

PLANETA SOSTENIBLE



USIL

2º SEMANA DE SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



PLANETA SOSTENIBLE

U S I L

_1

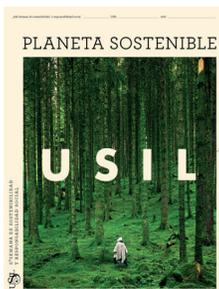
SEGUNDA SEMANA DE SOSTENIBILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL



FONDO
EDITORIAL



VICEPRESIDENCIA DE
SOSTENIBILIDAD



© **De esta edición**

Universidad San Ignacio de Loyola
Fondo Editorial USIL
Vicepresidencia de Responsabilidad Social
Av. La Fontana 550, La Molina, Lima
Teléfono 317-1000 - 3191
www.usil.edu.pe

Planeta Sostenible USIL 2017

©Miaohong Huang Li, Galia García-Hjarles Villanueva

Producción General

Miaohong Huang Li

Supervisión de Contenidos

Galia García-Hjarles Villanueva

Redacción de textos

Galia García-Hjarles Villanueva
Gabriela Sánchez Almeida
Alberto Ñiquen

Cuidado de Edición

Gianmarco Farfán Cerdán

Diseño y Edición

Elefant, Diseño de Información

Fotografías

Urpik Comunicaciones
Oscar Espinoza
Noelia Yalli
Techo Perú
Unplash.com

Portada

unplash.com, Ashim D Silva.

Hecho el depósito legal en la biblioteca nacional del Perú N° 2019-17996

Diciembre 2019

Impresión: Quad/Graphics Perú S.A.
Av. Los frutales N° 344 Urb. Los Artesanos
Ate-Lima

Tiraje: 50

Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido y las características gráficas de este libro. Ningún texto o imagen contenidos en esta edición puede, sin autorización escrita de los editores, ser reproducido, copiado o transferido por cualquier medio impreso, digital o electrónico. Cualquier acto ilícito cometido contra los derechos de propiedad intelectual que corresponde a esta publicación será denunciado de acuerdo al Decreto Ley 822, Ley de Derechos de Autor, de la legislación peruana, así como las normas internacionales vigentes.

SEGUNDA SEMANA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. INTRODUCCIÓN

Planeta sostenible

2. CAPÍTULO I

Impacto de las organizaciones en la sociedad

El impacto de las organizaciones (empresas, universidades, organizaciones de la sociedad civil, entre otros) en la sociedad puede generar cambios positivos y sostenibles en favor del planeta y de la humanidad. Descubramos cómo.

3. CAPÍTULO II

Mi planeta, tu planeta, nuestro planeta

Un acercamiento a las acciones de carácter voluntario que realizan las personas en favor del planeta y de sus familias en distintas situaciones (desastres naturales, causas comunes sociales, entre otros). Unamos fuerzas y voluntades.

4. CAPÍTULO III

Producción y consumo responsable

El estilo de vida de las nuevas generaciones y el consumo masivo de productos ha llevado a millones de personas a cuestionar las cadenas de valor y exigir procesos sostenibles y responsables con el planeta y la humanidad. Conozcamos cómo.

5. CAPÍTULO IV

El emprendimiento como estilo de vida

Los jóvenes de hoy se proyectan en implementar soluciones innovadoras que ayuden a resolver problemas sociales y ambientales que afectan al planeta. Compartimos iniciativas exitosas y replicables.

6. CONCLUSIONES

RAÚL DIEZ CANSECO TERRY

FUNDADOR PRESIDENTE
CORPORACIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA



Sostenible

SOLO TENEMOS UN MUNDO

Estuve una semana en Nueva York, desde donde lanzamos al mundo una moderna plataforma educativa digital que hemos desarrollado en USIL para enseñar cursos de gastronomía peruana vía internet. Por esos días, se realizaban en la capital financiera de Estados Unidos, dos foros importantes para el planeta y nuestra región: la 73 Asamblea Anual de las Naciones Unidas, que reúne a jefes de Estado del mundo, y el Pacific Alliance Investment Summit 2018, un foro de debate entre representantes del sector público y privado, ministros y jefes de Estado de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Entre ambos espacios de diálogo era claro el desafío apremiante que preocupa y enfrenta hoy el mundo: el cambio climático, la migración internacional, los conflictos prolongados, la pobreza extrema y el hambre. Participé directamente en el foro de la Alianza del Pacífico, por lo que pude agregar dos tópicos que considero están presentes de manera transversal en nuestro mundo contemporáneo, y que son capitales para afrontar los retos presentes y futuros: educación y tecnología.

Encarar estos desafíos es entenderlos no solo en sus componentes deontológicos, sino en el efecto que tanto la educación como la tecnología tienen en relación a nuestro entorno: formar, instruir, capacitar, entrenar, educar los nuevos recursos humanos que el planeta necesita. Educar y adquirir nueva tecnología tiene, por eso, relación con una visión del manejo sostenible de nuestros recursos. Y es que solo tenemos un planeta y hay que cuidarlo. Si no integramos los recursos humanos en un solo proceso de educación, que es la base de cualquier alianza, se corre el riesgo de que la integración económica no funcione, advertí. Necesitamos formar emprendedores con una visión responsable y sostenible en todo orden de cosas.

Planeta Sostenible, la revista de USIL que tiene en sus manos, es, en este sentido, no solo un medio escrito de responsabilidad social, también es un manifiesto de lo que buscamos como institución. Los artículos desarrollados expresan acciones sostenibles de nuestra corporación educativa en favor del planeta y la educación de nuestros alumnos.

Entre otros textos, aquí encontrará cómo las organizaciones sociales (empresas, universidades, organizaciones de la sociedad civil) pueden generar cambios positivos y sostenibles en favor del planeta y la humanidad. Podrá conocer también las acciones de carácter voluntario que realizan las personas en favor del planeta, su familia y de ellos mismos en distintas situaciones: desastres naturales, causas comunes.

Puede conocer cómo el estilo de vida de las nuevas generaciones y el consumo masivo de productos han generado que los consumidores cuestionen las cadenas de valor y exijan procesos sostenibles y responsables con el mundo y la humanidad. Presentamos, igualmente, iniciativas exitosas y replicables de jóvenes con soluciones innovadoras que ayudan a resolver problemas sociales y ambientales que afectan a todos los habitantes de la tierra. Espero que disfruten su lectura y, lo mejor, asuman el espíritu del cambio. Recuerden, solo tenemos un mundo.

LUCIANA DE LA FUENTE

PRESIDENTE EJECUTIVA
CORPORACIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA



Responsable

Somos una generación de personas que vivimos en un planeta que satisface nuestras necesidades. Sin embargo, debemos ser cada vez más conscientes de que, si no asumimos una actitud diferente y empezamos a cambiar nuestra forma de consumir y nos volvemos responsables, existe una alta posibilidad de que nuestros recursos y el mundo sufran algunas consecuencias. Aquí unas cifras a tomar en cuenta:

- Cada segundo se vierten 200 kg. de plástico al mar.
- Cada minuto desaparecen bosques del tamaño de 50 estadios de fútbol, aproximadamente.
- En un año se desperdician 348,000 toneladas de alimentos en América Latina.
- Más de 1,300 millones de personas viven, aproximadamente, con menos de 1 dólar al día.
- El Perú es el tercer país en el mundo más afectado por el cambio climático.

Frente a esta situación, en setiembre del 2015, los mandatarios de 193 países se comprometieron a trabajar en favor de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para llegar al 2030 sin “que nadie se quede atrás”. Entonces, desde nuestro sector, nos preguntamos, ¿la responsabilidad de cambiar las cosas no debería ser también de cada uno de nosotros? ¿Cómo aporta la academia en la construcción de una mejor sociedad? ¿Qué rol tienen los profesionales en ello? ¿Cómo se puede contribuir a los ODS?

Desde la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola hacemos un esfuerzo por responder estas preguntas y contribuir en la solución de los problemas. Por esta razón, desde hace varios años venimos insertando en el ADN de nuestra organización una gestión con un enfoque de sostenibilidad. Desde mejorar y construir infraestructuras ecoamigables, tener un gobierno corporativo transparente, brindar una formación académica, ética y con valores, hasta la promoción de un estilo de vida saludable y sostenible, al que denominamos Modo USIL.

De igual forma, hemos alineado nuestras acciones especialmente con los siguientes ODS: 3 Salud y Bienestar, 4 Educación de Calidad, 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico, 10 Reducción de las Desigualdades, 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12 Producción y Consumo Responsable, 13 Acción por el Clima y 17 Alianzas para lograr los Objetivos. Estamos convencidos de que nuestros programas integrales, como Modo USIL, benefician a una comunidad de más de 30 mil personas, entre alumnos, docentes y colaboradores; promueve un estilo de vida saludable y sostenible, y tienen 5 pilares: Alimentación saludable, Actividad física, Relaciones personales, Conciencia plena y Realización profesional. Es un ejemplo de proyecto innovador y replicable en todo tipo de organización.

Finalmente, esta publicación es una prueba más del compromiso que tenemos con nuestros grupos de interés, así como con los espacios abiertos de diálogo y reflexión, como la Segunda Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, que es un reflejo de nuestra apertura por buscar soluciones innovadoras. Por ese motivo, los invito a leer y disfrutar estas páginas, porque estoy segura que, como a mí, los inspirarán a transformar el mundo en un mejor lugar para ustedes, nosotros y la humanidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

17 objetivos para transformar nuestro mundo.

