OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

De esta edición
Universidad San Ignacio de Loyola
Vicepresidencia de Sostenibilidad Corporativa
Av. La Fontana 550, La Molina, Lima
Teléfono 317-1000 - 3191
occopata@usil.edu.pe
sostenibilidad@usil.edu.pe
www.usil.edu.pe

Primera edición, marzo 2020

Dirección General
Miaohong Huang Li

Supervisión de Contenidos
Ricardo Miranda

Redacción de textos
Jenny Uribe
Emilia Andrade

Cuidado de Edición
Adriana Zegarra

Diseño y Edición
Fiorella Viera

Fotografías
Banco de foto Vicepresidencia de Sostenibilidad

Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido y las características gráficas de este libre. Ningún texto o imagen contenidos en esta edición puede, sin autorización escrita de los editores, ser reproducida, copiado o transferido por cualquier medio impreso, digital o electrónico. Cualquier acto ílicito cometido contra los derechos de propiedad intelectual que corresponde a este publicación será denunciado de acuerdo al Decreto Ley 822, Ley de Derecho del Autor, de la legislación peruana, así como las normas internacionales vigentes.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 3

PROBLEMÁTICA EN CIFRAS 7

RELEVANCIA DEL PROGRAMA 9

IMPLEMENTACIÓN 2018 - 2019 12

1. PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS GENERALES 14

1.1 Comunidad en general. 14

1.2 Centro de artesanía. 20

1.3 Colegio rural de formación en alternancia (secundaria). 21

1.4 Colegio primaria “Virgen del Carmen”. 22

1.5 Colegio inicial N° 216 de Occopata. 23

1.6 Centro de interpretación cultural. 23

1.7 Resultados destacados en USIL 25

2. RESULTADOS DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE PROBIDE (DIC. 2019) 26

2.1 Paradero de la comunidad. 26

2.2 Asociación de artesanas: Q’antus de Occopata. 27

2.3 Sector de cultivo de pastos y fitotoldos para fresas: reservorio y red para riego. 31

2.4 Colegio rural de formación en alternancia: galpón de cuyes; mejoramiento de fitotoldo; campo para alfalfa e instalación de cajas de compost y humus. 33

2.5 Viviendas modelo para promoción del turismo: estucado y pintado. 37

2.6 Centro de interpretación cultural: mejoramiento de dormitorios e instalación de termas solares. 38

2.7 Trabajos adicionales. 39

3. COMENTARIOS SOBRE LO IMPLEMENTADO EN DICIEMBRE 2019 43

NUEVO MAPA TURÍSTICO DE OCCOPATA 45

PROYECTOS POR EJECUTAR 2020 46

1. ARTICULACIÓN DE EJES Y PROYECTOS 2020 48

2. MAPA DE PROYECTOS PROPUESTOS PARA 2020 49

3. EJE TURISMO 50

4. EJE PRODUCCIÓN 59

5. EJE NUTRICIÓN 73

I
PRESENTACIÓN

Occopata es una comunidad campesina a 40 minutos del Centro de Cusco, ubicada en el Distrito de Santiago, Provincia de Cusco, a 3,941 msnm. Cuenta con una población de 900 habitantes aproximadamente.

En agosto del 2018 la USIL tomó la decisión de establecer un programa de responsabilidad social, comprometiéndose a realizar un trabajo sostenido y de alto impacto en Occopata, bajo un modelo que sea sostenible y replicable en el tiempo, articulando el talento de los colaboradores y estudiantes de la USIL con la pasión y deseo de los actores locales, regionales, nacionales y globales que aspiran a combatir la pobreza rural monetaria y multidimensional, de una manera eficaz y eficiente.

Luego de haber realizado un diagnóstico de los recursos, necesidades y potencialidades de desarrollo de la comunidad, se concluyó que la economía de Occopata depende casi en su totalidad de la actividad agropecuaria principalmente de autoconsumo que gira en torno a la producción de papa nativa y sus derivados, seguida en forma secundaria de la producción pecuaria de cuyes, ovejas y vacas, complementadas con otras fuentes de ingreso como son la prestación de servicios de mano de obra, siendo aún incipientes las actividades generadoras de valor agregado.

OCCOPATA - CUSCO

CUENTA CON:

1 POSTA DE SALUD

Un médico
Una enfermera
Un obstreta
Una técnica enfermera

3 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Inicial Occopata (41 niños)

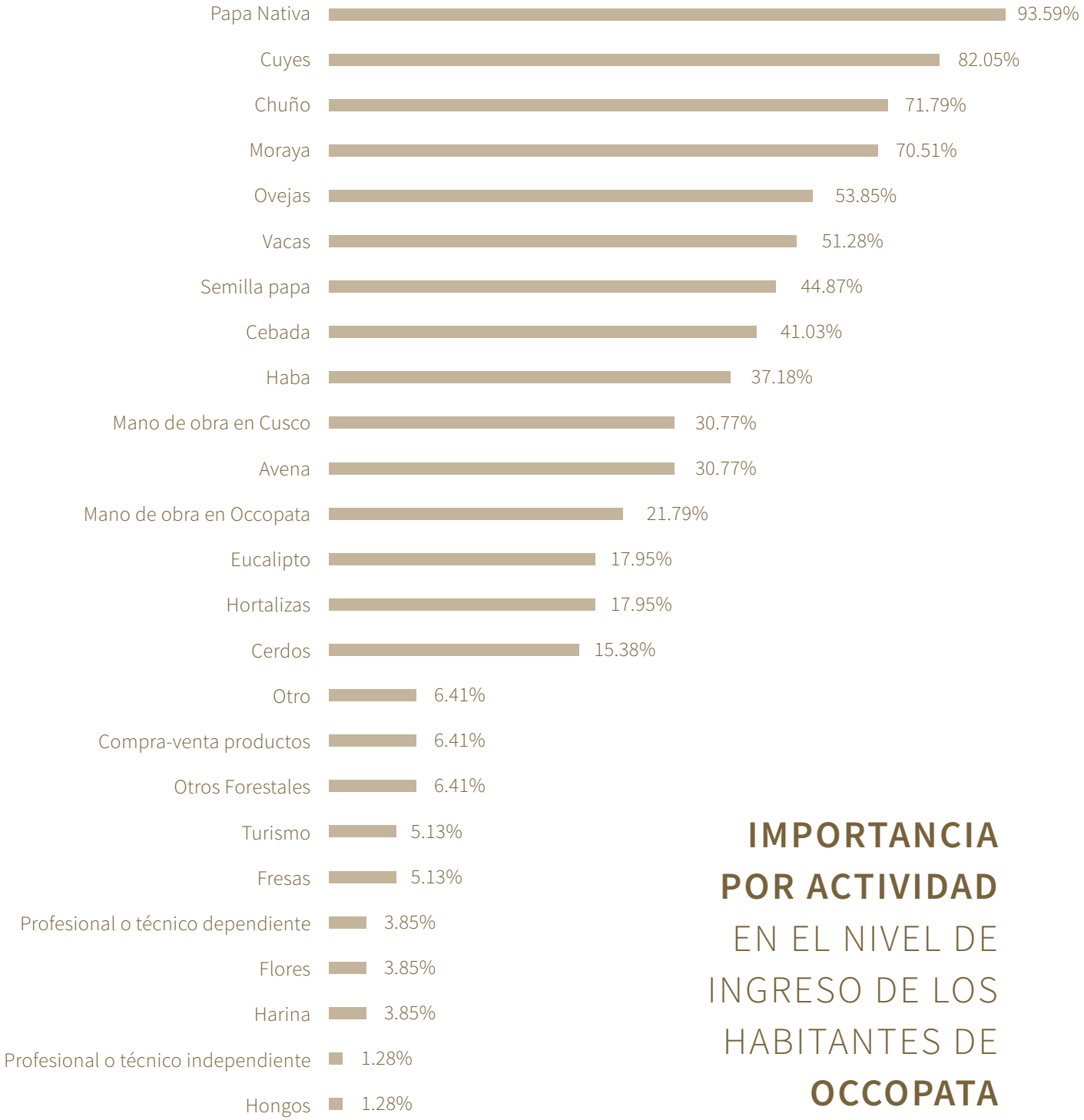
Escuela Primaria (75 niños)

Colegio Secundario de modalidad alternancia (120 adolescentes)

DICHAS INSFRAESTRUCTURAS Y SU NÚMERO DE HABITANTES HACEN QUE OCCOPATA SEA UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LAS OTRAS COMUNIDADES CAMPESINAS.

Fuente: Información recogida del "Diagnóstico global productivo y plan de acciones comunal de Occopata", elaborado por la Municipalidad Distrital de Santiago (2007).

Sin embargo, en los últimos 2 años, se vienen instalando fitotoldos para el cultivo de fresas y flores con el apoyo financiero del programa Procompite de la Municipalidad de Santiago de Cusco.



IMPORTANCIA POR ACTIVIDAD EN EL NIVEL DE INGRESO DE LOS HABITANTES DE **OCCOPATA**

En cuanto a las dificultades sociales, el diagnóstico evidencia una alta prevalencia de desnutrición crónica y anemia infantil, baja calidad del agua para consumo y condiciones de saneamiento básico, hacinamiento y contaminación por humo en los hogares, precaria gestión de los residuos sólidos, deficiencias en la infraestructura escolar y de salud, y limitado acceso a telecomunicaciones, especialmente Internet y telefonía móvil de banda ancha, todo lo cual, junto a las limitadas condiciones y capacidades para la generación de ingresos, configuran a Occopata como una comunidad rural con necesidades de desarrollo multidimensionales, semejantes a la mayoría de comunidades rurales del país.

El fin del Programa de Responsabilidad Social USIL en Occopata es erradicar la pobreza monetaria y multidimensional (salud-educación-condiciones de vida) en la comunidad. Para ello, la estrategia contempla reducir la pobreza monetaria a través del impulso de emprendimientos privados articulando productos y servicios de la

comunidad con el mercado de turistas de Cusco que se encuentra a solo 30 minutos en auto.

El apoyo a los emprendimientos privados por parte de la USIL se encuentra condicionado a que las familias beneficiarias destinen parte de los ingresos económicos generados en la mejora de su salud, educación y condiciones de vida, con lo cual se reducirá de manera gradual el índice de pobreza multidimensional. De la misma manera, la pobreza multidimensional irá siendo reducida a través del mejoramiento o aprovisionamiento de servicios públicos de diversa índole.

