



COMUNICACIONES

Influencia positivamente en la sociedad con un desempeño innovador, que deja atrás las típicas formas de comunicar y abraza el escuchar y el romper esquemas con nuevos mensajes y formatos, adecuados a la audiencia y al mundo globalizado de hoy.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?



FORMACIÓN 360°

Estarás preparado para desenvolverte en cualquier área del mundo de las comunicaciones. Y podrás elegir una de las 5 menciones que tenemos para que egreses con una especialización.



PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Tenemos más de 300 alianzas que te permitirán vivir experiencias académicas, profesionales y culturales en las más prestigiosas instituciones del mundo.



MEDIALAB

Desde el inicio de tu formación profesional participarás en nuestras plataformas: USIL TV, Frecuencia USIL y COMUSIL Informa, el canal online, la radio y la revista de la facultad.



BUENA RENUMERACIÓN

Nuestros egresados se encuentran entre los mejor pagados del país según el portal Ponte en Carrera, del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

EL MUNDO: TU GRAN CAMPO DE ACCIÓN

¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?



Planificarás campañas de comunicación que respondan eficaz y creativamente a las necesidades de diferentes grupos sociales.



Desarrollarás productos de comunicación para diversas áreas o especialidades, trabajando en equipo y cumpliendo diversos roles.



Investigarás y producirás nuevos conocimientos aplicando metodologías interdisciplinarias.



PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR



PRODUCTOR O DIRECTOR DE TV, GUIONISTA, CAMARÓGRAFO O EDITOR DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES.



DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA, JEFE DE COMUNICACIONES Y/O RELACIONES INSTITUCIONALES.



RESPONSABLE DE ASUNTOS PÚBLICOS O EXPERTO EN RELACIONES PÚBLICAS.



DIRECTOR CREATIVO O DE CUENTAS Y/O PLANNER DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD.



DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA O GESTOR DE CONTENIDOS.



PERIODISTA EN PRENSA OFFLINE Y ONLINE, DE RADIO O TV.



SOCIAL MEDIA MANAGER.



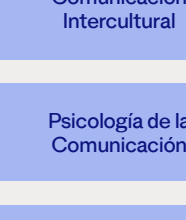
También podrás crear **tu propio emprendimiento** gracias a tus cursos de **gestión empresarial y al ecosistema emprendedor** que conforma **EL ADN USIL**.

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL Y EMPRESARIAL

¡Dale play y mira **este testimonio!**



LUIS NÚÑEZ
Egresado de la carrera



TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO

UNA MALLA CURRICULAR POTENTE QUE INCLUYE CURSOS DE INGLÉS Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL

01 02 03 04 05

Desarrollo Humano	Administración para los Negocios	Comunicación Escrita I	Comunicación Escrita II	English V
English I	English II	English III	English IV	Ética y Ciudadanía
Fundamentos de Matemática	Estadística General	Historia de la Comunicación	Principios de Economía	Fotografía
Introducción a las Comunicaciones	Lenguaje II	Marketing	Sociedad, Estado y Empresa	Fundamentos de las Finanzas
Lenguaje I	Taller de Comunicación Visual	Metodología de la Investigación	Teoría de la Comunicación	Fundamentos del Periodismo

Realidad Nacional y Globalización

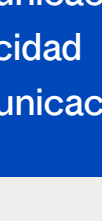
06 07 08 09 10

Comunicación Audiovisual	Comunicación Gráfica	Investigación de Públicos	Comunicación y Globalización	Comunicación Política
Comunicación Digital	Comunicación Intercultural	Sociología de la Comunicación	Investigación en Comunicación I	Ética y Comunicación
Comunicación Empresarial	Psicología de la Comunicación	Taller de Radio	Semiótica	Investigación en Comunicación II
English VI: RREL	Electivo 1	Electivo 3	Electivo 5	Electivo 7
Fundamentos de la Publicidad	Electivo 2	Electivo 4	Electivo 6	Electivo 8

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.



Cursos generales



Cursos de especialidad



Cursos específicos



Curso presencial



Curso virtual

MENCIONES

Periodismo
Comunicación Audiovisual
Comunicación Empresarial
Publicidad
Comunicación Digital

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES TENEMOS LAS MODALIDADES PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA*

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:



PRESENCIAL

Podrás llevar hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



SEMIPRESENCIAL

Podrás llevar desde 21 % hasta 70 % de créditos aprobados de forma virtual.



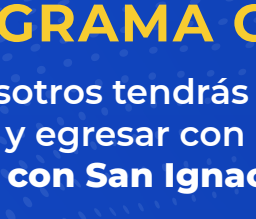
A DISTANCIA

Podrás llevar desde 71 % hasta 80 % de créditos aprobados de forma virtual.

* Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera.

Conoce los términos y condiciones [aquí](#)

LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS



La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, remota, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.

UN GRADO ACADÉMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

PROGRAMA GRADO AMERICANO

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor** norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.

SI ELIGES COMUNICACIONES EN USIL, TAMBIÉN PUEDES ESTUDIAR EN SIU:

MARKETING



GRADO AMERICANO

SU SAN IGNACIO UNIVERSITY USA

VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES

OFICINA DE ADMISIÓN

WHATSAPP: 998 179 223

LIMA: (01) 317 10 50

ADMISSION@USIL.EDU.PE

@usil.peru

@usil

usil.edu.pe