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, a distancia, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.

DE LOS ESTADOS UNIDOS

Programa Grado Americano

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.**

Si eliges Administración en Turismo en USIL, también puedes estudiar en SIU:

⇒ INTERNATIONAL BUSINESS

⇒ HOSPITALITY MANAGEMENT



VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES



Oficina de Admisión
WhatsApp: 998 179 223
admisión@usil.edu.pe

- @usil.peru
- @usil
- usil.edu.pe