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



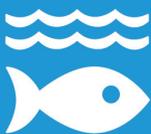
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



PLANETA SOSTENIBLE



En el año 2015 los líderes de 193 países, signatarios de las Naciones Unidas, dieron uno de los giros más importantes en favor de la humanidad y el planeta. Fue un año histórico que marcó las pautas a nivel global para llegar al año 2030 con un planeta sostenible, más inclusivo, sin pobreza y donde nadie quede relegado.

En setiembre de dicho año se aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que guían el camino hacia la lucha contra la pobreza extrema, garantizan un desarrollo más equitativo y ambientalmente sostenible. En diciembre se firmó el Acuerdo de París, con el objetivo de evitar el incremento de la temperatura global más arriba de los 2°C respecto a los niveles preindustriales, a través de planes nacionales que busquen reducir la emisión de gases a través de la mitigación, adaptación y resiliencia de los ecosistemas, a efectos del calentamiento global.

Los ODS y el Acuerdo de París hacen posible que gobiernos, políticos, ministerios, comunidades científicas, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, grupos de donantes y fundaciones, empresas privadas, entidades académicas y la sociedad en su conjunto trabajen por un

fin común. Estos procesos multisectoriales son esenciales para abordar los complejos desafíos del cambio climático, la producción y consumo responsable, el desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza, el hambre y la enfermedad.

Dentro de este conjunto de actores, hay dos principales que vienen promoviendo y fortaleciendo la dirección que ha tomado el planeta. Por un lado, el sector privado, a nivel mundial, viene alineando sus políticas de sostenibilidad con los distintos ODS, definiendo indicadores y estableciendo sus propias metas, pues considera que no hacer nada es una opción más costosa. Además, alinear la estrategia empresarial con la sostenibilidad es bueno para los negocios.

Y de otro lado, los países como Perú, a través de instituciones como CEPLAN, vienen impulsando plataformas de seguimiento de los ODS para formular políticas públicas y planes nacionales. Además, nuestro Ministerio del Ambiente, fue el primero, a nivel latinoamericano, en aprobar una Ley Marco sobre Cambio Climático que establece el camino para que todos los sectores incluyan acciones de adaptación y mitigación en sus acciones.



Los ODS y el Acuerdo de París hacen posible que gobiernos, políticos, ministerios, comunidades científicas, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, grupos de donantes y fundaciones, empresas privadas, entidades académicas y la sociedad en su conjunto trabajen por un fin común.

En este contexto, conscientes del papel que juega el sector educativo en el Perú, es que USIL promueve actividades que acercan a sus estudiantes, docentes, autoridades y colaboradores con acciones que contribuyen con los ODS y el cambio climático.

Un ejemplo de ello es la Segunda Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, organizada por la Vicepresidencia de Responsabilidad Social Corporativa de la universidad en junio de 2017, con el propósito de dar a conocer los efectos del cambio climático en el Perú y el mundo, compartir ideas creativas de diversos emprendedores sociales y ambientales que buscan, desde sus proyectos, cambiar la situación actual con una visión de desarrollo sostenible para generar una corriente de intercambio que inspire a los demás a transformar el mundo en un mejor lugar para todos.

De igual forma, gracias a los directivos de la institución y en el marco del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria, se promueven acciones en favor de la salud, la nutrición, la producción y el consumo responsable, a través del Modo USIL, la renovación de infraestructura y construcción de nuevas sedes con altos estándares medioambientales, a través de Campus Sostenible; la transversalización a nivel académico de la sostenibilidad y responsabilidad social, a través de la accesibilidad de los alumnos de todas las carreras para llevar la “Mención en Sostenibilidad y Responsabilidad Social” a la par de sus estudios regulares; y el constante desarrollo e implementación de programas y proyectos de voluntariado

que tienen un impacto social y ambiental en las comunidades aledañas a la institución.

En USIL reconocemos que es responsabilidad de las universidades formar futuros profesionales que contribuyan a la construcción de un país sostenible y aporten a mejorar la calidad de vida de la sociedad. Por eso, las acciones de sostenibilidad y responsabilidad social que realizamos son el soporte esencial de la formación que reciben nuestros miles de estudiantes.

Creemos firmemente que nuestra casa de estudios es el espacio académico y de formación natural donde los jóvenes se preparan para ser los profesionales que tomen las decisiones del mañana, y se conviertan en personas competentes y emprendedoras, con una visión de responsabilidad social, listas para trabajar por un país mejor y un planeta sostenible. Por ello, en USIL somos emprendedores transformando realidades.



Miaohong Huang Li

Vicepresidenta de Responsabilidad Social Corporativa



"Perú es el tercer país más vulnerable a los efectos del cambio climático". Tyndall Centre de la Universidad de Manchester





Impacto de las organizaciones en la sociedad.

_12



Para nadie es un secreto que las empresas han impulsado, por años, el crecimiento económico e influenciado el desarrollo social del mundo. Tampoco podemos negar que, en los últimos años, un grupo de ellas ha tomado consciencia de la importancia de hacerse cargo de los impactos ambientales de su negocio y de la cadena de valor de la cual dependen. Entre las más resaltantes, según Forbes, encontramos a NESTE (petróleo, gas y combustibles fósiles), SIEMENS (conglomerado industrial), SAMSUNG (equipos e instrumentos electrónicos) y NATURA (cosméticos), que lideran desde sus sectores el camino hacia la sostenibilidad.

ORGANIZACIONES SOSTENIBLES



_14

Estas organizaciones han introducido en su columna vertebral la sostenibilidad y han entendido que su responsabilidad no acaba con ofrecer el servicio/producto, sino todo lo contrario, han comprendido que para ser una empresa sostenible deben pensar en minimizar los riesgos y optimizar los impactos positivos desde la concepción del negocio/producto hasta la disposición final del mismo y en beneficio de todos sus grupos de interés (inversionistas, clientes, proveedores, colaboradores, la sociedad, el Estado y el medio ambiente).

¿Pero qué es ser sostenible? Significa trabajar en favor del equilibrio de tres factores que mueven el mundo: el económico, el social y lo ambiental. Es decir, las empresas deben generar rentabilidad para seguir en el negocio, fortalecer a la sociedad para contar con una fuerza laboral ética y un público con el cual desarrollar el negocio, y finalmente, cuidar el planeta mediante formas responsables de conseguir insumos u ofrecer servicios sin socavar más recursos naturales.

¿Por qué hacerlo? Porque la empresa que no lo haga está condenada al fracaso. Una empresa que no logra el equilibrio, en unos años no tendrá recursos para producir/dar servicios, ni capital para invertir y menos una sociedad donde desarrollarse.

Por esta razón, en la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola no solo nos preocupamos por la formación de ciudadanos éticos y profesionales, capaces de tomar decisiones sostenibles sin importar su profesión ni posición, sino que también procuramos enseñar con el ejemplo.

Como organización, somos conscientes del impacto que causamos en la sociedad, el medio ambiente y la economía. Por eso, desde hace unos años, todas las nuevas construcciones de la corporación son eficientes en el uso de agua y energía, como el edificio de Lima Norte que tiene Certificación LEED Gold o el edificio ubicado en nuestro campus de La Molina, que tiene Certificación LEED Silver. Ambas infraestructuras



"Ser sostenible significa trabajar en favor del equilibrio de tres factores que mueven el mundo: el económico, el social y lo ambiental. Es decir, las empresas deben generar rentabilidad para seguir en el negocio, fortalecer a la sociedad para contar con una fuerza laboral ética y un público con el cual desarrollar el negocio y, finalmente, cuidar el planeta mediante formas responsables de conseguir insumos u ofrecer servicios sin socavar más los recursos naturales"

consumen, aproximadamente, 43% menos agua y 32% menos energía, impactando positivamente en la rentabilidad de la empresa y la disminución del uso de recursos naturales.

Por otro lado, la eficiente gestión de los residuos sólidos nos ha permitido ganar el primer puesto de la campaña de Kimberly Clark y Aldeas Infantiles 2018. Gracias al compromiso de los grupos de interés de USIL, como los centros educativos aliados, colaboradores y alumnos, se logró recolectar 102,532.8 kg de papel, evitándose la tala de 1,743 árboles, aproximadamente, y se entregaron 360 becas de alimentación completa para niños y niñas de Aldeas Infantiles SOS. Este proyecto tiene un impacto directo en el cuidado del planeta y en la sociedad.

_15

Estos son solo algunos ejemplos de las acciones que desarrollamos en la corporación, demostrando así que en USIL estamos comprometidos en colocar la sostenibilidad al centro de nuestro diario accionar, generando impactos positivos en el uso eficiente y responsable de los recursos naturales y financieros de la empresa, así como en el fortalecimiento de las habilidades y capacidades de nuestra comunidad y la sociedad, en general.

CONVERSANDO CON JUAN MANUEL

¿Qué significa para su organización ser sostenible?

