

ADMINISTRACIÓN HOTELERA Gestiona de manera sustentable prestigiosas empresas, nacionales e

preparación en inglés y las alianzas internacionales exclusivas de la carrera, te permitirán salir de intercambio académico y laboral, y reforzar tus conocimientos en las mejores instituciones del mundo. ¿ POR QUÉ ELEGIR USIL

internacionales, dedicadas a la industria del entretenimiento. Tu

PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA? MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA LO ÚLTIMO EN SOFTWARE Fuimos los primeros en ofrecer Utilizarás laboratorios con los



Tenemos uno de los complejos

hoteleros más desarrollados de Latinoamérica para que pongas en

hace más de dos décadas. El éxito de nuestros egresados es muestra de nuestra excelencia académica. INFRAESTRUCTURA DE PRIMER

esta carrera en el nivel universitario



e Inforest, los mismos que se usan en las cadenas más grandes y prestigiosas de la industria del entretenimiento.

mejores sistemas de

administración hotelera: Opera CONVENIOS PARA PRÁCTICAS **PREPROFESIONALES**

En hoteles de renombre, tales como el JW Marriott (Lima y

Cusco), Courtyard by Marriott,



práctica la teoría.

INTERCAMBIO ACADÉMICO INTERNACIONAL Contamos con 56 convenios con instituciones del Perú y otras partes del mundo para que salgas de intercambio académico, y para que tu perfil tenga un importante componente internacional.



Four Points by Sheraton, Blue Diamond Resorts y Club Med.

CONVENIO CON EMIRATES

ACADEMY OF HOSPITALITY

MANAGEMENT EN DUBAI Podrás viajar, estudiar y, al terminar, extender tu estadía para seguir trabajando. También podrás aplicar para cursos de posgrado.



EL MUNDO:

La carrera está acreditada por



¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL? Evaluarás la factibilidad de

TU GRAN CAMPO DE ACCIÓN



Diseñarás planes estratégicos, tácticos y operativos para la industria hotelera.

Gestionarás servicios de

alimentación y/o bebidas,

alojamiento y afines con un

enfoque sostenible.



los recursos de la empresa. Liderarás equipos

Desarrollarás estrategias

que optimicen el uso de

proyectos hoteleros usando

financieras, administrativas y

herramientas contables,

tecnológicas.



multidisciplinarios y

ALIMENTOS Y BEBIDAS



PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR



GERENTE DE RESTAURANTES. **GERENTE EN EMPRESAS DE BARES Y AFINES**



GERENTE DE CADENAS HOTELERAS NACIONALES E INTERNACIONALES

ecosistema emprendedor que conforma



DIRECTOR DE EMPRESAS DE CATERING U OPERACIONES DE SERVICIO



EL ADN USIL.



Fundamentos en Competencias Digitales

Análisis Gerencial

de la Información

Financiera

Investigación y

Análisis de Mercado

MENCIONES

English II

Oportunidades

de Negocios

Pastelería y Panadería

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL Y **EMPRESARIAL**

GABRIELA FLORES Egresada de la carrera

¡Dale play y mira este testimonio!





QUE INCLUYE CURSOS DE INGLÉS Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Fundamentos Lenguaje y Comunicación I Lenguaje y Comunicación II **Fundamentos** Contables y Inferencia Estadística del Liderazgo Sostenible Financieros Metodología de la Realidad Nacional Principios y Técnicas Ética y Ciudadanía English I Investigación Científica y Globalización Culinarias Relaciones Públicas

English III

English IV

Compliance

Corporativo

Planeamiento v

Gestión Estratégica

en Hotelería

y Habilidades Sociales en los Negocios

Liderazgo y Coaching

para los Negocios

Proyecto de Tesis II

Planificación y Diseño Administración **Principios** Marketing de Hoteles y Matemática para los Negocios de Economía Restaurantes Creatividad e Sanidad e Higiene Fundamentos de la Gestión de Operaciones Gestión de Operaciones de los Alimentos y Innovación: Industria de la de Alojamiento I de Alojamiento II **Behidas** Design Thinking Hospitalidad Administración de Operaciones y Servicio Teoría del Turismo Costos de Legislación aplicada Servicios y de la y Sostenibilidad de Alimentos y Bebidas Alimentos y Bebidas al Sector Calidad

Evaluación de

Proyectos

Administración de

Operaciones en

Servicios

Gestión Sostenible de Instalaciones Hoteleras	Gestión de Negocios Gastronómicos	Dirección de Empresas de Hospitalidad	Proyecto de Tesis I	Electivo 4
Dirección de Eventos	Gestión Contable Hotelera	Gestión de Ingresos	Proyecto Integrador	Electivo 5
Strategic Hospitality Marketing	Gerencia Comercial Hotelera	Electivo 2	Electivo 3	Electivo 6
Managing Hospitality Human Resources	Electivo 1			
Malla curricular su	jeta a cambios por nu	iestro principio de mej	ora continua y actuali	zación constante.
	Cursos	Cursos de	Cursos	
	generales	especialidad e	específicos	

Eventos y Catering

Marketing de Servicios

Talento y Cultura

Culinary Arts



virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar:

PRESENCIAL

Podrás llevar hasta 20 %

de créditos aprobados

de forma virtual.

Conoce los términos y condiciones aquí

SEMIPRESENCIAL Podrás llevar desde 21 %

Estas tres modalidades te permiten cursar tus estudios con diversos rangos de

aprobados de forma virtual. * Deberás elegir una modalidad al inicio de tu carrera.

A DISTANCIA Podrás llevar desde 71 % hasta 80 % de créditos hasta 70 % de créditos aprobados de forma

virtual.

LA MEJOR TECNOLOGÍA HYFLEX CON MÁS DE 120 AULAS HÍBRIDAS La enseñanza y aprendizaje HyFlex ofrece un enfoque flexible y adaptable que te permite aprender de forma presencial, remota, o una combinación de ambas. Con nuestras aulas híbridas podrás tener un mayor control y autonomía en tu proceso educativo.



LOS ESTADOS UNIDOS PROGRAMA GRADO AMERICANO

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un bachelor norteamericano gracias a nuestra

> **PUEDES ESTUDIAR EN SIU:** INTERNATIONAL BUSINESS **HOSPITALITY MANAGEMENT**

SI ELIGES ADMINISTRACIÓN HOTELERA EN USIL, TAMBIÉN

(f) @usil.peru @ @usil

usil.edu.pe

MARKETING ADS SU SAN IGNACIO UNIVERSITY USA

alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.

OFICINA DE ADMISIÓN WHATSAPP: 998 179 223 LIMA: (01) 317 10 50 ADMISION@USIL.EDU.PE