PROBLEMÁTICA EN CIFRAS

La principal problemática que aborda el programa es la prevalencia de la pobreza en comunidades rurales del Perú a pesar de que las entidades públicas cuentan con recursos económicos y que existen organismos de cooperación y empresas privadas trabajando para reducirla.

El diagnóstico en campo a través de entrevistas y encuestas, así como la revisión de las principales fuentes estdísticas arrojó lo siguiente:

POBLACIÓN (1)	801 hab 402H - 399M
VIVIENDAS (1)	219 hab viviendas
POBREZA MONETARIA (2)	64.56%
POBREZA EXTREMA MONET (2)	25.07%
POBREZA MULTIDIMENSIO (3)	68.04%
%ANEMIA (<3 AÑOS) (4)	64.40%

FUENTES: (1) INEI - CENSOS NACIONALES 2017 | (2) ENCUESTA "PROGRESS OUT OF POVERTY INDEX - PPI APLICADA A 78 FAMILIAS EN 2018 (VER PÁGINA 13) | (3) ENCUESTA "INDICE DE POBREZA MULDIMENSIONAL – IPM" APLICADA A 78 FAMILIAS EN 2018 (VER PÁGINA 14) | (4) MINSA - RED CUSCO NORTE. HTTP://ANEMIA.REDCUSCONORTE.GOB.PE/MIC_DATOS/2017 | (5) INEI - CENSOS NACIONALES 2007.

% HACINAMIENTO ALTO (5)	23.53%
% SIN ACCESO A TELECOM. (5)	97.79%
%AUTOEMPLEO Y MICRO (5)	91.45%
TASA EMPLEO VULNERABLE (5)	75.66%
%ANALFABETOS >15 AÑOS (5)	28.18% 13.07%H - 45.45%M
%ESSCOLARIZACIÓN (12-16)(5)	89.89% 91.84%H - 87.5%M

%DESNUTRICIÓN CRÓNICA (<5 AÑOS)	41.7%
%MADRE ADOLES. (12-19)(5)	13.95%
%AGUA POTABLE RED PÚB (5)	69.85%
%CARENCIA SERV. HIGIÉNIC. (5)	66.91%
%ELECTRICIDAD RED PÚB (5)	58.09%
%INADECUADO COMBUST Y COCINA SIN CHIMENEA (5)	85.19%

I
RELEVANCIA DEL PROGRAMA

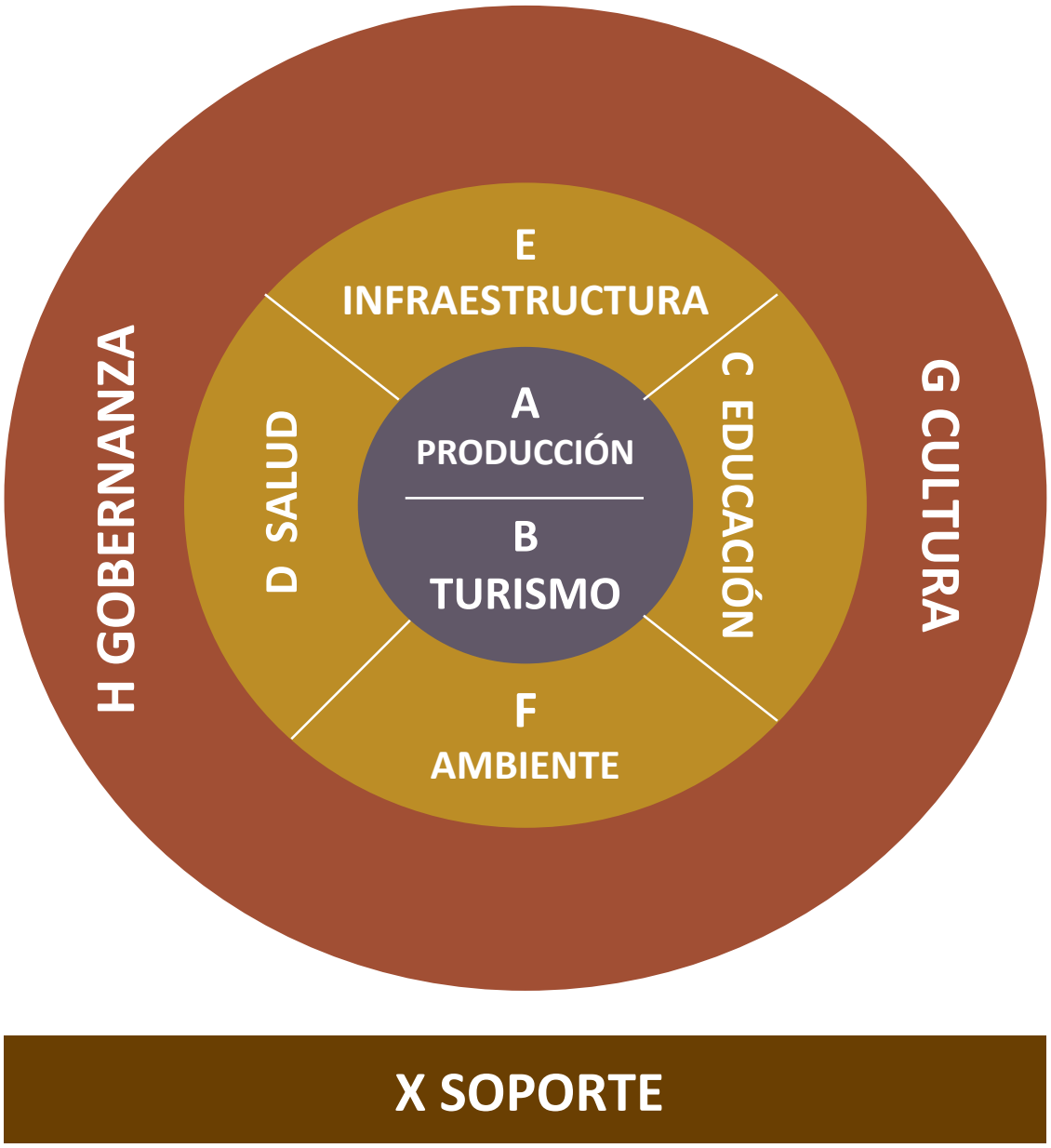
Las universidades tienen el potencial de aportar de manera importante a la solución del problema a través del cumplimiento de sus funciones establecidas en la Ley Universitaria. Pueden involucrar a sus estudiantes de tal manera que por un lado se canalicen esfuerzos de varios jóvenes que cuentan con conocimientos profesionales para el beneficio de las localidades y, por otro, se fortalezcan dichas capacidades al darles la oportunidad de aplicarlas de manera concreta en experiencias reales, siempre bajo la supervisión y dirección de un docente.

El hecho de que la Ley Universitaria promulgada en el año 2014 exija a las universidades destinar el 2% de su presupuesto institucional en actividades de responsabilidad social presenta una oportunidad para el desarrollo de un nuevo modelo de Servicio Social Universitario, con iniciativas articuladas que correspondan a una estrategia integral de desarrollo sostenible de comunidades concretas bajo un enfoque territorial y multidisciplinario, aprovechando las diversas especialidades profesionales que poseen. Esto a través de:

- Su función de extensión para articular esfuerzos y generar sinergias entre diversas organizaciones.
- Su función de investigación para generar estudios de impacto y sistematizaciones de buenas prácticas para el diseño de mejores intervenciones.
- Su función de docencia para el desarrollo de competencias de las poblaciones beneficiarias que permita su autosostenibilidad.

Luego de interrelacionar el análisis de la situación actual y necesidades de la comunidad de Occopata con la oferta de servicios de USIL, se establecieron para el modelo un total de 9 ejes de trabajo y 26 proyectos que en su interior incluyen diversas iniciativas que las distintas áreas USIL se podrían encargar de liderar, así como de convocar a actores clave para su implementación.

Modelo del Programa



Fuente: Elaboración PLATAFORMA y USIL

EJE Y PROYECTOS DEL PROGRAMA

X. SOPORTE

X.1. Alianzas y soporte en campo
X.2. Modelo de gestión del Programa
X.3. Estudios e invenstigaciones
X.4. Integración y confianza
X.5. Difusión y visibilidad

A. PRODUCCIÓN

A.1. Fitotoldos
A.2. Papas nativas
A.3. Cuyes
A.4. Tejidos

B. TURISMO

B.1. Destino turístico
B.2. Servicios complementarios

C. EDUCACIÓN

C.1. Educación inicial
C.2. Educación primaria
C.3. Educación Secundaria

D. SALUD

D.1. Anemia y desnutrición crónica
D.2. Infraestructura y gestión de la posta

E. INFRAESTRUCTURA

E.1. Agua y saneamiento
E.2. Planificación urbana
E.3. Internet

F. AMBIENTE

F.1. Gestión de residuos sólidos
F.2. Energía renovable
F.3. Huella de carbono

G. CULTURA

G.1. Música tradicional
G.2. Radio comunitaria

H. GOBERNANZA

H.1. Gestión comunal y género
H.2. Justicia y derechos humanos

OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

IMPLEMENTACIÓN

2018 - 2019

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro reconocimiento a todas las unidades educativas de la San Ignacio de Loyola que han contribuido a la ejecución del Programa de Responsabilidad Social Occopata – USIL desde el 2018.

Dirección General de Sedes Descentralizadas:
- Centro de Extensión Cusco

Facultad en Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía:
- Carrera Administración en Turismo

Facultad de Arquitectura:
- Carrera Arquitectura, Urbanismo y Territorio

Facultad de Ciencias de la Salud:
- Carrera Nutrición y Dietética

Facultad de Ciencias Empresariales:
- Carrera Administración y Emprendimiento
- Carrera Gestión Ambiental Empresarial

Facultad de Educación:
- Carrera Educación Inicial Intercultural Bilingüe
- Carrera Educación Primaria Intercultural Bilingüe
- Carrera Educación Inicial

Facultad de Humanidades:
- Carrera Arte y Diseño Empresarial
- Carrera Música

Facultad de Ingeniería:
- Carrera Ingeniería Agroindustrial
- Carrera Ingeniería Ambiental
- Carrera Ingeniería Civil
- Carrera Ingeniería Industrial y Comercial

San Ignacio de Recalde School:
- Bachillerato Internacional IB
- Educación Básica Secundaria

Vicepresidencia de Emprendimiento

Vicepresidencia de Investigación

Vicepresidencia de Globalización

1. PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS GENERALES

1.1 COMUNIDAD EN GENERAL

a) Incidencia para brindar acceso a internet a la comunidad de Occopata, gracias a las coordinaciones con "Internet para todos" y la comuidad.

b) Construcción, a través del trabajo comunitario de los pobladores, asistencia técnica de especialistas, y de nuestra facultad de Ingeniería USIL de un reservorio de 190m3 para abastecer los fitotoldos e invernaderos de la comunidad.

c) Incidencia para que las familias de Occopata accedan a fondos de PROCOMPITE para la construcción de 54 fitotoldos que contribuyan con la economía.

d) Incorporación de Occopata en el circuito turístico del distrito de Santiago gracias al estucado y pintado de casas en las principales vías y del mejoramiento de otros puntos del ornato como el paradero y la señalización, con el apoyo de la facultad de Arte y Diseño Empresarial USIL.

e) Implementación de tecnologías para el uso de energía renovable, principalmente solar, para termas de agua, iluminación de espacios públicos y cargadores para celulares, tablets y

f) Visibilización de la comunidad en medios escritos, televisivos y redes sociales.