Nuestra organización viene ejecutando diversas acciones asociadas con el cuidado del medio ambiente y aspectos sociales que complementan perfectamente nuestro crecimiento económico. La consolidación de estos tres aspectos en nuestra estrategia de negocio nos está llevando a consolidarnos como una organización sostenible.

nuestros jóvenes sean parte de la transformación del mundo y trabajen en pos de crear una mejor sociedad. Gracias a la implementación de la estrategia de sostenibilidad, nuestra organización ha logrado obtener diversos reconocimientos durante estos últimos años y estamos tratando de posicionarnos como líderes entre las organizaciones que trabajan la sostenibilidad.

¿Cómo implementa la sostenibilidad en su gestión?

En nuestra organización tenemos como uno de los pilares institucionales, la Responsabilidad Social, que a través de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social se encarga de implementar la estrategia de sostenibilidad de toda nuestra organización de forma integral, en tres líneas de acción: la académica, los impactos sociales y el cuidado del medio ambiente.

¿Qué impacto busca tener en la sociedad y qué beneficios le da su organización?

El principal impacto sobre la sociedad lo queremos generar a través de nuestros jóvenes, a quienes formamos como agentes de cambio y siempre a través del ejemplo. Esperamos que

¿Cómo aporta su organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Nuestra organización gestiona e implementa diferentes acciones asociadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ejemplo, fuimos la primera universidad en obtener la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), que es una certificación para edificios sostenibles. Estamos poniendo mucho esfuerzo en gestionar los impactos ambientales generados por nuestras actividades. De igual forma, contamos con una línea social que fortalece nuestra conciencia social como organización y entre todos los grupos de interés. Es decir, estamos tratando de crecer económicamente sin dejar de gestionar los impactos sociales y ambientales.





_17

JUAN MANUEL OSTOJA

GERENTE GENERAL

CORPORACIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA

S O S T E





NIBBLE



**Mi planeta,
tu planeta,
nuestro planeta.**



El voluntariado es parte de la raíz sociocultural del Perú. De hecho, nuestras culturas precolombinas fueron cooperativas, colaboracionistas y recíprocas. En algunos casos se han mantenido vigentes hasta la actualidad.

Pero, ¿hasta qué punto nuestra sociedad continúa siendo cooperativa y altruista? Según el informe “World Giving Index” (2017), que califica el tiempo que las personas le dedican al voluntariado, el Perú se encuentra en la posición 66 de 139 países a nivel mundial. Por otro lado, aproximadamente el 39% de jóvenes peruanos entre los 15 y 29 años participa de manera activa en algún grupo o asociación de voluntariado, y el 34% de la población mayor de 18 años ha realizado algún tipo de trabajo voluntario en relación con el año anterior.

EL VOLUNTARIADO ENTRE NOSOTROS

"El 39% de jóvenes peruanos entre los 15 y 29 años participa activamente en algún grupo o asociación de voluntariado."

¿Es suficiente? Puede que estas cifras aún estén por debajo de lo esperado, en comparación a otros países vecinos (Brasil ocupa el 5to puesto en el mundo). En ese sentido, nosotros como institución educativa brindamos a nuestros estudiantes la oportunidad de participar en acciones voluntarias y proyectos de impacto social relacionados a sus carreras. Esta relación directa con la comunidad y la realidad, genera experiencias que contribuyen a la formación de profesionales íntegros en todos los planos, más colaborativos y generosos.

A inicios del 2017, durante la emergencia del Fenómeno de El Niño, se vivió una atmósfera de solidaridad y empatía enorme en toda la corporación USIL. Los colaboradores y estudiantes de las diversas carreras pusieron su experiencia y trabajo voluntario a disposición del Estado Peruano y las organizaciones sociales que así lo solicitaban.

En el caso de la carrera de Nutrición y Dietética se buscó contribuir con el bienestar físico y social de las personas en el momento de la preparación y entrega de meriendas para los damnificados. Los alumnos/as de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios tuvieron el compromiso de procesar 5 toneladas de alimentos nutritivos en la planta de USIL de Huachipa para los pobladores afectados de las zonas aledañas. Y los estudiantes de Ingeniería Civil y Arquitectura, Urbanismo y Territorio recorrieron las zonas afectadas limpiando y removiendo escombros para tener una mejor visión al momento de plantear una posible reconstrucción.

Si hablamos de cifras de voluntariado durante el desastre, la universidad brindó más de 15 mil horas de servicio social, y con ello se benefició a más de 11,000 personas. Se involucraron alrededor de 1,700 voluntarios y voluntarias, entre trabajadores administrativos, docentes y estudiantes.

De igual forma, y luego de la experiencia con el Fenómeno de El Niño, generamos espacios de diálogo y reflexión sobre el actuar de la USIL, las redes de voluntarios, empresas responsables y la sociedad, en general, en relación a la atención de emergencias. El conversatorio "Desafío y Oportunidades - Fenómeno de El Niño Costero", que se realizó como parte de la 2da Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social (junio del 2017), reunió a más de 10 instituciones, tales como la Red Soy Voluntario de la ONU, BCP, Techo, Voluntades, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Municipalidad de Lima, Fundación Telefónica, entre otros, y convocó a más de 95 alumnos de diversas carreras.

En dicho conversatorio, varios de los especialistas coincidieron en afirmar que gracias a la respuesta inmediata de la sociedad se logró satisfacer las necesidades básicas inmediatas de la población afectada. Sin embargo, señalaron que el problema de fondo sigue latente y se debe seguir trabajando desde una mirada integradora y de especialización de los voluntarios. De igual forma, una de las reflexiones finales del evento fue reconocer que las universidades, empresas, organizaciones no



gubernamentales, asociaciones juveniles, organismos de cooperación internacional, entre otros, han desarrollado valiosas iniciativas de voluntariado que deberían ser más visibles, pues evidenciaron su capacidad para liderar procesos de gestión de personas y movilización de perfiles con competencias y habilidades diferenciadas. Las cuales, de manera voluntaria, contribuyeron a los planes para atender una emergencia pero que todavía queda un buen camino por recorrer para alcanzar una atención adecuada.

Las acciones realizadas demuestran que el voluntariado es parte de nosotros, de nuestra comunidad USIL, y eso es porque la responsabilidad social es un pilar de la universidad y forma parte del ADN de quienes estudian y trabajan en la organización.

A través de los años, la demanda de participación ha ido en aumento, lo que nos permite seguir formando cuadros de voluntarios, preparados y listos para responder de una manera rápida y eficiente a alguna solicitud o necesidad que surja por una situación de emergencia o un proyecto de desarrollo.



_23



Alumna voluntaria en la zona de emergencia.



Alumnas voluntarias colaborando con los pobladores.



Colaboradores

USIL en acción dentro de la zona de emergencia.

Si hablamos de cifras de voluntariado durante el desastre, la universidad brindó más de 15 mil horas de servicio social, y con ello, se benefició a más de 11,000 personas. Se involucraron alrededor de 1,700 voluntarios y voluntarias, entre trabajadores administrativos, docentes y estudiantes.

De igual forma, y luego de la experiencia con el Fenómeno de El Niño, generamos espacios de diálogo y reflexión sobre el actuar de la USIL, las redes de voluntarios, las empresas responsables y la sociedad, en general, en relación a la atención de emergencias.



Profesores y alumnos de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura apoyando en la limpieza de casas de la zona de Huachipa.





DR. RAMIRO SALAS BRAVO

RECTOR

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



El mundo se encuentra en una vorágine de cambios ambientales, sociales y económicos y son los jóvenes los llamados a establecer los límites y las formas de gestionar los recursos sin que se afecten el planeta ni los recursos necesarios para las futuras generaciones.

En este contexto, la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), a través del Pilar de Responsabilidad Social y su implementación transversal en toda la universidad, prepara a sus estudiantes en las aulas y en la práctica, para que sean profesionales capaces de tomar decisiones con un enfoque de desarrollo sostenible.

¿Cómo es que este pilar se pone en práctica? Mediante una gestión que incorpora tres elementos. El primero es a nivel académico, vinculando los temas de sostenibilidad y responsabilidad social en cursos específicos de cada carrera y la posibilidad de todos los alumnos de llevar 4 cursos electivos especializados en el tema. El segundo, a nivel corporativo, estableciendo políticas laborales, de gobernanza y medioambientales, que logran que la organización tenga un campus sostenible, amigable con el medio ambiente y agradable para estudiar. El tercero, a nivel de comunidad, enlazando a los alumnos con diferentes proyectos de voluntariado donde se conjuga la teoría y la práctica, con impactos positivos y tangibles hacia la sociedad.

Un ejemplo de ellos son las acciones de ayuda que realizamos a principios del año, durante el Fenómeno de El Niño Costero. Nuestros alumnos de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería formaron parte de la brigada de limpieza de casas en Huachipa, ayudando a las personas a sacar el barro y el lodo, mientras iban levantando información sobre daños estructurales en las casas, las causas que las llevaron a colapsar y las posibles soluciones para evitar que vuelva a suceder.

Por otro lado, los alumnos de todas las carreras entregaron, durante una semana, comida a todos aquellos que se encontraban en carpas en la zona de Cajamarquilla, mientras iban conversando con las personas, escuchando la problemática que enfrentaban debido al desastre y pensando en formas innovadoras y continuas de ayudarlos.

