

MARKETING

Vuélvete un experto en el análisis del entorno y en generar sólidas relaciones entre las empresas y sus públicos, por medio de la identificación de sus necesidades y con planes innovadores que reinventen el mundo de los negocios.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?

- CALIDAD Y EXPERIENCIA**
Fuimos la primera universidad peruana en ofrecer la carrera de Marketing en el nivel educativo superior. Los empleadores nos reconocen como una de las casas de estudio que mejor prepara a los profesionales de esta área (Ipsos, 2021).
- DOCENTES DE PRIMER NIVEL**
Aprenderás de profesionales con amplia experiencia laboral, que se han convertido en referentes de su especialidad. Todos nuestros docentes están acreditados y cuentan con maestrías y doctorados internacionales.
- INTERCAMBIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES**
Ponemos a tu disposición 101 convenios con instituciones educativas del extranjero para que salgas de intercambio y amplíes tus horizontes.
- DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS**
Fortalecerás tu liderazgo al perfeccionar con nosotros tus habilidades comunicativas y de relacionamiento, para el trabajo en equipo y de adaptación al cambio.
- BUENA REMUNERACIÓN**
Nuestros egresados figuran entre los mejor pagados del país según el portal Ponte en Carrera, del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- NETWORKING**
Cuando culmines la carrera pertenecerás a la red de egresados de marketing más grande del Perú. Esto te ayudará a acceder a más oportunidades laborales y de negocio.
- PROGRAMA ACADÉMICO POTENCIADO**
Aumenta tu atractivo profesional gracias a nuestros cursos de inglés y a un convenio para obtener certificaciones de Google.

Google

EL MUNDO: TU GRAN CAMPO DE ACCIÓN

¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

- Identificarás oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y mercados.
- Idearás y pondrás en funcionamiento planes estratégicos o comerciales y los gestionarás con efectividad.
- Diseñarás e implementarás estrategias integradas de marketing.



PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- DIRECTOR COMERCIAL
- GERENTE DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- GERENTE DE PRODUCTO O DE LÍNEAS COMERCIALES
- ANALISTA DE MARKETING
- DIGITAL MANAGER
- DESARROLLADOR DE PRODUCTOS Y MARCAS

También podrás crear **tu propio emprendimiento** gracias a tus cursos de **gestión empresarial** y al **ecosistema emprendedor** que conforma **EL ADN USIL**.

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL Y EMPRESARIAL

¡Dale play y mira este testimonio!



ANDRÉ CAVERO
Egresado
Administrative Assistant en
Options Community Services (OCS) Canadá



UNA MALLA CURRICULAR POTENTE QUE INCLUYE CURSOS DE INGLÉS Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL

01 02 03 04 05

Administración para los Negocios	English II	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Contabilidad General	Contabilidad de Costos
Desarrollo Humano	Estadística I	Economía General	English IV	English V
English I	Lenguaje II	English III	Gerencia de Marketing	Informática para los Negocios
Lenguaje I	Marketing	Estadística II	Gestión de Empresas	Investigación y Análisis de Mercado
Matemática	Realidad Nacional y Globalización	Ética y Ciudadanía	Metodología de la Investigación	Macroeconomía y Negocios

06 07 08 09 10

Desarrollo y Gerencia de Producto	Canales y Distribución en Marketing	E-Marketing for Business	Marketing Engineering	Planeamiento y Dirección de Marketing
Diseño Digital I	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos	Proyecto Integrador	Seminario de Trabajo de Investigación
English VI: RREL	Marketing Global	Gerencia Comercial	Retailing and Trade Marketing	Electivo 3
Investigación y Análisis de Mercado Avanzada	Marketing Industrial y B2B	Marketing Estratégico	Electivo 1	Electivo 4
Marketing y Operaciones de Servicios	Publicidad y Promoción	Marketing Relacional y CRM	Electivo 2	Electivo 5
Matemática para las Finanzas		Política de Precios y Rentabilidad		

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

- Cursos generales
- Cursos de especialidad
- Cursos específicos

- Curso presencial
- Curso virtual

MENCIONES

- Gestión de la Innovación
- Recursos Humanos
- Responsabilidad Social y Sostenibilidad
- Marketing Digital Estratégico
- Emprendimiento
- Finanzas
- Negocios Internacionales

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES TENEMOS LAS MODALIDADES PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA*

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:



PRESENCIAL

Podrás llevar hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



SEMIPRESENCIAL

Podrás llevar desde 21 % hasta 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

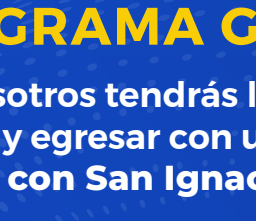


A DISTANCIA

Podrás llevar desde 71 % hasta 80 % de créditos aprobados de forma virtual.

* Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera. Conoce los términos y condiciones [aquí](#)

LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS



La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, remota, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.

UN GRADO ACADÉMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

PROGRAMA GRADO AMERICANO

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor** norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.

SI ELIGES MARKETING EN USIL, TAMBIÉN PUEDES ESTUDIAR EN SIU:

BUSINESS INTERNATIONAL BUSINESS MARKETING

GRADO AMERICANO

SU SAN IGNACIO UNIVERSITY USA

VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES

OFICINA DE ADMISIÓN

WHATSAPP: 998 179 223
LIMA: (01) 317 10 50
ADMISION@USIL.EDU.PE

@usil.peru
@usil
usil.edu.pe