“Reto de Limpieza” en Occopata *(Trash Challenge)* con la participación de la comunidad, estudiantes, voluntarios internacionales y administrativos, y la Municipalidad Distrital de Santiago para limpiar e incentivar una adecuada gestión de los residuos y protección del ambiente.

g) Celebración de la Navidad Occopata – USIL. El evento incluyó actividades de integración a cargo de docentes y alumnos del Colegio San Ignacio de Recalde, así como un Concurso de Villancicos en quechua y español, cuyos ganadores viajaron al Valle Sagrado de los Incas.

h) Elaboración de fórmula y de prototipo de pan de papa fortificado con hierro para combatir la anemia, gracias a la facultad de Ingeniería USIL

1.2 CENTRO DE ARTESANÍA

a) Promover el espíritu emprendedor en las mujeres tejedoras de Occopata, promoviendo su asociatividad, el trabajo en equipo y la búsqueda de nuevos productos y mercados; así como con la implementación de facilidades (equipos artesanales) y desarrollo de capacidades.

b) Generación de una propuesta de identidad gráfica comercial para la comunidad diseñada por la Fundación Gabarrón, como resultado de un taller artístico con los niños de la comunidad.

c) Habilitación y equipamiento de local con kit de procesamiento de lana de oveja para producción de tops, hilos y fieltros.

1.3 COLEGIO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA (SECUNDARIA)

a) Mejoramiento del invernadero con agrofilm e instalación de sistema de riego por goteo automatizado.

b) Dotación de un kit de producción de compost y humus.

c) Mejoramiento del galpón de cuyes con gazaperas y bebederos automatizados.

d) Implementación de un campo para alfalfa con sistema de riego por aspersión.

1.4 COLEGIO PRIMARIA "VIRGEN DEL CARMEN"

a) Implementación de la biblioteca y mejora del comedor y cocina del Colegio Primaria.

b) Instalación de viveros y filtros de agua. Acciones ejecutadas en alianza con la ONG 33 Buckets.

1.5 COLEGIO INICIAL N° 216 DE OCCOPATA

a) Incidencia para la construcción de una renovada escuela inicial en la comunidad de Occopata.

b) Instalación de viveros y filtros de agua. Acciones ejecutadas en alianza con la ONG 33 Buckets.

c) Implementación de la sala de psicomotricidad y renovación de la cocina.

1.6 CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

a) Habilitación y refacción de dormitorios con termas solares y calefacción que servirán para el uso del turista y estudiantes, nacionales y extranjeros.

b) Diseño y dictado de talleres de Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Occopata por la facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía USIL: i) Orientador turístico; ii) Servicio de alimentación y bebidas; y iii) Alojamiento turístico.

1.7 RESULTADOS DESTACADOS EN USIL:

a) Logramos la participación y trabajo multidisciplinario de colaboradores de más de 20 carreras, áreas administrativas y 3 unidades educativas de la corporación.

b) Generamos el diseño inicial de más de 60 iniciativas de intervención, a partir de la experiencia y quehacer de las carreras, generando retos para la enseñanza.

c)Implementamos acciones bajo el modelo del aprendizaje-servicio.

d)Presentamos el modelo OCCOPATA Living Lab para el servicio social universitario, diseñado para contribuir en la atención de las necesidades de la comunidad, alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y con una perspectiva multidisciplinaria.

e)Pasantías y voluntariado de estudiantes del Colegio San Ignacio de Recalde y de la Facultad de Educación y Carreras de Música, Arte y Diseño Empresarial, Turismo y Nutrición de la USIL, a las instituciones educativas y de salud para capacitación a dirigentes y comuneros.

2. RESULTADOS DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE PROBIDE (DIC. 2019)

Lograr que los actores económicos y sociales de la comunidad de Occopata, implementen un paquete inicial de tecnologías sostenibles y de alto impacto para la generación de valor económico, social y ambiental en las familias de la comunidad de Occopata, como parte del modelo de desarrollo integral y sostenible promovido por el programa de responsabilidad social de USIL.

2.1 PARADERO DE LA COMUNIDAD

Instalación de panel solar en paradero con el fin de utilizar la energía para la iluminación nocturna y para cargar los celulares y otros artefactos con puerto USB.

DESPUÉS

ANTES

La importancia en el uso de los paraderos no solo radica en el ordenamiento de las vías públicas, sino en el control y cuidado de las personas que usan este punto para desplazarse. Es por ello que tener este punto en buen estado y con buena iluminación fue una de las principales acciones, el cual es el único de toda la comunidad y sirve para el traslado hacia las principales ciudades de Cusco.

El paradero de la comunidad de Occopata fue equipado con un kit de energía solar fotovoltaica de 100 watts de potencia que permite su iluminación nocturna con 4 focos led y la disponibilidad de un equipo cargador de celulares con 10 puertos tipo USB de 5V de salida, con el fin de brindar iluminación y el servicio de carga de celulares, el paradero de la comunidad de Occopata.

Adicionalmente, se realizó el pintado de asientos y estructuras del paradero.

2.2 ASOCIACIÓN DE ARTESANAS: Q'ANTUS DE OCCOPATA

Como parte de los proyectos en la línea de crecimiento económico se tiene el trabajo con las Artesanas Q´antus de Occopata, mujeres emprendedoras que albergan en sus manos la tradición del tejido artesanal y la cultura de su pueblo. En esta línea de intervención se tiene como objetivo incorporar el espíritu emprendedor en las mujeres tejedoras de Occopata, promoviendo su asociatividad, el trabajo en equipo y la búsqueda de nuevos productos y mercados.

Antes del inicio del programa de responsabilidad social Occopata – USIL, las mujeres de la comunidad realizaban productos tradicionales de lana tejidos a palito, como bufandas, chompas y chullos que comercializaban de manera esporádica e individual.

Es así como, a partir de nuestra intervención se tienen productos hechos a crochet como llaveros de sapo, corazones, chullos, ovejas y separadores de libros. En marzo 2019 se conforma la agrupación de artesanas Q´antus de Occopata. Q'antus es el nombre de la flor autóctona de la zona.

Luego de capacitaciones, se obtuvo a dos muñecos que representan a la mujer y hombre de la comunidad "Occo" y "Pata". Es por ello, que en coordinación con la Carrera de Arte y Diseño Empresarial USIL, se organizó el concurso de trajes típicos "Occo y Pata, ayúdalos a conocer el Perú", el cual promovió la creatividad e identificación de nuestra comunidad educativa con el trabajo de las artesanas de Occopata.

El concurso se desarrolló entre agosto y setiembre 2019, logrando 116 propuestas de trajes típicos de estudiantes y colaboradores de todas las unidades USIL.

De esta manera durante el 2019, se han desarrollado diversas capacitaciones orientadas a fortalecer a la asociación para la diversificación de sus productos y darles un valor agregado, en la actualidad cuentan con 16 socias activas, entre las capacitaciones brindadas están:

- Capacitación de USIL en desarrollo de productos: Llaveros de sapo, corazones, chullos, oveja y separador de libros. (marzo 2019)
- Capacitación en elaboración de muñecas tejidas a crochet para el concurso de estas. (junio 2019)
- Exposición y concurso de muñecas. (junio 2019)
- Capacitación en alineamiento del producto. (agosto 2019)
- Capacitación en transformación de lana de oveja. (noviembre 2019)

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Con el fin de diversificar su producción de artesanías, la asociación de mujeres artesanas fue implementada y capacitada en el uso de los siguientes equipos para el procesamiento artesanal de la lana de oveja existente en la comunidad: Escarmenadora, lavadora con terma solar de 100 litros, cardadora, hiladora eléctrica con energía solar, kit para teñido y kit para elaborar fieltros los cuales les permitirán procesar y dar valor agregado a la lana de las ovejas existentes en su comunidad en forma de tops, hilos y fieltros de alto valor comercial

El proceso de capacitación, supervisión y asesoría en plan de negocios y comercialización continuará en el mes de febrero 2020.

En la actualidad desde USIL venimos apoyándolas en esta etapa inicial, en el concepto de la marca y en la distribución. Se les ha facilitado la materia prima inicial a través de un capital semilla para la adquisición de hilo Ecopet elaborado en base a 50% lana y 50% de botellas de plástico recicladas. Actualmente, la línea de productos de muñecos tejidos se denomina Occo y Pata, la perspectiva para el 2020 es lograr su consolidación y formalización como asociación.

2.3 SECTOR DE CULTIVO DE PASTOS Y FITOTOLDOS PARA FRESAS: RESERVORIO Y RED PARA RIEGO

Los reservorios de agua son un elemento fundamental en una red de abastecimiento de agua potable ya que permiten la preservación del líquido para el uso de la comunidad donde se construyen y a su vez compensan las variaciones horarias de su demanda.

Sin embargo, a pesar de está importancia la comunidad de Occopata no contaba con uno, es por ello que viendo la gran necesidad de la población. Se puso en marcha la realización del reservorio y red para riego con el fin de garantizar el suministro de agua de riego para los campos de cultivo de forrajes y para los fitotoldos de rosas, fresas y hortalizas para consumo y comercialización de la comunidad.

PROMOCIÓN DE CONSERVACIÓN DE CULTIVOS:

Para la realización de este reservorio se contó con el apoyo de la comunidad. El tiempo de realización fue de una semana aproximadamente, puesto que en las fechas de realización el clima no fue el mejor, las lluvias impidieron el avance y retrasaron todo lo realizado. Sin embargo, eso no impidió que se logre instalar un reservorio de 190 m3 y una red de distribución del agua para abastecer los sistemas de riego de 75 familias agricultoras.