Ambas experiencias, y muchas otras más, forman parte de la vivencia cotidiana USIL, ya sea en los trabajos de campo de los cursos o desde el voluntariado mismo. Nuestra misión es hacer que la teoría confluya con la práctica, logrando que los alumnos desarrollen su máximo potencial humano al servicio del Perú y el mundo, con un enfoque socialmente responsable y sostenible desde su profesión y posición laboral, sin importar cuál sea esta.





NATUR



ALEZA



Producción

y consumo

responsable



El consumo implica la adquisición de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades básicas de cualquier ser humano, como parte de su vida cotidiana. Y como miembros activos de la sociedad y generadores de su progreso, tenemos una gran responsabilidad como consumidores.

Por otro lado, la producción es la elaboración de nuevos productos o dar valor agregado a los ya existentes, pero también la provisión de servicios, es decir, la creación o transformación de uno o más bienes/servicios en otros diferentes. El proceso de producción es uno de los más importantes de la economía global, a través del cual el trabajo humano genera su riqueza. En ese sentido, es vital que la producción, a todo nivel, se realice de forma responsable con el planeta, los trabajadores y los inversionistas.



En la actualidad, las empresas crean o transforman bienes o servicios, en algunos casos utilizando desmedidamente los recursos naturales. El consumir se ha vuelto un acto impulsado por el deseo y la materialidad, en el que las personas se comportan de manera irreflexiva mediante el consumo compulsivo y desmedido de bienes y servicios, lo que está dejando serios desequilibrios medioambientales, injusticias y desigualdades sociales.

Este comportamiento irresponsable nos lleva a marcar, desde hace unos años, el Día Mundial del Sobreiro, es decir, aquella fecha que señala que la demanda de la humanidad sobre la naturaleza excede lo que la Tierra puede regenerar en ese año. En nuestro país y durante el presente año, los peruanos consumiremos todos los recursos del 2018 el 25 de setiembre, por lo que, a partir del día siguiente, iniciaremos el consumo de los recursos que corresponden al 2019, generando así un sobreiro de nuestros recursos.

Para combatir ese desgaste, se incluyó dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el número 12, metas específicas que se deben alcanzar para el año 2030, relacionadas a la producción y consumo responsable de productos y servicios. El ODS 12 busca la gestión eficiente de los recursos

naturales compartidos, un ciclo de vida sostenible de principio a fin y la mejor forma en que se puedan eliminar los desechos tóxicos y contaminantes. Es importante instar a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar, reusar y reducir los desechos, así como apoyar a los países en desarrollo para avanzar hacia patrones sostenibles de consumo.

Para lograr el crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los estilos de vida que llevamos. En ese sentido, desde la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola, a través del Modo USIL, impulsado por la Presidencia Ejecutiva, se apuesta por la promoción de un estilo de vida saludable entre los colaboradores y estudiantes de la organización. Este programa busca generar un equilibrio de la mente, el cuerpo y el espíritu, conformando la "nutrición primaria", cuyos pilares son la práctica del deporte, la meditación, las buenas relaciones personales y la satisfacción con nuestras labores diarias. Y una vez que logramos la armonía de dichos cuatro elementos, entonces viene la "nutrición secundaria", relacionada con la alimentación nutritiva y saludable.



_32

"[...] desde la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola, a través del Modo USIL, impulsado por la Presidencia Ejecutiva, se apuesta por la promoción de un estilo de vida saludable entre los colaboradores y estudiantes de la organización."

El Modo USIL se inició en el año 2016 y, en dos años, ha logrado que se disminuya el consumo de comida procesada y bebidas gaseosas dentro de las instalaciones de la corporación. También ha permitido incorporar beneficios hacia los colaboradores para llevar una vida saludable a través de clases de baile semanales y asesoría nutricional gratuita, conferencias informativas y prácticas para lograr ser mejores personas y profesionales. Además, apuesta por un sistema de gestión de residuos sólidos solidario (se aporta todo el papel a Kimberly-Clark y a Aldeas Infantiles) y responsable (cumpliendo más allá de la ley en reciclar, reusar y reducir).

Todos estos avances y beneficios permiten a los colaboradores y estudiantes a reflexionar sobre su estilo de vida, en muchos casos, cambiando hacia uno más consciente del mundo que los rodea, que les de mayor satisfacción profesional y una conexión real con los amigos, los colegas y la familia.

Los invitamos a sumarse a esta iniciativa de motivación de estilos de vida saludables y sostenibles en sus espacios, sean universidades, institutos, escuelas, organizaciones o empresas, promoviendo entre sus grupos de interés la satisfacción responsable de sus necesidades actuales, sin afectar ni comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

CONVERSANDO CON LUCIANA



SOBRE EL MODO USIL

¿Qué es el Modo USIL y qué promueve?

Es un programa de nutrición y vida saludable que propone, estimula y promueve un estilo de vida sana para todos los colaboradores, alumnos y familiares de la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola.

¿Qué beneficios genera en las personas?

El programa promueve una alimentación equilibrada y saludable, la actividad física, el equilibrio entre cuerpo y espíritu. Buscamos la construcción de un entorno social conformado por personas positivas, que aportan al crecimiento profesional y a la evolución de su comunidad, haciendo énfasis en la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.

¿Cómo lo implementan en la organización?

Se realizan sesiones de teoría y práctica con los colaboradores, sobre los 5 principios del programa (Alimentación saludable, Actividad física, Relaciones personales, Conciencia plena, Realización profesional) y se llevan a cabo mediciones en intervalos de tiempo determinados, que nos permiten evaluar los avances de los participantes.

¿Cómo aporta el Modo USIL a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Modo USIL está alineado a los ODS, ya que durante sus sesiones abarca temas que contribuyen a los siguientes ODS: Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad, Agua limpia y saneamiento, Producción y consumo responsables y Acción por el clima.





C A M B I

_36



MEMOS



A hand holding a glowing lightbulb against a gradient background. The background transitions from a light blue at the top to a warm orange-red at the bottom. The lightbulb is held in the right hand, and its glow illuminates the surrounding area. The text is overlaid on the image in a bold, white, sans-serif font.

El emprendimiento como estilo de vida

En América Latina cada vez hay más personas involucradas en proyectos de emprendimiento. Y si bien consideran que iniciar una nueva empresa es muy interesante a nivel económico, son conscientes de que su futuro, y el de sus países, no está en promover solamente la exportación de materias primas, sino también en el uso racional (y con valor agregado) de los recursos naturales.

Este movimiento de emprendedores, en muchos casos, va de la mano con el concepto de desarrollo sostenible, el mismo que viene generando y promoviendo en el común de las personas una visión responsable con el ambiente y, con ello, el surgimiento de nuevos productos y servicios que generen mayor equidad social y bienestar en el ser humano, a la vez que reducen significativamente los riesgos ambientales y la presión sobre los recursos naturales.

En un país como el nuestro, donde la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), de 24.6%, es superior a la de países vecinos como Chile y Colombia, con una TEA de 23.8% y 18.7% respectivamente según GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el ser emprendedor no es solo una oportunidad sino un estilo de vida.

Un emprendedor con una perspectiva de desarrollo sostenible se caracteriza por ser visionario, respetar el medio ambiente, utilizar la tecnología para gran parte de su vida, se considera preparado para crear y desarrollar negocios propios que le permitan mantener un balance entre lo profesional y personal. Sueña con cambiar la sociedad, se identifica con la solidaridad y la economía colaborativa.

Es de este grupo de personas de donde nacen los emprendimientos sostenibles, que mediante la innovación generan valor a una determinada persona, empresa u organización, la cual se compromete a potenciar su desarrollo financiero basado en la sustentabilidad. Es decir, que sus clientes reciban un producto o servicio que avale el cuidado de su entorno social, económico y ecológico.

Emprender no es sencillo, y más cuando tenemos el reto de constituir emprendimientos dentro de un país que no dispone de facilidades para hacerlo. Pero los fracasos y los éxitos hacen posible lograr soluciones creativas a los problemas y potenciar proyectos que contribuyan a la sostenibilidad en el Perú. Por ello es importante conocer, difundir y apoyar ideas creativas de emprendedores sociales y ambientales que buscan, desde sus proyectos, transformar la realidad que nos rodea con una visión de desarrollo sostenible.

En USIL tenemos el compromiso de promover espacios de diálogo y reflexión. En ese sentido, durante la Segunda Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social se invitó a 12 emprendedores sociales que buscan, desde sus proyectos, transformar la realidad con una visión de desarrollo sostenible y, con ello, generar una corriente de intercambio que inspire a los demás.

A continuación, un resumen de las iniciativas que se presentaron, entre las que se encuentran alumnos y exalumnos de la Universidad San Ignacio de Loyola y del Instituto de Emprendedores de la Corporación Educativa USIL.

“...Los fracasos y los éxitos hacen posible lograr soluciones creativas para los problemas y potenciar proyectos que contribuyan a la sostenibilidad en el Perú.”



En esta oportunidad participaron 12 emprendedores sociales y ambientales que buscan, desde sus proyectos, transformar la realidad con una visión de desarrollo sostenible y, con ello, generar una corriente de intercambio que inspire a los demás.

