



Concurso de diseño de murales “UN DÍA EN USIL”

1. Organización

Este concurso es organizado por **la carrera de Arte y Diseño Empresarial** de la **Universidad San Ignacio de Loyola**.

2. Objetivos del concurso

El certamen “**Un día en USIL**” busca que los participantes, alumnos activos de Pregrado Regular, desarrollen su talento creativo y su habilidad en el dibujo e ilustración; demostrando el aprecio hacia su vida universitaria. Esto último mediante la inspiración en escenas cotidianas en USIL. Se busca rescatar los valores de amistad, respeto, dedicación y esfuerzo para construir su futuro profesional.

Con este concurso se busca expresar a través de estos murales el rol del estudiante en su relación con la comunidad universitaria y el entorno a donde pertenece.

3. ¿Quiénes pueden participar?

Todos los **alumnos inscritos en el período 2023-02** de **todas las carreras** de la Universidad San Ignacio de Loyola que sean apasionados por el dibujo y la ilustración.

4. Dinámica del concurso

El primer paso para concursar es tener muchas ganas de expresarte libremente y dar a conocer tu talento para el dibujo y la ilustración.

Luego, el interesado debe inscribirse en esta página del concurso: <https://usil.edu.pe/landings/pregrado/concurso-de-murales-usil> y adjuntar la ilustración con los datos completos solicitados.

Las medidas y resolución de la ilustración son 2:

- **35cm x 21cm a 500dpi** ó
- **89cm x 21cm a 500dpi**

¡Elige un formato y participa!,

El tema de la ilustración es “**Un día en USIL**”.

La técnica y el estilo son libres.

Deberás acompañar la ilustración con un texto descriptivo de tu propuesta en formato Word con una breve explicación de un párrafo y tus datos personales.

Tras el envío de la ilustración y una rigurosa evaluación por un jurado especializado se anunciarán a los finalistas en nuestras redes sociales y, posteriormente entre los más votados se elegirán a los ganadores. Las ilustraciones ganadoras serán instaladas en las paredes exteriores de la cafetería del Campus 1 – Arq. Fernando Belaunde Terry.

5. Sobre las ilustraciones

Deben de ser inéditas, ilustradas especialmente para este concurso, no deben haberse publicado antes de manera parcial o total.

Pueden presentar hasta 4 ilustraciones, que serán evaluadas de forma individual. No aplica la presentación de series ilustradas.

Las ilustraciones serán a color en formato horizontal de acuerdo con las medidas indicadas en el punto 4.

Las ilustraciones deben presentarse en formato JPG con un peso mínimo de 1 MB y máximo de 3 MB.

El archivo de la ilustración en JPG debe grabarse en el siguiente formato: NOMBRE_APELLIDO1_APELLIDO2

Si la postulación no cumple con todos los datos e indicaciones solicitadas, lamentablemente no se tomará en cuenta su participación en este concurso.

6. Premios

- 1 Tablet
- 1 gift card por S/300 en tiendas por departamento
- 1 juego de audífonos inalámbricos

7. Fechas del concurso

- Inicio del concurso: 15 de setiembre
- Cierre de recepción de ilustraciones: 13 de octubre
- Difusión de finalistas: 22 de octubre
- Publicación de ganadores: 24 de octubre
- Presentación de ilustraciones y premiación: 3 de noviembre

8. Derechos de autor

Al participar en el concurso, el alumno cede los derechos de uso de sus ilustraciones a la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Las imágenes podrán ser usadas para fines académicos, comerciales o promocionales, según se estime conveniente, citando en todo momento al autor.

Las ilustraciones podrán utilizarse para medios de comunicación impresos o digitales.

Para consultas sobre el concurso escríbenos a: concursomural@usil.edu.pe

Carrera de Arte y Diseño Empresarial