La Instalación realizada fue de:

- Implementación de reservorio de 12x9x2m de profundidad
- Conexiones de 40" con bridas.

- Tuberías de 4" para salida de matriz principal.

- T-1 de 4" con reducción de 4 a 2.

- Tubería de 2" (purga, bocatoma y desfogue).

- 3 válvulas de paso de 2" con accesorios.

- El cerco perimétrico estuvo a cargo de USIL, realizado con voluntariado internacional.

- 10 mangueras de 2" clase 10 de 1km.

- Incremento de accesorios (válvula de paso, UPRs, adaptadores para manguera para ampliación de matriz de riego).

- Geomembrana de 259m2 (estaba previsto solo de 180m2).

2.4 COLEGIO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA:

a) Galpón de cuyes:

Con fines de lograr una producción eficiente, se refaccionó, pintó e implementó el galpón de cuyes con un botiquín de cuidado sanitario, así como con gazaperas y bebederos semiautomatizados.

b) Mejoramiento de fitotoldos:
Con el fin de garantizar la producción de alfalfa todo el año para la adecuada alimentación de los cuyes, y con el apoyo de la comunidad educativa, se instaló un tanque elevado y un sistema de riego tecnificado por aspersión con 5 módulos de aspersores móviles.

c) Campo para alfalfa:

Con el fin de garantizar la producción de alfalfa todo el año para la adecuada alimentación de los cuyes, y con el apoyo de la comunidad educativa, se instaló un tanque elevado y un sistema de riego tecnificado por aspersión con 5 módulos de aspersores móviles.

d) Instalación de cajas de compost y humus:

Con fines de promover una producción 100% orgánica del biohuerto de verduras y hortalizas, se implementó un kit inicial de 4 cajas vermicomposteras para producción de compost y humus, en base a los residuos orgánicos producidos en el colegio. Esto es relevante debido a que aprovechará los residuos que se generen dado que los escolares se internan dos semanas al mes en el colegio.

2.5 VIVIENDAS MODELO PARA PROMOCIÓN DEL TURISMO: ESTUCADO Y PINTADO

Con el fin de mostrar el arte y la cultura de Occopata, y contando con el liderazgo de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial USIL y apoyo de estudiantes de la Escuela de Bellas Artes de Cusco y las familias propietarias, se realizó el estucado y pintado de 25 viviendas modelo, mediante diseños artísticos validados por la propia comunidad.

Esta labor ha logrado que el alcalde distrital manifieste el interés por incorporar a Occopata como destino turístico de su jurisdicción.

2.6 CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL: MEJORAMIENTO DE DORMITORIOS E INSTALACIÓN DE TERMAS SOLARES

Con el fin de dotar agua caliente y confort para los visitantes del centro de interpretación cultural de Occopata, se hizo la refacción e implementación de accesorios en los baños de varones y mujeres, así como la instalación de agua caliente en las duchas mediante el uso de termas solares de tubos al vacío ecoeficientes.

Este espacio se convertirá en el futuro cercano en alojamiento para el turismo vivencial de alumnos, docentes y voluntarios nacionales y extranjeros, entre otros.

2.7 TRABAJOS ADICIONALES

Con el fin de proveer un adecuado alojamiento a los visitantes se pintó el cielo raso y las paredes y se refaccionaron los pisos de madera machimbrada de 3 habitaciones, así como se dio mantenimiento a los balcones y fachada del centro interpretación cultural de la comunidad de Occopata.

Mapa turístico de Occopata elaborado por Carrera de Arte y Diseño Empresarial USIL, ubicado en el ingreso de la comunidad en el frontis de la cancha sintética.

GRUPO
EDUCATIVO
OCCOPATA

3. COMENTARIOS SOBRE LO IMPLEMENTADO EN DICIEMBRE 2019

Las obras y tecnologías implementadas en diciembre 2019, fueron realidad gracias a financiamiento conseguido a travéz de PROBIDE, quienes canalizaron recursos brindados por organizaciones aliadas y comprometidas con el desarrollo sostenible de país.

Los trabajos en el marco del programa de responsabilidad social de la Vicepresidencia de Sotenibilidad Corporativa USIL, fueron implementados en un tiempo récord de 25 días, gracias a la coordinación y trabajo conjunto entre la USIL, PROSYNERGY, PROBIDE, gobierno local y dirigentes de la comunidad.

Las principales conclusiones y recomendaciones son las siguientes:

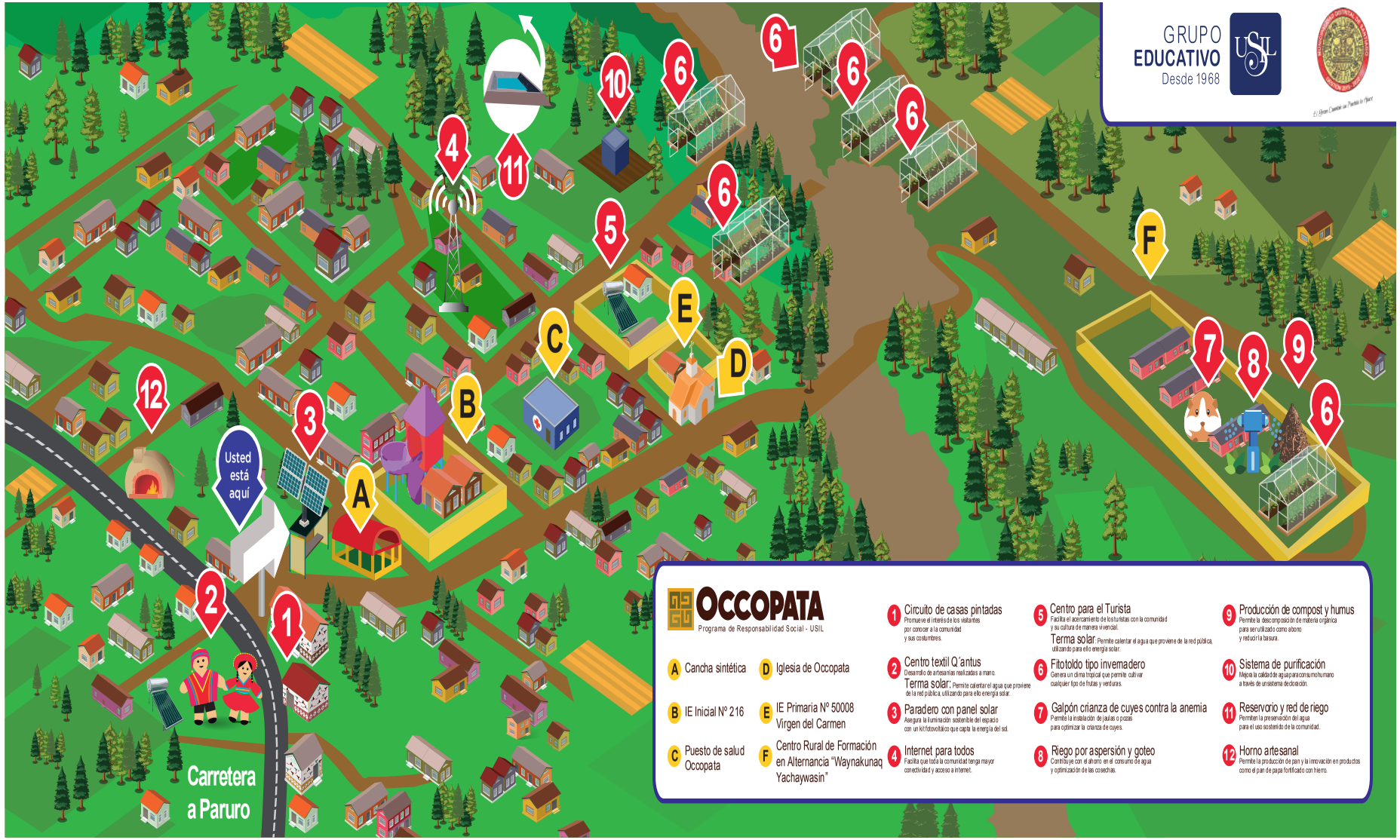
• La organización comunal encontrada en Occopata y la coordinación oportuna por parte de la USIL en Cusco, ha permitido cumplir con todo lo comprometido en un tiempo récord.

• Será necesario capacitar a los estudiantes de USIL que hagan sus pasantías para que conozcan de las tecnologías implementadas.

• Se requiere hacer un seguimiento y complementar la asistencia técnica para el óptimo uso de las tecnologías implementadas en el colegio de alternancia, para que a su vez estas sean adecuadamente replicadas con los estudiantes con un enfoque de replicabilidad y sostenibilidad.

•Dada la expansión de fitotoldos con fines de producción de fresas y flores, se ha de requerir reservorios adicionales en otras zonas de la comunidad, con el fin de que estos tengan abastecimiento de agua todos los días del año.