1. Lima Oculta

La ONG Lima Oculta es encabezada por diseñadores gráficos y un equipo de profesionales relacionados con el arte, quienes tienen como misión mejorar la producción artesanal de las mujeres residentes de la comunidad shipibo-conibo de Cantagallo, con el propósito de aumentar sus ventas y mejorar su calidad de vida, mediante el aprendizaje de los modelos de gestión de diseño. En trabajo conjunto con la USIL, a través de la carrera de Arte y Diseño Empresarial, la iniciativa tiene como gran objetivo formar empresarialmente a las mujeres amazónicas para que puedan comenzar su propio negocio en el arte que aprendieron desde niñas, para impulsar sus vivencias, religión y cultura a través de hermosas obras artísticas.

2. X-Runner

El uso de inodoros secos y portátiles es una opción no solo para el futuro, sino también para el presente de muchos peruanos en asentamientos humanos y zonas rurales en los que la promesa de saneamiento aún no se materializa. El caso X-Runner es bastante especial, sobre todo por su estrategia de implementación de este tipo de inodoros en la zona sur de Lima. La empresa recoge los desechos cada semana y los recicla para hacer compost orgánico y con ello enriquece otros suelos. La iniciativa ataca el hacinamiento, por un lado, y por el otro, genera áreas verdes.

3. Peruanos sin Agua

Esta organización ayuda a poblaciones que carecen de recurso hídrico con un invento denominado "atrapanieblas". Este instrumento consiste en mallas de nylon que miden entre 4 y 5 metros instaladas verticalmente en zonas altas, las cuales captan el agua de la niebla y la acumulan en tanques. Aunque esta agua no es apta para el consumo humano, sí es útil para la agricultura. Cada "atrapanieblas" tiene la capacidad de captar entre 200 y 400 litros de agua por día.



Lima Oculta
mejora la
producción
artesanal de las
mujeres residentes
de la comunidad
shipibo-conibo de
Cantagallo.





Empanacombi: promueve la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad a través de las cocinas inclusivas.



Höseg: aplica el modelo de negocio de Buy One, Give One.



Origen Peregrino: busca nuevas formas de contar la historia del Perú, a través de su personaje "Tama".

4. Empanacombi

Es una empresa que nació como un proyecto de vida para jóvenes con habilidades diferentes, convirtiéndose en la primera cocina inclusiva del Perú. En este emprendimiento se miden dos aspectos: el comercial y el social. La empresa ha buscado resolver el problema de la exclusión laboral de la población con discapacidad y ha demostrado que emplear a jóvenes con habilidades diferentes y empoderarlos en la cocina trae grandes resultados.

5. Höseg

Es un proyecto ideado por los hermanos Ian y Patrick Sznak luego de visitar la comunidad Pumahuanca, ubicada en el Valle Sagrado del Urubamba (Cusco) en el 2013. Un año después, decidieron ayudar a mejorar la calidad de vida de niños altoandinos (actualmente se han beneficiado más de 3,780 niños en Cusco, Puno, Huancayo y Huaraz). Y, en el 2014, se aplicó el modelo de negocio de Buy One, Give One para lanzar una marca de ropa colaborativa y consiste en que, por cada casaca que se venda, se entrega otra gratis a un niño en los Andes. En 2017 han sumado un nuevo proyecto ambiental: Buy One, Plant One, donde por cada polo o camisa vendida se sembrará un queñual, árbol representativo de los Andes.

_45

6. Origen Peregrino

Este emprendimiento busca nuevas formas de contar la historia del Perú. Cuatro diseñadores peruanos han creado Tama, un *art toy* con forma de tamal y que va más allá de ser un adorno artístico. El proyecto Origen Peregrino plantea recorrer el Perú a través de sus culturas y pueblos, y el tamal es una síntesis de un país que comparte una misma herencia multicultural. Una manera de pensar el país desde su pluriculturalidad. Con el lema “Conocer el Perú es llevarlo siempre grabado en uno mismo”, los Tamas viajan por costa, sierra y selva.





_46



Canoplast: emprendimiento de dos egresados USIL que utiliza una mezcla constructiva a base de productos reciclados.

7. Cane Plast

Este emprendimiento ambiental liderado por dos egresados de la USIL -Diego Salinas y Paulo Tomasto- consiste en lograr una mezcla constructiva de alta resistencia a base de productos reciclables, presentando beneficios de tiempo, costo y calidad en obra. Entre sus principales componentes figuran el plástico reciclado, bagazo de caña de azúcar, agregados constructivos, entre otros. Esto se debe a su alta resistencia, la cual supera la del concreto convencional, además el material es durable y tiene propiedades térmicas, acústicas e impermeables, logrando que no le afecta la humedad ni el salitre.

8. PowerMundo

Es un emprendimiento social que busca brindar energía a los 3 millones de peruanos que no tienen luz actualmente. PowerMundo promueve el uso de tecnologías limpias de manera simple, teniendo en cuenta los costos altos de distribución y, sobre todo, la falta de crédito para los consumidores. Para resolver estos desafíos, amplía la implementación de tecnologías innovadoras de financiamiento prepago, que permite que los usuarios finales puedan pagar la energía solar en cuotas semanales. El sistema prepago es pionero en eliminar la barrera financiera de acceso a la energía solar, al permitir que los clientes paguen en cuotas modestas para comprar una semana de energía solar, en vez de pagar al contado por todo el sistema de iluminación solar.

_47

9. Supay Diablo

Josue Castillo Loayza, alumno del Instituto de Emprendedores de la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola, es conocido en el mundo artístico de la danza de tijeras como Supay Diablo, la misma que baila desde los 8 años. Fue su abuelo, un gran danzante de tijeras y su maestro, quien le transmitió el amor a la danza en su natal Huancavelica y lo bautizó como Supay. Josue estudia en Lima, pero no deja de lado sus raíces y nos transmite el arte que lleva en la sangre mostrando lo mejor de su cultura en cada danza.

10. Proa

Es la primera plataforma peruana que conecta a personas que quieren hacer voluntariado con organizaciones que las necesitan, brindando la mejor alternativa de acuerdo a su disponibilidad de tiempo y preferencias. Proa.pe brinda opciones de voluntariado relacionadas a la educación de niños y jóvenes, rescate de animales en peligro, cuidado del medio ambiente, campañas de salud, entre otros. Además, otorga certificados automáticos a los participantes que culminen su voluntariado.

11. Sinba

Propuesta socioambiental que convierte los desechos de los alimentos en comida para animales, en especial cerdos. La iniciativa incluye un trabajo integral que empieza en los restaurantes. Se les ofrece que sean parte del programa Gastronomía Sin Basura y se brinda capacitación a su personal para enseñarles a separar los residuos. Sinba se encarga de todo el proceso de capacitación y de la recolección de residuos. Los inorgánicos se disponen con una asociación de recicladores formales y los orgánicos se trasladan a una planta, donde se procesan y convierten en alimento para los animales. Luego, este alimento se ofrece a los criadores.

12. Ciclo

Empresa dedicada íntegramente al reciclaje de los residuos de construcción y demolición para producir “áridos reciclados”, que servirán como materia prima para fabricar la gama de ladrillos y materiales sostenibles bajo la marca Ciclo. Sus productos contribuyen a la disminución del impacto negativo al medio ambiente que es originado por la ineficiente gestión de este tipo de residuos y la fabricación de materiales de construcción convencionales. El nombre de la marca se inspira en devolverle a la industria de la construcción materiales sostenibles a partir de lo que esta misma industria desecha, creando un ciclo de sostenibilidad.





Proa: Es la primera plataforma peruana que conecta a personas que quieren hacer voluntariado con organizaciones.



Sinba, "Sin Basura": Se enfoca en reducir, reciclar y reutilizar los desechos producidos en restaurantes.



Ciclo: Empresa dedicada íntegramente al reciclaje de los residuos de construcción.

DESAR





ROLLIO

Graficando las ideas.

AGENDA



OBJETIVOS DE LOS PAISES SE COMPROMETEN



ALCANZAR

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

"NADIE SE QUEDA ATRAS"

NUMEROS
OPORTUNIDADES
HISTORIA

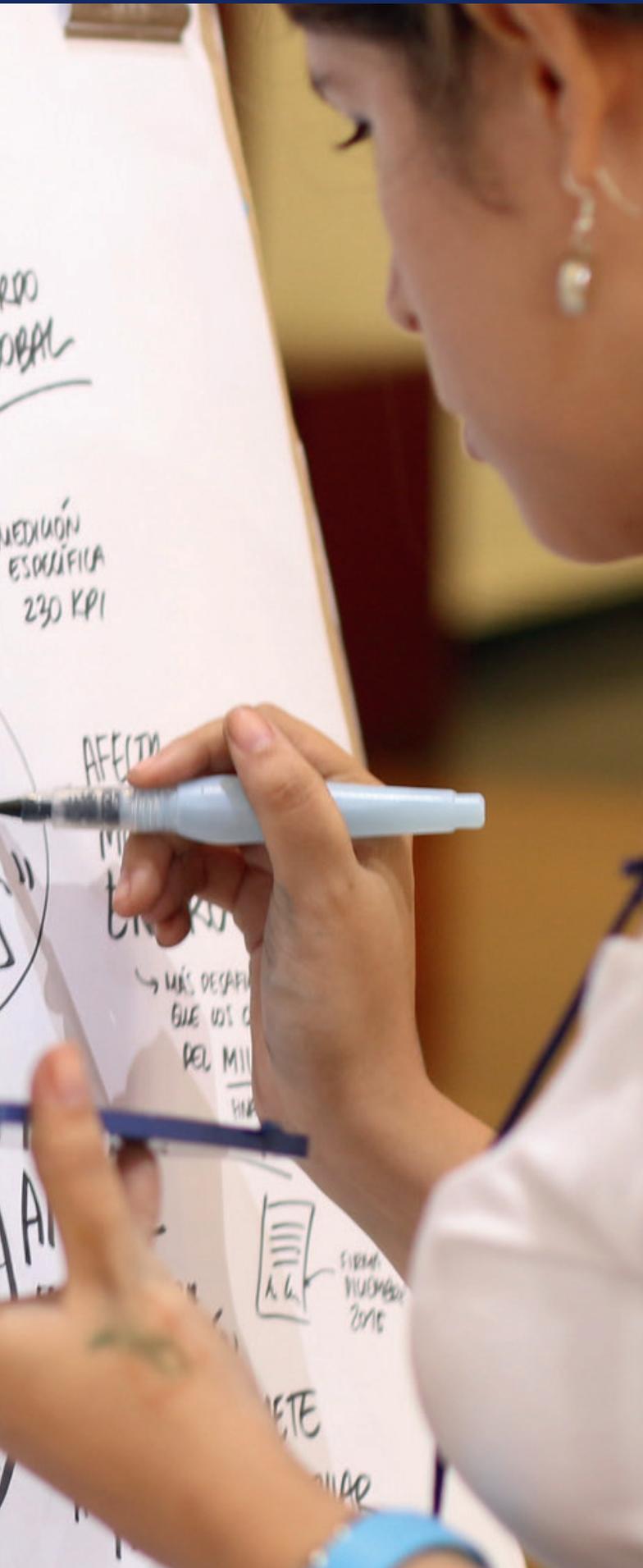
17 OBJETIVOS



SEPTIEMBRE 2015 SE FIRMAN

ENTRELAZAN

ENTRE ELLOS PORQUE NO PUEDE



A veces, entender un concepto o un proceso con solo palabras es complicado, muchas veces requerimos de un apoyo gráfico que nos permita transmitir y comprender información compleja en simples gráficos. Por ello, a continuación, encontrará una serie de infografías en las que compartimos información acerca de los procesos de voluntariado, los centros de acopio y la comunicación que, en general, se llevaron a cabo durante la emergencia del Fenómeno del Niño, desde la sociedad civil y el Estado. De igual forma, resumimos en cuatro gráficas los testimonios de doce emprendedores sociales y ambientales, quienes compartieron durante el Reto 20x20 USIL de la Segunda Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, cómo vienen trabajando por un Perú más sostenible y un mundo mejor.

FENÓMENO DEL NIÑO

OPORTUNIDADES

EMPODERAR
ENCARGADOS
GESTIÓN DE
RIESGOS

CREAR
ESTRATEGÍAS DE
COMUNICACIÓN

MINIMIZAR
RIESGOS

DOCUMENTAR
Y SISTEMATIZAR

ESTRUCTURAR
NORMATIVA

DETECTAR
MEJORAS EN
GESTIÓN DE
DESASTRES

ACTUAR COMO
COMUNIDAD

IMPULSAR
INICIATIVAS

FORMAR GESTORES

DESAFÍOS

ARTICULAR
AYUDA

EVITAR
DUPLICIDAD
Y VACIOS

ROLES CLAROS

COMUNICAR
MUDANZA
EN ZONAS

PROHIBIR
CONSTRUCCIÓN
ZONA DE RIESGOS

RECONSTRUCCION

FÍSICA

SOCIAL

ECONÓMICA

TRABAJO EN
PREVENCIÓN

FORTALECER
TRABAJO
CONJUNTO

CONFIANZA
DE LOS AFECTADOS
EN ENTIDADES

GOBIERNO
UNIVERSIDAD
ORGANIZACIONES
EMPRESAS



GESTIÓN DE PUNTOS DE ACOPIO



AYUDA ORGANIZADA



APORTAR DESDE SU ESPECIALIDAD



CLAVES
PARA ESTAR
PREPARADOS

SISTEMATIZAR LA EXPERIENCIA Y FORTALECER LA RED VOLUNTARIA

CRUZ ROJA · VOLUNTADES · VOLUNTARIOS BCP



COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO



ALINEARSE A LA LLAMADA

Contacto Estado 

Donde actuar 

INFORMARSE SOBRE LA SITUACIÓN

Consultar experiencias previas 

APOYAR DESDE CADA CARRERA: IMPACTO ACADÉMICO

AYUDA HUMANITARIA

 Brindar espacios punto de acopio

 Organizar apoyo ej: carpooling solidario

 ¿Qué más falta? ej: comida envasada al vacío

VOLUNTARIADO EN LA ZONA

 Fomentar internamente: alumnos y personal

 Coordinación con grupos y asociaciones

 Capacitación y organización

MOMENTO DE FORMAR PROFESIONALES SOCIALMENTE RESPONSABLES

 BRIGADAS ESPECIALIZADAS

 CASOS DE ESTUDIO QUE RESPONDAN A NECESIDADES

 ACERCAMIENTO ALUMNO-POBLACIÓN

 CURSOS ENFOCADOS EN PREVENCIÓN

 DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIO

 POTENCIAR INICIATIVAS DE ALUMNOS

 PRÁCTICAS PROFESIONALES EN MUNICIPIOS DE PROVINCIA

 CHARLAS, FOROS, MESAS DE DIÁLOGO

SIGUIENTE PASO: CREAR UNA RED UNIVERSITARIA DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES COMO UNIREM MÉXICO

VOLUNTARIADO EN LA ZONA DE EMERGENCIA



AYUDA DESARTICULADA:
CUELLOS DE BOTELLA

IMPORTANTE →



ANTES DE IR A LA ZONA HAY QUE INFORMARSE

IDENTIFICAR ALIADOS

¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO?

TRANSPORTE

EMPRESAS

ORGANIZACIONES

GOBIERNO LOCAL
CONTACTAR PRIMERO

ALINEARSE
#UNASOLAFUERZA
TRABAJAR BAJO SUS INDICACIONES

CAPACITAR ANTES DE IR A LA ZONA

BRIGADISTA ESPECIALIZADO EN RIESGOS

NECESITAMOS MÁS GESTORES

GRAN NÚMERO DE VOLUNTARIOS

BRIGADAS ESPECIALIZADAS:
ARQUITECTOS, GEÓLOGOS ...

ACELERACIÓN DE INICIATIVAS
plataforma de voluntariado

GESTIÓN CON APOYO DE ORGANIZACIONES CON EXPERIENCIA

USO DE TECNOLOGÍA, PARA CUIDAR SUS DATOS

ACCESO A NECESIDADES BÁSICAS



SANEAMIENTO

FOCOS INFECCIOSOS

[X-RUNNER]



=



INNODOROS SIN AGUA

CASAS LIMPIAS



CAPACITAR FAMILIAS



MÁS ÁREAS VERDES COMPOST

AGUA

LIMA 2DA CAPITAL MÁS SECA DEL MUNDO

[PERUANOS SIN AGUA]

TOMAN AGUA



DE LA NIEBLA EN ZONAS ÁRIDAS



ATRAPANIEBLAS



CREACIÓN HUERTOS URBANOS



LUZ

30 MILLONES EN EL MUNDO SIN ELLA

[POWER MUNDO]

LÁMPARAS DE LUZ SOLAR



ENERGÍA LIMPIA

LARGA DURACIÓN

RESISTENCIA



PERÚ

FUENTE DE CULTURA =
INSPIRACIÓN INFINITA

CONOZCAMOS
SU HISTORIA

MANTENGAMOS
SU LEGADO

IMPULSEMOSLA CON
NUESTRO TALENTO

ORIGEN
PEREGRINO

SUPAY DIABLO

LIMA
OCULTA

Y CREEMOS NUEVAS
FORMAS DE CONTARLA

"MI ABUELO ME ENSEÑÓ
EL BAILE DE TIJERAS,
QUIERO QUE ESTÉ
ORGULLOSO"

TALLERES Y MODELOS
DE GESTIÓN EN DISEÑO



VIAJA POR EL PERÚ,
CUENTA Y MUESTRA
NUESTRA HISTORIA



POTENCIAR
ARTESANÍA SHIIBA
DE MUJERES DE CANTAGALLO



ECONOMÍA CIRCULAR

MODELOS SOSTENIBLES

NADA SE DESPERDICIA



„52% DE LA BASURA EN LIMA ES RECICLABLE, SÓLO 4% SE RECICLA“

EMPRENDER NO ES SENCILLO



→ A VECES HAY QUE ROMPER PARADIGMAS

EMPANA COMBI

„LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD PUEDEN TRABAJAR“



DAR OPORTUNIDADES Y ADAPTARSE

COCINA RICA E INCLUSIVA

→ OTRAS, ES MEJOR UNIRSE ANTES DE COMPETIR

PROA



UNA IDEA QUE UNE A 2 EQUIPOS



1^{RA} PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO DEL PAÍS



CONECTAR PERSONAS CON ORGANIZACIONES

→ PERO LA SATISFACCIÓN ES ENORME

HÖSEG





usgil

Las actuales tendencias sociales vienen siendo influenciadas por los cambios tecnológicos, el acceso a la información y los nuevos intereses de la ciudadanía global en relación al planeta, sus necesidades y su forma de consumo.