NUEVO MAPA TURÍSTICO DE OCCOPATA



OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

PROYECTOS POR EJECUTAR

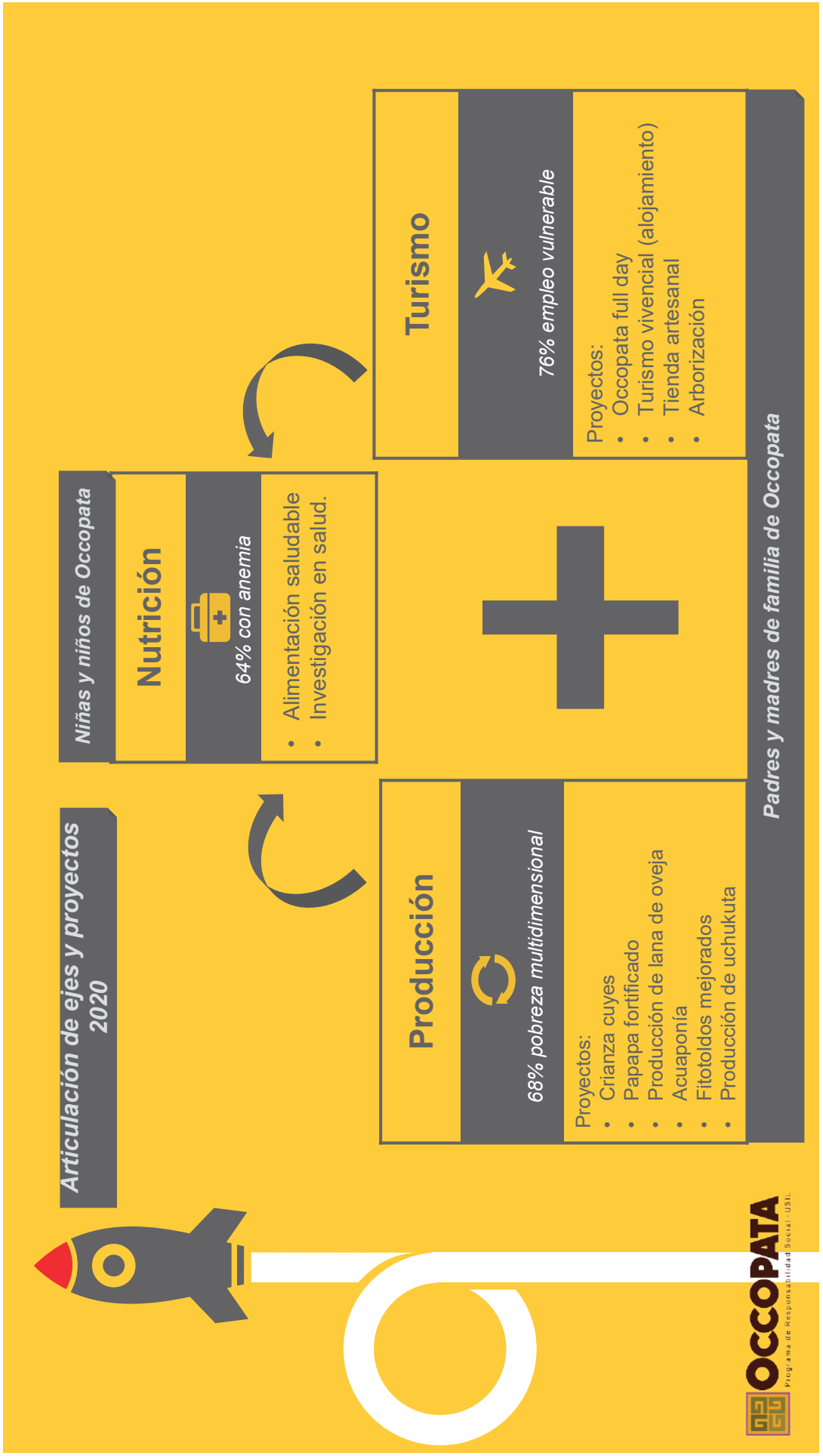
2020

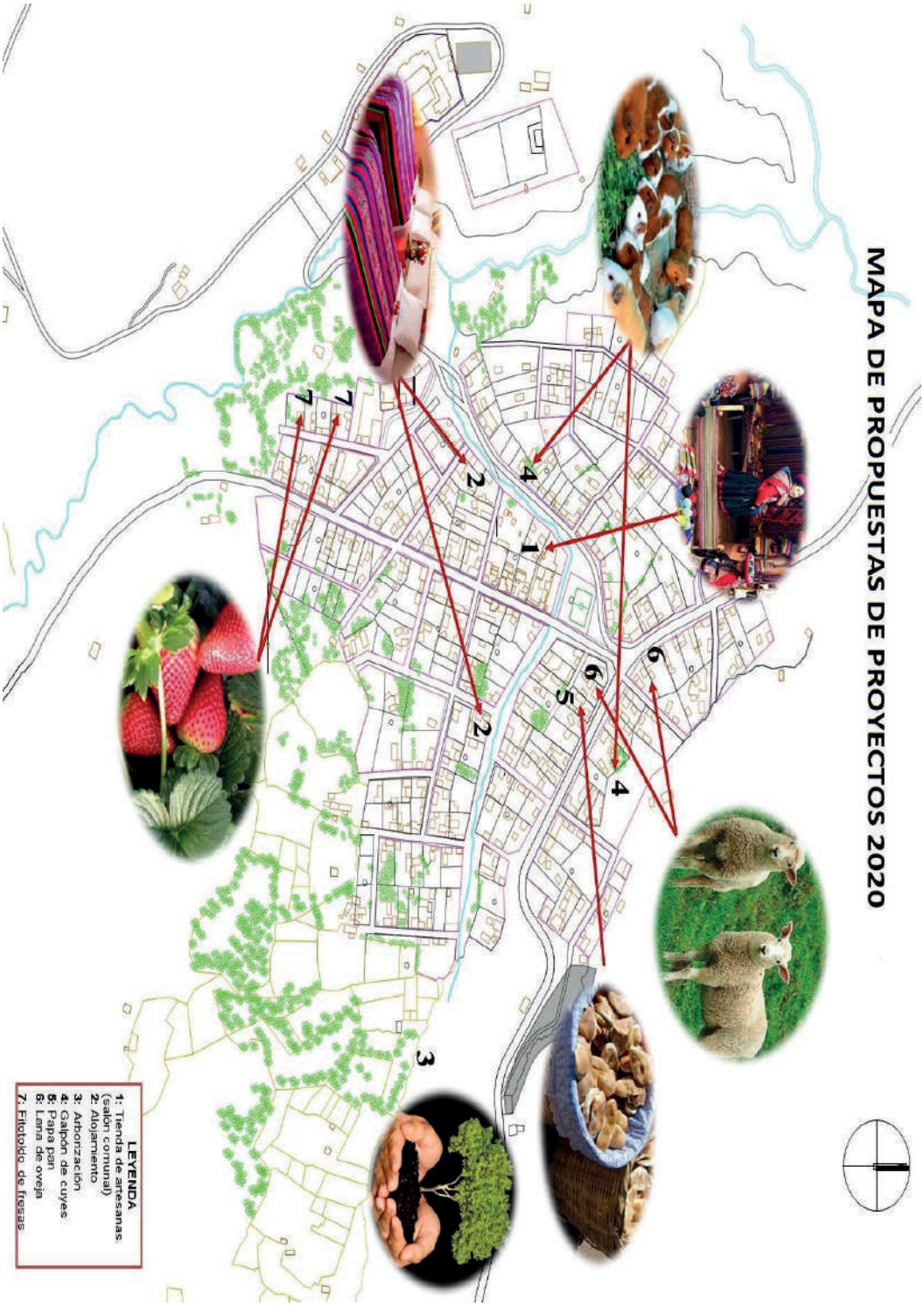
Agradecimiento a los aliados de USIL:

Damos nuestro agradecimiento a todas las instituciones que se han convertido en importantes aliados del Programa de Responsabilidad Social Occopata-USIL.

En primer lugar, a los pobladores de la Comunidad Campesina de Occopata por permitirnos acompañarlos en el camino a su desarrollo y por convertirse en los principales actores del mismo.

- Internet para Todos
- Municipalidad Distrital de Santiago
- PROBIDE
- PROSYNERGY
- Sainte Marie D´antony
- University of Southern California
- University of Central Florida
- University of Connecticut
- Universidad Nacional Diego Quispe Tito


Articulación de ejes y proyectos 2020
Niñas y niños de Occopata
Nutrición
64% con anemia
Alimentación saludable
Investigación en salud.
Turismo
76% empleo vulnerable
Proyectos:
Occopata full day
Turismo vivencial (alojamiento)
Tienda artesanal
Arborización
Producción
68% pobreza multidimensional
Proyectos:
Crianza cuyes
Papapa fortificado
Producción de lana de oveja
Acuaponía
Fitotoldos mejorados
Producción de uchukuta
Padres y madres de familia de Occopata
OCCOPATA
Programa de Responsabilidad Social - USIL


MAPA DE PROPUESTAS DE PROYECTOS 2020
LEYENDA
1: Tienda de artesanas. (salón comunal)
2: Alojamiento
3: Arborización
4: Galpón de cuyes
5: Papa pan
6: Lana de oveja
7: Filtoldo de fresas

OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

TURISMO

En agosto del 2018, la Universidad San Ignacio de Loyola tomó la decisión de establecer un programa de responsabilidad social, comprometiéndose a realizar un trabajo sostenido y de alto impacto en la comunidad campesina de Occopata, ubicada a 4,000 msnm, en el distrito de Santiago, Provincia y Departamento de Cusco. Este impacto es bajo un modelo sostenible y replicable en el tiempo, articulando el talento de los colaboradores y estudiantes de USIL con la pasión y deseo de los actores locales, regionales, nacionales y globales que aspiran a combatir la pobreza rural monetaria y multidimensional de una manera eficaz y eficiente.

Posterior a un diagnóstico de los recursos, necesidades y potencialidades de desarrollo de la comunidad, se tuvo como resultado que la generación de ingresos gira en torno a actividades productivas. Sin embargo, podrían tener impacto a través del turismo una de las actividades económicas y culturales más importantes con la que cuenta el país.

Una fuente importante para el desarrollo es el turismo cultural, por lo que es fundamental conservar y preservar la cultura de cada lugar, es por ello que Occopata es uno de los potenciales destinos más ricos que tiene la ciudad de Cusco. Está comunidad, a pesar de encontrarse solo a 40 minutos de la ciudad imperial, conserva su lengua nativa, siendo el quechua el idioma más hablado, y sus costumbres ancestrales.

OCCOPATA FULL DAY

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMÁTICA:**
  - ✓ **Escasa visibilidad de la comunidad de Occopata, a pesar de encontrarse a 40 minutos de la ciudad de Cusco, limitando el aprovechamiento de su potencial.**
- **INDICADORES:**
  - ✓ **Tasa de empleo vulnerable 76%.**
- **OBJETIVO:**
  - ✓ **Promover el desarrollo económico de la comunidad de Occopata, a través de la generación de experiencias turísticas y la formación de guías locales.**

UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE TURISMO RURAL A 4,000 MSNM

Establecer una ruta turística en un determinado lugar ayuda a admirar, valorar, disfrutar y conservar la cultura y el legado. Esta también permite la interacción social de los habitantes de la comunidad con visitantes ansiosos de querer aprender de ellos.

Las características de la comunidad de Occopata permiten salir de la cotidianidad del turismo, la cual brinda una experiencia única y está diseñada para aquellos que quieran crear vivencias memorables, en base a las costumbres y creencias de una comunidad.

Una experiencia en Occopata a 4,000 msnm, permitirá conocer las costumbre rurales y ancestrales que ofrecen. Este full day brindará una serie de actividades y atracciones, las cuales aportan a que los pequeños empresarios de esta comunidad salgan de la pobreza.