Somos testigos de que estos avances, así como han tenido grandes impactos positivos en las personas, las organizaciones y los Estados, también han tenido un enorme impacto negativo sobre la sostenibilidad del planeta y los recursos del mismo.

Por ejemplo, el año 2017 fue particularmente duro para varias regiones del Perú, que sufrieron los embates del Fenómeno El Niño Costero, una realidad que, de la noche a la mañana, mostró nuestra vulnerabilidad frente a la naturaleza, y al mismo tiempo, nos permitió descubrir la solidaridad de instituciones, organizaciones sociales y miles de peruanos que se movilizaron a lo largo del país para ayudar a los afectados.

Frente a esta situación es inevitable preguntarnos si es que estamos preparados para dar una respuesta eficiente a los desafíos sociales y ambientales, como el cambio climático, el acceso al agua, la deforestación, la desigualdad, la pobreza, la contaminación ambiental, entre muchos otros.

Por esta razón, terminada la emergencia y a la espera de la reconstrucción, en USIL decidimos abrir el debate entre la comunidad estudiantil durante la Segunda Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, la misma que tuvo como lema: CONOCE, COMPARTE, TRANSFORMA.

El evento tuvo una duración de cuatro días, donde los estudiantes de la universidad y el instituto conocieron de cerca los problemas y efectos del cambio climático en el planeta, a través de la proyección de la película "Antes que sea tarde". El segundo día, durante la feria de voluntariado, diversas instituciones sociales compartieron con los alumnos los proyectos que realizan, en los que pueden participar para transformar la realidad de personas y comunidades en situación de vulnerabilidad. Por la noche, 12 emprendedores sociales compartieron con los alumnos cómo a través de sus emprendimientos han logrado dar solución a un problema social y/o ambiental de personas y comunidades que realmente lo necesitan. Finalmente, el tercer día se invitó a los integrantes de la Red Soy Voluntario de la ONU, a compartir

experiencias y oportunidades de mejora respecto a la atención inmediata e intervención a mediano y largo plazo, frente a los desastres naturales.

Fueron días intensos de aprendizaje, conocimiento y debate, pero, sobre todo, de reflexión. Estamos seguros de que las experiencias compartidas de fracasos y éxitos de los emprendedores y las organizaciones invitadas, contribuyeron positivamente en tomar conciencia de la realidad de los participantes, estimulando en ellos una búsqueda de soluciones creativas a los problemas y pensar en innovaciones que ayuden a transformar la realidad de forma positiva.

De igual manera, debemos mencionar que en USIL nos gusta enseñar con el ejemplo, por eso nos enorgullece decir que somos una organización sostenible, que impulsa en el marco del modelo de responsabilidad social programas integrales como el Modo USIL, que promueve entre todos los grupos de interés una vida saludable y sostenible; Campus Sostenible, que se preocupa por consumir responsablemente los recursos del planeta a través de la mejora y construcción de infraestructura ambientalmente amigable, reduciendo nuestra huella de carbono. El Voluntariado, busca generar impactos positivos en las comunidades aledañas a nuestras operaciones, a través de la participación de los alumnos, docentes y colaboradores.

Desde lo que promovemos como corporación educativa, los invitamos a trabajar juntos para transformarnos como sociedad y cambiar el chip, promoviendo proyectos con soluciones innovadoras y sostenibles. Contribuyamos al cambio, transformando la realidad del país y del mundo en una más justa, inclusiva y sostenible para toda la humanidad y el planeta.



Galia García-Hjarles Villanueva
Coordinadora Académica de Responsabilidad Social

Un agradecimiento especial a las personas que formaron parte de la semana:

Abel Cruz Gutiérrez

Alberto Peña Pezo

Alejandra Talavera

Alejandrina Pumahuilca

Alexandra Infante Perales

Ana Alarco Andrea Valdivieso

Ángela Blanco Gavilán

Angélica Vargas

Ann Sánchez Sánchez

Bethy Merino Obando

Camilo Vega Willstater

Carlos Ricaldi Blume

Carmen Ramirez Farias

Christian Benitez Curo

Cynthia Rodríguez

Carlos Sánchez Ramirez

Diana Bringas

Dick Moreno

Diego Chacón Blacker

Diego Salinas Serpa

Edwin Trujillo Alvarez

Ernesto Duque Padilla

Gonzalo Espinoza Mendoza

Guillermo Paz Guillén

Helene Kergoat

Jonathan Rossi La Cotera

José Rios

Josue Castillo Loayza

Juan Carlos Sznak Juan Velasco

Julio Bramón

Julissa Samaniego

Karen Capaquira

Karla Muñiz

Karla Solórzano

Kelly Torres

Lorena Montellanos O'Diana

Luis Málaga Agüero

Marco Antonio Rodriguez Balta

Margiori Rios

Mario Garza

Mario Gilberto Ríos Espinoza

Marisa Novoa

Marlene Arroyo

Mayra Celia Díaz Ramirez

Naomy Yupanqui

Nora Cárdenas Farfán

Olga Osnayo Oliveros

Oscar Bravo

Pablo Saldarriaga

Paul Winkel

Paulo Cesar Tomasto Cabello

Paulo Perez Paredes

Philip Reiser y Andrea Rivera

Raúl Briceño Brignole

Roger Walter Mori Pizzino

Rosa Vera Zarate

Rosario Escudero

Sofía Alvarado

Willy Olivares Rojas

EQUIPO USIL

Raúl Diez Canseco Terry

Luciana De la Fuente

Luis Lauredo

Ramiro Salas Bravo

Juan Manuel Ostoja

Miaohong Huang Li

Daniel Diez Canseco

Mariela Sánchez

Monica Gloria Alva Ormeno

Vanessa Mori Delgado

Karin Dominguez

Andres Flores Escudero

Angela Tejeda Ghiggo

Cynthia Silva Rivadeneira

Carlos Paniagua Principe

Christian Nuñez Herrera

Diana Carrera Aguilar

Daniel Mendoza Matamoros

Daniel Saldaña Passuni

David Arrieta Gonzales

Elena Vila Mozombite

Fiorella Viera Coronel

Fantin Gallegos

Giuliana Torriani Trujillo

Gabriela Sánchez Almeida

Galia García-Hjarles

Jenny Uribe Torres

Jobeth Coronel Villegas

Juan Campos Luna

Karla Rios Villacrez

Lindsay Valverde Pampas

Lizet Quispe Peralta

Luis Nuñez Romero

Luis Miguel Paulette de la Peña

Maria Elena Arce

Maritza Mesia Casanova

Maria Luz García Belaunde

Maria Inés Ching Miu

Maritza Llorente Flores

Melanie Jauregui Subauste

Marcela Palacios

Noelia Yalli Galvez

Pedro Arévalo Cuadros

Percy Ramirez Ramos

Padre César de los Heros

Ricardo Miranda

Silvia Hidalgo Pasco

Wilmer Campos Nuñez

Yemsi Rodriguez Carranza





SEMANA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL





“ Esta publicación ha sido impresa en papel Olin Rough High White, fabricado con fibras certificadas que provienen de bosques correctamente gestionados, socialmente y económicamente viables.

De esta forma, ayudamos a proteger y mantener la biodiversidad, la productividad y los procesos ecológicos del bosque, además de mostrar nuestro respeto por las comunidades.”



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**



USIL Sostenible

Conoce, Comparte, Transforma.

Objetivo

La 2da Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social tiene como finalidad brindar espacios de información, reflexión y participación activa en relación con la responsabilidad social y sostenibilidad, a nivel local e internacional. Está dirigida a la corporación y sus grupos de interés.

2º SEMANA DE SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sede	Día	Tema	Actividad	Horas
La Molina	05 / 06	Conoce para compartir	Cine al aire libre	17:30 - 20:30
	06 / 06	Conoce para transformar	Reto 20x20 Feria de voluntariado	18:30 - 22:00
	07 / 06	Transforma	Desafíos y oportunidades Fenómeno del niño costero	10:00 - 17:00
Lima Norte	08 / 06	Conoce para transformar	Cine al aire libre Feria de voluntariado	16:30 - 21:00



Para ingresar, los
alumnos colaboraron con
una botella de plástico.



O

Tema: conoce para compartir.

	sede	día	horas
	La Molina	05 / 06	17:30 - 20:30
	Lima Norte	08 / 06	16:30 - 21:00

ACTIVIDAD: CINE AL AIRE LIBRE

Objetivo, día 01

A través de la proyección del filme
documental *Antes Que Sea Tarde* se busca
motivar entre los asistentes el diálogo y la
reflexión sobre el Día Mundial del Medio
Ambiente y la importancia de conocer
nuestro planeta y compartir diversas
experiencias de adaptación y mitigación
de impactos ocasionados por el cambio
climático para seguir construyendo un
mundo sostenible.



Premio Embajador Verde.

Miaohong Huang Li

Vicepresidente de Responsabilidad Social

Marcela Palacios Toledo

Jefe de la Unidad Ambiental

Felipe Spark de las Casas

Vicepresidente de Capital Humano

Ana Alarco Zumaeta

Coordinador de Alianzas Corporativas

Aldeas Infantiles SOS Perú

Julisa Samaniego

Manzanares

Asistente de Asuntos Corporativos, Kimberly-Clark

Las áreas ganadoras fueron:

1er puesto

Administración Campus FBT

Recibieron el premio: Sr. Jhon Falconi Atoche y Srta. Karina Rojas Meniz.