Full Day para el turista

Incluye:

- Desayuno
- Movilidad
- Guía turística (Asistencia permanente)
- Fotos en el transcurso del viaje (serán subidas a Facebook)
- Almuerzo

Excursiones:

- City Tour
- Visita al centro artesanal.
- Visita a circuito de casas pintadas.
- Visita a tecnologías sostenibles.
- Experiencia en el cultivo de papa (ritual, cosecha, producción, etc.)
- Técnicas medicinales ancestrales.
- Degustación de Uchukuta

Actividades a realizar

Creación de ruta para el turismo rural comunitario

- Implementación de experiencia a 4,000 msnm:
  - ✓ Preparación de experiencia indoor con 3 familias:
    - Turismo vivencial con alojamiento en casa de comunidad
    - Experiencia alimentaria en la comunidad
    - Experiencia con el cuy andino
  - ✓ Preparación de experiencia outdoor con 3 familias:
    - Producción de artesanía en base a lana.
    - Experiencia en el cultivo de más de 15 especies de papa (Cosecha, producción y almacenamiento)
    - Ruta turística en caballo
- Capacitación con expertos y pasantía a comunidades exitosas.
- Concurso comunitario para promoción de núcleos turísticos

Modelo de Occopata – Full Day

- Programa:
  - ✓ Punto de encuentro: Plaza de armas – Cusco
  - ✓ Breve recorrido por la Plaza de armas,
  - ✓ Excursión a Occopata: Se encuentra a 4,000 msnm, por la carretera a Paruro.
  - ✓ En el pueblo nos sorprenderá la abundancia de los cultivos de papa, cuentan con más de 15 especies.
  - ✓ Recorrido por las casas pintorescas de la comunidad.
  - ✓ Recorrido en el centro artesanal, donde uno de sus productos más emblemáticos son “Occo” y “Pata” dos muñecos tejidos a mano por las mujeres artesanas, estos muñecos están hechos con 50% hilo Pet.
  - ✓ Posibilidad de compra de productos a precios de productor.
  - ✓ Posee una variedad gastronómica en la cual destaca platos a base de la papa y cuy.
  - ✓ Degustación del ají emblema, la Uchucuta.
  - ✓ Visita a fitotoldos, para visibilizar los productos que realizan.
  - ✓ Podrán tener la experiencia del cultivo de papa (ritual, cosecha, producción, etc.)
  - ✓ Muestra de las hiervas medicinales con las que cuentan y breve historia de las técnicas ancestrales utilizadas.

TURISMO VIVENCIAL (alojamiento)

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - **Escasa visibilidad de la comunidad de Occopata, a pesar de encontrarse a 40 minutos de la ciudad de Cusco, limitando el aprovechamiento de su potencial.**
- **INDICADORES:**
  - ✓ Tasa de empleo vulnerable 76%.
- **OBJETIVO:**
  - ✓ Promover el desarrollo económico de la comunidad de Occopata, a través de la generación de turismo vivencial.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA DEL TURISMO VIVENCIAL A 4,000 MSNM

El turimo vivencial es una tendencia que va creciendo día a día, la cual se centra en experimentar un lugar único, mediante la conexión con su historia, población y cultura.

Esta modalidad de hacer turismo tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo, con el objetivo de conocer y comprender más profundamente su cultura.

El visitante tiene la posibilidad de conocer las técnicas productivas y participar de las formas típicas de vida y de trabajo en el campo. Este tipo de turismo permite la conexión de dos culturas y ayuda a las familias para generar recursos y combatan sus problemáticas.

Actividades a realizar

El servicio turístico de alojamiento: El cual consiste en ofrecer al visitante un lugar donde pasar la noche con la infraestructura básica, busca que el visitante se sienta feliz y sobre todo cómodo, en una habitación cálida.

Paquete de 1 a 2 días

Incluye:

- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena.
- Infusiones a base de coca.
- Una habitación para uno o dos huéspedes, con las comodidades necesarias. El espacio es un lugar cálido, acondicionado con mantas típicas. En la decoración expresan el arte de la comunidad.
- No cuenta con agua caliente.

Acompañamiento del turista por el Orientador, debido a que el orientador es el encargado de llevarlo hasta la casa donde se va a hospedar.

Recibimiento y acompañamiento al huésped por propietario de la casa, donde se encargará de atenderlo.

TIENDA ARTESANAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - ✓ Producción de artesanías sin visibilidad en un centro especializado.
- **INDICADORES:**
  - ✓ Tasa de empleo vulnerable 76%.
- **OBJETIVO:**
  - ✓ Promover el desarrollo económico de la comunidad de Occopata, a través de la venta de productos hechos a mano por las artesanas Q'antus de Occopata.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE PRODUCCIÓN DE ARTESANIAS HECHAS A MANO

El trabajo de un artesano está ligado normalmente a la forma manual a través de la cual una persona realiza trabajos sin maquinaria o automatizaciones, con el objetivo de realizar productos únicos.

Los productos hechos a mano o más conocidos como artesanías son un objeto cultural, puesto que cada pieza o producto refleja el contexto social, historia, el paisaje y/o hasta el clima del lugar de donde se realiza.

Las mujeres emprendedoras y artesanas "Q'antus de Occopata" que albergan en sus manos la tradición del tejido artesanal y la cultura de su pueblo, brindán productos de primera calidad y únicos en su especie. Con la compra de cada producto se contribuye al desarrollo de las familias de la comunidad campesina de Occopata

Visita a tienda artesanal

Incluye:

- Historia de la creación de la Asociación de mujeres artesanas.
- Principales elementos que inspiran la elaboración de artesanías.
- Uso de técnicas para realización de productos

Actividades a realizar

Implementación de la tienda artesanal

- **Ubicación:** En la actualidad, se tienen 3 potenciales lugares para poder realizar el funcionamiento de la tienda de artesanías:
  1. **Centro Textil Q'antus:** Lugar actualmente utilizado para la realización de las artesanías. Es el hogar de una de las artesanas.
  2. **Centro de Interpretación:** Lugar actualmente utilizado como centro de operaciones de la municipalidad de Santiago para proyecto de agua y saneamiento. Estaría disponible a partir de Junio 2020.
  3. **Centro Rural de Formación en Alternacia "Waynakunaq Yachaywasin":** El colegio secundaria tiene un salón vacio, el cual se podría utilizar como tienda artesanal, aprovechando que existen tecnologías implementadas en esta institución, las cuales se encuentran en la ruta del Full Day.

- **Desarrollo de capacidades:** Las mujeres artesanas de la comunidad realizaban productos tradicionales de lana como las bufandas, chompas, chullos, etc. La comercialización de estos es de manera esporádica e individual. Es por ello que se realizaron capacitaciones para productos innovadores e incorporar el espíritu emprendedor en las mujeres tejedoras de Occopata, así como el trabajo en equipo y la búsqueda de nuevos productos y mercados. Siguiendo esta línea, es necesario desarrollar capacidad para que puedan compartir sus aprendizajes e inspirar.

- **Productos:** Los productos que actualmente realizan son llaveros de sapo, corazones, chullos, oveja y separadores de libros. Dentro de los productos emblemas de las tejedoras están "Occo" y "Pata" muñecos representativos de la comunidad.

- **Producción vivencial:** Los turistas podrán ver cómo se elaboran los productos, viendo desde el manejo de la lana hasta la colocación en venta. Esto permitirá que ellos puedan adquirir los productos de las artesanas.

Arborización

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMÁTICA:**
  - ✓ Degradación de recursos naturales, lo cual genera la pérdida de capacidades de gestión y de identidad, impacta en la migración y desintegración social, lo cual a la larga genera o perpetua la pobreza de la comunidad.
- **INDICADORES:**
  - ✓ Pobreza multidimensional 68%.
- **OBJETIVO:**
  - ✓ Plantar 30,000 mil árboles para la reducción de la degradación ambiental, impidiendo así la extinción de especies, migración y pobreza en la comunidad de Occopata.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA QUE UNE VOLUNTARIADO Y TURISMO RURAL

El diseño de este proyecto está pensado para una duración de 3 años, lo cual se desplegará en áreas rurales de Occopata.

Se capacitará a las familias de la comunidad en el trabajo de la forestación a gran escala. Esto permite que los campesinos de la comunidad recuperen un medio ambiente favorable a la agricultura.

Es importante la arborización, puesto que los arboles absorben el dióxido de carbono, uno de los principales gases de efecto invernadero y lo convierten en oxígeno. Esto a su vez, de un mediano a largo plazo, disminuye la huella de carbono de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Adicionalmente, durante el proceso se cultivará hongos para consumo y comercialización.

OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

PRODUCCIÓN

Luego de haber realizado un diagnóstico de los recursos, necesidades y potencialidades de desarrollo de la comunidad, se concluyó que la economía de Occopata depende casi en su totalidad de la actividad agropecuaria principalmente de autoconsumo que gira en torno a la producción de papa nativa y sus derivados, seguida en forma secundaria de la producción pecuaria de cuyes, ovejas y vacas, complementadas con otras fuentes de ingreso como son la prestación de servicios de mano de obra, siendo aún incipientes las actividades generadoras de valor agregado. Sin embargo, en los últimos 2 años se vienen instalando fitotoldos para el cultivo de fresas y flores con el apoyo financiero del programa Procompite de la Municipalidad de Santiago de Cusco.

El propósito del Programa de Responsabilidad Social USIL en Occopata es contribuir en la erradicación de la pobreza monetaria y multidimensional en la Comunidad. Para ello, la estrategia contempla reducir la pobreza monetaria a través del impulso de emprendimientos privados articulando productos y servicios de la comunidad con el mercado de turistas de Cusco que se encuentra a solo 40 minutos en auto.

El apoyo a los emprendimientos privados por parte de la USIL se encuentra condicionado a que las familias beneficiarias destinen parte de los ingresos económicos generados en la mejora de su salud, educación y condiciones de vida, con lo cual reducirán de manera gradual el índice de pobreza multidimensional.

CRIANZA DE CUYES

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMÁTICA:**
  - ✓ Mercado limitado, falta de alimento, incidencia de salmonelosis, poco conocimiento del manejo técnico, falta de camal para beneficio y eviscerado.
- **INDICADORES:**
  - ✓ Incremento de ventas
  - ✓ Incremento del número de cuyes por galpón.
  - ✓ Mejora de condiciones sanitarias.
- **OBJETIVO:**
  - ✓ Incrementar el ingreso de los productores.
  - ✓ Reducir los niveles de anemia de la comunidad de Occopata a través de la tecnificación de la crianza de cuyes y el incremento de su **producción y comercialización.**

CRIANZA DE CUYES PARA COMBATIR LA ANEMIA

Proyecto de responsabilidad social que busca tecnificar la crianza del cuy de manera comunitaria y participativa para promover el desarrollo económico y cultural de la comunidad de Occopata, e incentivar los emprendimientos rurales de sus habitantes.

En Occopata se desarrollaron proyectos de Procompite por la Municipalidad de Santiago en dos etapas, entre el 2012 y 2016. Existen actualmente dos asociaciones: Waynakunan Llankasun – (Jovenes que trabajan)- 15 socios activos y Nueva Generación – 20 socios activos

La crianza de cuyes es rentable a partir de 200 cuyes, para cubrir los gastos de alimentación, cuidados y obtener utilidad. En menor cantidad genera ingresos esporádicos y sirve para consumo familiar.

Entonces, el objetivo es incrementar el numero de galpones con mas de 300 cuyes que permitan generar ingresos reales para las familias productoras, además de promover su mayor consumo.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. **Incremento del número de cuyes por galpón:**
   - ✓ Elaboración de un plan estrátegico para la tecnificación de la crianza de cuyes en la comunidad de Occopata.

   Capacidad productiva actual:

Cuyes por galpón	No. De galpones	Saca semanal	Ingreso semanal por venta en soles
500	2	20	400
200 a 300	6	10	200
50 a 100	10	5	100
10 a 50	17	eventual	

   - ✓ Capacitación en tecnología productiva: control de enfermedades, preparación y mejora en alimentación.
   - ✓ Compra de reproductores y hembras (1 macho x 10 hembras)
2. **Incremento de cultivo de forraje y alimento para cuy:**
   - ✓ Capacitación y asistencia técnica para el cultivo y preparación de alimento para cuyes.
3. **Mejora de condiciones sanitarias:**
   - ✓ Implementación de camal de cuyes para beneficio y eviscerado.
   - ✓ Implementación de empacado al vacío
   - ✓ Asistencia técnica para el cumplimiento de todos los requisitos legales sanitarios necesarios para la producción masiva.
4. **Incremento de ventas :**
   - ✓ Desarrollar el producto, en presentaciones empacadas al vacío de acuerdo a diferentes mercados.
   - ✓ Realizar pruebas de mercado.
   - ✓ Presentación a compradores – invitación a compradores de hoteles y restaurantes.
   - ✓ Organización de ferias artesanales en alianza con la Municipalidad de Santiago y el Gobierno Regional de Cusco para la promoción del producto.
5. **Pasantía a centros productores de cuyes.**
   - ✓ Promover pasantías de estudiantes para el diseño de plan de negocios a cargo de estudiantes y docentes especializados en la materia.
6. **Acompañamiento permanente de una persona especialista de organizaciones aliadas.**
7. **Asistencia técnica a la organización comunitaria para el acceso a fondos nacionales e internacionales de financiamiento que promuevan emprendimientos locales relacionados al cuy.**

PAPAPAN FORTIFICADO

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - ✓ **3 Panaderias sin producción continua, sólo a pedido; 1 panadería con producción continua, oferta de productos sin mayor valor nutricional. Comunidad con prevalencia de anemia y desnutrición en niños.**

- **INDICADORES:**
  - ✓ 64% Prevalencia de anemia en menores de 3 años. (MINSA, 2017).
  - ✓ 47% Desnutrición Crónica en menores de 5 años con. (MINSA, 2017).

- **OBJETIVO:**
  - ✓ Elaborar un pan de papa "Papapan" fortificado con hierro micronizado con el propósito de contribuir al aumento de los niveles de hierro en sangre en niños y adultos.
  - ✓ Mejorar los ingresos de los propietarios de panaderías de Occopata ofertando un pan nutritivo y saludable, utilizando materias primas locales como la papa.

PRODUCCIÓN DE PAN DE PAPA PARA COMBATIR LA ANEMIAY DESNUTRICIÓN

Proyecto de responsabilidad social corporativa que busca generar en el pan de papa, uno de los productos emblema de la comunidad de Occopata, una herramienta de desarrollo económico para la población, y una respuesta efectiva contra la desnutrición y la anemia.

Durante el 2019, se desarrolló en el Laboratorio de Panificación de la USIL, con el liderazgo de la carrera de Ingeniería Agraoindustrial y Agronegocios, un pan de papa "Papapan" con 30% de sustitución y fortificado con hierro micronizado, resultando las pruebas satisfactorias. Posteriormente se realizaron pruebas en en el horno de una de las panaderías Occopata siendo esta prueba satisfactoria con 20% de papa de la variedad "Ccompis", la cual es la principal variedad de papa cultivada en la comunidad de Occopata.

Para el 2020 se requiere invertir en la estandarización de la fórmula y capacitación a los dueños de panaderías en la comunidad.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1.Estandarización de la formula del "Papapan" en Occopata:

- ✓ Capacitación a tres panaderías de la comunidad para estandarizar el proceso.
- ✓ Un especialista de la Carrera de Agroindustrial y Agronegocios y un maestro de panificación
- ✓ Compra del hierro micronizado
- ✓ Inversión inicial de insumos para la fabricación de los panes.
- ✓ El proyecto es autosostenible considerando que la inversión es recuperada con la venta de los panes y reinvertido para las siguientes producciones.
- ✓ Evaluación del desarrollo de pan fortificado con eritrocitos de sangre de cuy, con el objetivo de reemplazar al hierro comercial.

2. Acompañamiento para comercialización:

- ✓ Diseño de plan de negocios con el producto "papa-pan".
- ✓ Asistencia técnica para el cumplimiento de todos los requisitos legales sanitarios necesarios para la producción masiva.
- ✓ Asistencia técnica a la organización comunitaria para el acceso a fondos nacionales e internacionales de financiamiento que promuevan emprendimientos locales relacionados al pan de papa.
- ✓ Organización de ferias artesanales en alianza con la Municipalidad de Santiago y el Gobierno Regional de Cusco para la promoción del producto.
- ✓ Acompañamiento permanente de una persona especialista de organizaciones aliadas.

3.Estudio de intervención

- ✓ Desarrollo de un estudio de intervención conjuntamente con la Carrera de Nutrición y dietética.
- ✓ Costo del estudio de verificación de niveles de hemoglobina y hematocrito en sangre.

PRODUCCIÓN DE LANA DE OVEJA

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - ✓ Sólo se cuenta a nivel de Occopata con alrededor de 120 ovejas distribuidas en 20 familias. Lo que dificuta promover una adecuada producción de lana de oveja para la agrupación de artesanas Q´antus así como para consumo.

- **INDICADORES:**
  - ✓ Ingresos (S/.) por la venta de hilo de lana contabilizados de la agrupación Q´antus.
  - ✓ Ingresos (S/.) por la venta de hilo de lana contabilizados de la agrupación Q´antus.

- **OBJETIVO:**
  - ✓ Generar ingresos adicionales a los pobladores a través de la comercialización de la lana y carne de ovino.

PROYECTO PARA INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE LANA DE OVEJA

En diciembre de 2019, la USIL implementó diversas tecnologías en Occopata. Para las artesanas "Q´antus" se brindaron una cardadora artesanal de lana y una máquina hiladora de 12V/40W con 3 bobinas y tablero para torsión, con el objetivo de que puedan desarrollar el hilado de lana de oveja como una actividad productiva complementaria a la que realizan en la actualidad, correspondiente al tejido a mano.

Se les capacitó, se identificó compradores y se realizaron lotes pequeños de muestras, con lo que se concluyó con la etapa preoperativa para dar inicio a la etapa de producción constante, para lo cual es requerido contar con cantidades considerables de lana de oveja como insumo principal.

También se ve como una posibilidad la crianza de oveja para su comercialización, además del consumo interno para combatea a la anemia, sino también para venta, considerando que el mercado de carne es amplio y cercano con posibilidades de abastecer compradores de Cusco.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Entrega de ovejas genéticamente mejoradas para la producción de lana para la asociación de tejedoras.
- Entrega de kits para la producción de pastos mejorados.
- Asistencia técnica para la producción de pastos mejorados y crianza de ovejas.
- Asistencia técnica para la comercialización.

Kit para procesamiento de lana de oveja.

ACUAPONÍA

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - ✓ Los pequeños productores rurales usan técnicas agrícolas tradicionales para sus cultivos, haciendo que el rendimiento y disponibilidad de los productos para su comercialización y consumo dependan de factores de la naturaleza que no controlan. Asimismo, la falta de acceso a fuentes de proteína animal en sus dietas genera alta incidencia de anemia y desnutrición.
- **INDICADORES:**
  - ✓ 64% Prevalencia de anemia en menores de 3 años. (MINSA, 2017).
  - ✓ 47% Desnutrición Crónica en menores de 5 años con. (MINSA, 2017).
- **OBJETIVO:**
  - ✓ Lograr la adaptación de la tecnología de la Acuaponía a la realidad de la región Cusco para impulsar su adopción por parte de pequeños productores, colegios, familias, comunidades, empresas e instituciones públicas de la zona.

Adaptación de la tecnología de Acuaponía (Acuicultura + Hidroponía) a escala comercial en la Comunidad de Occopata (Cusco) como estrategia para la generación de desarrollo económico y lucha contra la anemia y la desnutrición.

La acuaponía es una técnica innovadora que combina la acuicultura y la hidroponía en un sistema cerrado de relación simbiótica que es resiliente a factores climáticos. Este sistema elimina la necesidad de costosos y complejos filtros y sistemas de oxigenación ya que el agua de los tanques de peces es bombeada a las camas de cultivo a través de una tubería de PVC para filtrar los nutrientes de los peces a través de la grava antes de salir por canales o tuberías para regresar como agua filtrada a los tanques de peces.

Con la adaptación de la tecnología de la Acuaponía a la realidad de Cusco se espera los siguientes resultados:

1. Producción acuícola e hidropónica permanente durante todo el año de tal manera que las proyecciones económicas para los productores que adopten la tecnología sean mejores.
2. Incremento del consumo de proteína animal por parte de los productores al aprovechar el fácil acceso a pescados.
3. Rendimiento superior de los cultivos por m2 que usando extensiones equivalentes de cultivo tradicional.

ACTIVIDADES A REALIZAR

La metodología a aplicar para lograr la adaptación de la tecnología de la acuaponía a la realidad de la región Cusco consta de los siguientes pasos para ejecución en 12 meses:

1. Estudio de mercado sobre los productos acuícolas e hidropónicos con mayor potencial económico, analizando la posibilidad de procesamientos complementarios para la generación de valor agregado.