2do puesto

Marketing

Recibió el premio: Andrés Costa Adrianzén.

3er puesto

Dirección de Proyectos de Postgrado

Recibió el premio: Sr. Martín Apolinario Betetta.



"Embajador Verde" es una iniciativa ambiental que tiene como principal objetivo generar conciencia social-ambiental en los miembros de la comunidad de la Corporación San Ignacio de Loyola, a través de la participación activa de nuestros colaboradores en todas las acciones que contribuyen con el cuidado del medio ambiente. En "Embajador Verde" los colaboradores de diversas áreas forman equipos con el fin de propiciar el reciclaje de materiales (papel, plástico, electrónicos, etc.), los cuales son recolectados en cada una de las áreas, para luego competir con las demás y así garantizar el adecuado manejo de residuos en nuestras sedes. A través de esta iniciativa, en el 2017 se buscó promover el reciclaje de papel dentro de nuestra organización. Es por ello que los días 1, 2 y 5 de junio, la Vicepresidencia de Responsabilidad Social, en conjunto con Kimberly Clark Perú y Aldeas Infantiles SOS Perú, organizaron el primer concurso "Embajador Verde 2017", logrando que los colaboradores acopiaran la mayor cantidad de papel en desuso durante tres días consecutivos. Para este primer concurso se recolectó más de 340

kilos de papel reciclado.

El papel reciclado fue donado a Aldeas Infantiles SOS y Kimberly Clark, con quienes USIL mantiene un convenio y posibilita la generación de fondos para financiar becas completas de alimentación para los niños que atiende la organización. Cada 2 TN de papel permiten brindar becas alimentarias a seis niños durante un mes. El primer puesto fue ocupado por el equipo de Administración del Campus Fernando Belaunde Terry, el segundo lugar fue otorgado al área de Marketing, y en tercer lugar se premió a la Dirección de Proyectos de Postgrado. El reconocimiento se llevó a cabo en el marco de la 2da Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social. Los miembros del equipo ganador disfrutaron de un almuerzo de integración en las instalaciones de Di Cafetería y Pastelería. Además, cada uno de los equipos recibió un diploma de reconocimiento indicando su orden meritario, así como productos de la línea de higiene y limpieza obsequiados por Kimberly Clark.

"Lo único que podemos hacer es controlar nuestras próximas acciones: cómo vamos a vivir nuestras vidas, qué vamos a consumir, cómo vamos a comprometernos".

- Película "Antes que sea tarde"

Miaohong Huang Li, Vicepresidenta de Responsabilidad Social, lidera la reflexión de los alumnos sobre la película.



02

Tema:

**comparte para
transformar.**

	sede	día	horas
	La Molina	06 / 06	10:00 - 17:00
			18:30 - 22:30

ACTIVIDAD: RETO 20X20

Objetivo, día 02

Conocer y compartir ideas creativas de
diversos emprendedores sociales y
ambientales que buscan, desde sus
proyectos, transformar la realidad que
nos rodea con una visión de desarrollo
sostenible y así generar una corriente de
intercambio que inspire a los demás.

_10

Feria de voluntarios

Alumnos de la Red Universitaria Ambiental (RUA) comprometidos con el planeta.



Los alumnos escuchando a Flor de María de Argumaniz, fundadora del Centro Nacional de Voluntariado (CENAVOL), sobre las opciones de voluntariado que pueden realizar.



Las autoridades y el Panda visitaron los stands para conocer las variadas opciones de voluntariado. Mónica Alva, Gerente de Servicios al Alumno-USIL.





_12

Entrega de compromisos por el Día Mundial del Medio Ambiente (de izquierda a derecha):

Vanessa Mori Delgado

Directora Ejecutiva de Assessment - Center USIL

Naomy Yupanqui Fernández

Presidente de la Red Universitaria Ambiental - USIL

Miaohong Huang Li

Vicepresidente de Responsabilidad Social - USIL

Lorena Montellanos O'Diana

Coordinadora de Voluntariado de WWF



Jugando y aprendiendo más sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Instituciones participantes

Un techo para mi país



Voluntades



Crea más



AIIESEC



Cenavol



América Solidaria



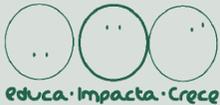
Rotary



Club de Ingeniería Ambiental



Educa, Impacta, Crece



World Vision



Asociación de Damas Voluntarias



Valores



JA Perú



Inspírate



Ayuda en Acción



Magis



Sernanp



Municipalidad de La Molina



INABIF



RUA



Entel



Reto 20x20

Formato Pecha Kucha

Sr. Raúl Diez Canseco Terry

Ex Vicepresidente de la República y Fundador Presidente de USIL motiva a los jóvenes con sus palabras.



Sr. Luis Lauredo

Miembro del Directorio USIL

Dr. Ramiro Salas

Rector - USIL

Sr. Raúl Diez Canseco Terry

Fundador Presidente - USIL

Srta. Miaohong Huang Li

Vicepresidente de Responsabilidad Social - USIL



El apoyo de los voluntarios USIL fue esencial para que el evento se convirtiera en un éxito. ¡Gracias chicos!



Los participantes van llegando para escuchar a 12 emprendedores, que contarán sus historias en 20 imágenes y no más de 20 segundos por cada una. Un verdadero reto 20x20.



Alumnos USIL inspirados por los emprendedores invitados y entusiasmados con ser agentes de cambio.



"En el Perú tenemos emprendedores innovadores y dinámicos, algunos de ellos se presentan esta noche, pero todavía nos falta mucho, así es que los invito a inspirarse y a transformarse en agentes de cambio".

Daniel Diez Canseco,
Vicepresidente de Emprendimiento
USIL, dando la bienvenida a los jóvenes
asistentes y emprendedores invitados.

_16



03

Tema: **transforma.**



sede

día

horas

La Molina

07 / 06

10:00 - 17:00

ACTIVIDAD: MESA DE RONDAS

Objetivo, día 03

Compartir las experiencias, desafíos y
oportunidades de mejora de las universidades,
ONG, organizaciones sociales y empresas que
trabajaron de la mano con Soy Voluntario de la
ONU durante la campaña de recolección de
ayuda y voluntariado debido a la Emergencia
del Fenómeno del Niño Costero, con miras a la
creación de una red de prevención y atención
de desastres naturales.

"La responsabilidad social comienza con uno mismo. Debemos pensar en acciones concretas, en trabajar en conjunto para prevenir desastres".

Ramiro Salas, Rector USIL

Dr. Ramiro Salas Bravo

Rector de la Universidad

San Ignacio de Loyola





Camilo Vega Willstatter

Especialista en Gestión de Riesgos de Desastres en United Nations OCHA.



Participantes del conversatorio

Representantes de las organizaciones invitadas a compartir experiencias y aprendizajes.



Panelistas Mesa 1

De izquierda a derecha:

Edwin Trujillo, coordinador de emergencias de la Cruz Roja; **Diego Chacón**, Vicepresidente Asociación Civil Voluntades; **Carmen Ramírez**, especialista en voluntariado UNV - Soy Voluntario; **Alexandra Infante**, jefa del programa de Voluntariado BCP.



Panelistas Mesa 2

De izquierda a derecha:

Christian Benítez, Gerencia de Defensa Civil y Gestión de Riesgos, Municipalidad de Lima;

Helen Kergoat, desarrolladora de emprendimiento social Make Sense;

Carmen Ramírez, especialista en voluntariado UNV - Soy Voluntario;

Jonathan Rossi, Director Social de Techo-Perú; **Ann Sánchez**, analista de Fundación Telefónica.



Panelistas Mesa 3

De izquierda a derecha:

Ricardo Miranda, jefe de proyectos USIL; **Nora Cárdenas**, directora de la Dirección Académica de

Responsabilidad Social PUCP; **Ángela Blanco Gavilán**, oficial del programa Voluntarios ONU Perú; **Paulo Pérez**, jefe de formación extracadémica Oficina Preboste UP.



Guillermo Paz Guillén

Director general de la Dirección General de Población, Desarrollo y Voluntariado MIMP.

Ricardo Miranda, jefe de Programas y Proyectos - USIL.





01.



02.



03.

01. Diego Salinas

Fundador de Canoplast - Exalumno USIL.

02. Olga Osnayo

Directora de Lima Oculta - Exalumno USIL.

03. Emprendedores invitados al Reto 20x20 y parte del equipo USIL.

04. Supay Diablo

Bailarín de Danza de Tijeras: **Josué Castillo Loayza**, alumno del Instituto de Emprendedores - USIL.



04.



01.



02.

01. Cine al aire libre. Alumnos y profesor del curso de la Mención, Fundamentos del Desarrollo Sostenible ingresando a ver la película.

02. Reto 20x20. Alumnos USIL listos para escuchar a los emprendedores invitados.

03. Una coreografía para sensibilizar a los jóvenes sobre los problemas del planeta. Gracias al Elenco de Danza USIL por el cierre perfecto de la semana.



03.

_24

04. 2da Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social: un espacio para compartir, inspirar y transformarse.
¡Gracias a todos por hacerlo posible!



04.