2. Adaptación del diseño del módulo experimental de acuaponía de escala comercial, seleccionando los materiales locales más adecuados para su construcción y coordinando con los proveedores de los mismos.

3. Adquisición de los materiales para la construcción del módulo.

4. Construcción de las camas de cultivo.

5. Construcción de los tanques de peces.

6. Instalación del sistema de flujo y reflujo.

7. Adquisición de semillas y alevines, así como del resto de insumos necesarios para la operación del módulo.

8. Operación y mantenimiento permanente del módulo.

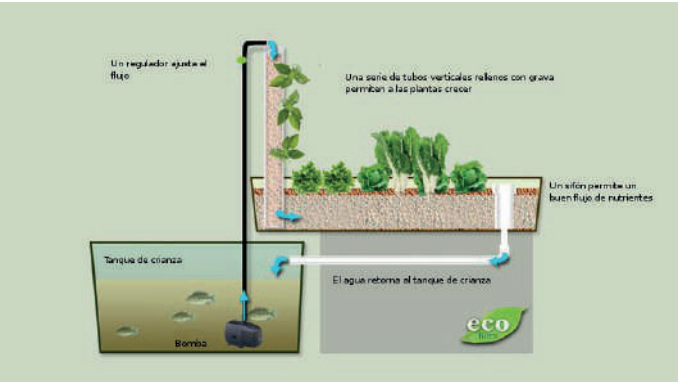
9. Elaboración de estudios sobre el rendimiento de productos acuícolas e hidropónicos, de uso de agua y de energía comparando los resultados con el uso de otras técnicas de producción.

10. Adaptación de contenidos de materiales educativos en temas técnicos productivos y de gestión de negocios para la realización futura de capacitaciones a extensionistas.

11. Adaptación de metodologías educativas para poder brindar asistencia técnica a pequeños productores rurales a futuro para que puedan instalar sus propios módulos de acuaponía.

12. Generación de alianzas con instituciones financieras y empresas que puedan brindar préstamos a pequeños productores rurales para la instalación de sus módulos.

13. Establecimiento de esquemas de articulación comercial para el acceso a mercados de los productos.



Fuente: https://www.google.com/search?q=acuapon%C3%ADa&safe=active&rlz=1C1GCEU_esPE872PE872&sxsrf=ALeKk03dt2iW9spfgSGqenXE1xhXQhtfdA:1583258864371&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjv0Mrx8v7nAhWWH7kGHaPgBPYQ_AUoAXoECBAQAw&biw=1366&bih=576#imgrc=cxtw3lXMJ1NwWM

FITOTOLDOS MEJORADOS

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - ✓ Escasez de agua
  - ✓ Falta de valor agregado a los productos.
  - ✓ Limitado acceso a mercados.
  - ✓ Competencia
- **INDICADORES:**
  - ✓ Número de nuevos compradores
  - ✓ Número de productos desarrollados en base a fresas y flores.
- **OBJETIVO:**
  - ✓ Mejorar los ingresos de los productores agrícolas que trabajan con fitotoldos.

Como alternativa para mejorar la producción agrícola de la comunidad de Occopata, considerando las severas condiciones ambientales, USIL implementó en las escuelas fitotoldos demostrativos, dando buenos resultados para el cultivo de hortalizas. Algunos pobladores (6) replicaron la idea para la producción de fresas y flores, consiguiendo también resultados alentadores. En vista de ello, la Municipalidade Santiago a través del programa Procompite está desarrollando 54 fitotoldos, 27 de ellos producirán fresa y 27 hortalizas.

La implementación se completará en mayo y la producción se iniciará en Noviembre - Diciembre

Capacidad productiva

	FRESA	FLORES	HORTALIZA
ACTUAL	4	2	0
A DICIEMBRE	31	29	27
PRODUCCIÓN POR FITOTOLDO	150 kl	80 doc	Sin datos
PRODUCCIÓN MENSUAL A DICIEMBRE	4650 kl	2320 doc	
COSTO UNITARIO EN SOLES	5 /kl	8 / doc	
INGRESO MENSUAL A DICIEMBRE EN SOLES	23,250	18,560	

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. **Garantizar la producción**
   - ✓ Mejorar el aprovechamiento de agua. Implementar cosecha de agua.
   - ✓ Continuar construcción de reservorios con geomembrana.

2. **Generación de valor agregado:**
   - ✓ Realizar capacitación y asistencia técnica para la transformación y valor agregado de la producción. (Helado de fresa; chicha de quinua con fresa; fresa deshidratada; pulpa de fresa para heladería).

3. **Acceso a mercado**
   - ✓ Participación en ferias emblemáticas: Mistura - Expo Alimentaria.
   - ✓ Desarrollo de ruedas de negocios con compradores potenciales.

PRODUCCIÓN DE UCHUKUTA

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **PROBLEMATICA:**
  - ✓ La elaboración no cumple criterios de inocuidad.
  - ✓ No se cuenta con una receta estandarizada

- **INDICADORES:**
  - ✓ Producto cumple requisitos de inocuidad.
  - ✓ Insumos e ingredientes identificados y estandarizados.
  - ✓ Planta de producción instalada, adecuada según criterios de inocuidad sanitaria.
  - ✓ Capacitación y asistencia técnica para la elaboración.

- **OBJETIVO:**
  - ✓ Desarrollar el producto Uchukuta de la comunidad de Occopata aprovechando sus saberes e insumos originarios

REVALORANDO LA GASTRONOMÍA ANCESTRAL

La comunidad campesina de Occopata elabora la salsa "Uchukuta" de acuerdo a sus saberes transmitidos por generaciones, utilizando productos de la zona como chicchipa, huacatay, habas tostadas, perjil, maíz tostado, queso y cebolla.Estos insumos no solo enriquecen el sabor de la comida, sino que también ayudan a mejorar la digestión en la altura.

El mayor consumo se realiza en el tiempo de trabajo en chacra, en los meses de cosecha y lo acompañan con la "Huatia" o papa cocida en horno de tierra; la moraya o el chuño.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. **Desarrollo de producto**
   - ✓ Recopilación de recetas tradicionales.
   - ✓ Estandarización de receta – identificación de insumos y procesos

2. **Garantizar inocuidad**
   - ✓ Instalación de una planta de producción de Uchucuta que cumpla condiciones sanitarias, para el mercado local de Cusco y Lima.
   - ✓ Determinar ubicación de planta de producción en la comunidad.
   - ✓ Diseñar la planta de producción adecuadamente según criterios de inocuidad sanitaria.
   - ✓ Capacitación y asistencia técnica para la elaboración.

3. **Acceso al mercado**
   - ✓ Realizar pruebas de mercado.
   - ✓ Difusión del producto en ferias locales, regionales

4. **Receta referencial**

Ingredientes

- ✓ Habas tostadas, maíz tostado, maní (hacer uso de uno de ellos o combinar).
- ✓ 1 rama de Perejil
- ✓ 1 rama de culantro
- ✓ 1 Rocoto
- ✓ Un atado de Huacatay
- ✓ Un atado Chicchipa
- ✓ 1 cebolla
- ✓ Sal al gusto
- ✓ Aceite al gusto

Instrucciones:

- ✓ Lavar los vegetales muy bien.
- ✓ Cortar 1 cebolla mediana en trozos irregulares, reservar.
- ✓ Retirar venas y semillas del rocoto, luego cortar en trozos irregulares. Reservar.
- ✓ En una sartén, agregar 1/4 de taza de aceite vegetal. Agregar los vegetales cortados, , 1/4 de cucharadita de sal, sofreír por 10 minutos a fuego lento o hasta que los vegetales se caramelicen, reservar y dejar enfriar.
- ✓ Poner el sofrito frío en una licuadora, batán (piedra de moler) , agregar 2 cucharadas de (maní, habas o maíz tostado) , 2 cucharadas de hojas de chicchipa y huacatay . Licuar.
- ✓ Agregar más sal y/o rocoto si es necesario.

OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

NUTRICIÓN

La anemia tiene consecuencias graves para la salud y en términos económicos ya que compromete la habilidad del niño para aprender, lo que limita aún más sus perspectivas de futuro lo que, en términos agregados, dificulta el desarrollo de la población. La anemia en el embarazo tiene numerosos efectos sobre la salud para el bebé incluyendo un mayor riesgo de retraso en el crecimiento, ceguera, enfermedades graves, disminución del rendimiento cognitivo, defectos espinales y cerebrales. La anemia en el embarazo también aumenta el riesgo de aborto involuntario, mortinato y bajo peso al nacer aumentando así el riesgo de mortalidad infantil, así como complicaciones en el parto causando hemorragias que corresponden a un aumento del riesgo de depresión y mortalidad materna. Los bebés y los niños pequeños con anemia por deficiencia de hierro son más propensos a presentar déficit de atención, la coordinación motora reducida, y dificultades de lenguaje para los niños en edad escolar, este tipo de anemia también disminuye la participación escolar. Hay una fuerte evidencia que muestra que el tratamiento con hierro para niños en edad escolar puede mejorar resultados de las pruebas de la capacidad cognitiva y logro educativo. (PAHO, 2020)

Los problemas que se encuentran en Occopata, en mayor prevalencia, son la Anemia en Menores de 3 años con un 64% y la Desnutrición Crónica en menores de 5 años con 47 % (MINSA, 2017). Según la ENDES 2018 el Distrito de Santiago al cual pertenece Occopata presenta un 38 % en los niños menores de 3 años y un 37% en los niños menores de 5 años. (ENDES 2018)

En un estudio exploratorio realizado en el mes de noviembre, por la carrera de Nutrición y Dietética, se encuestó a 30 familias. La población de Occopata presenta una deficiencia del consumo de Proteínas de origen animal y alimentos ricos en Hierro hemínico (el cual también es de origen animal y presenta mayor absorción). Basa su alimentación principalmente en Tubérculos y Cereales (100% los consumen diariamente), seguidos por los lácteos (80% los consumen de 2 a 4 veces por semana), huevos (60% los consumen de 2 a 4 veces por semana), verduras (100% los consumen diariamente principalmente como parte de los aderezos o en los caldos), Frutas (60% indican un consumo de 2 a 4 veces por semana) y dentro de las principales proteínas consumen carne de cuy (70% 1 a 2 veces por semana), seguida por la carne de res (80% 1 vez a la semana, cordero y pescado (60% cada 15 días). El 90% refiere que no consume alimentos ultra procesados.

OCCOPATA
Programa de Responsabilidad Social - USIL

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **OBJETIVO**
  - ✓ Reducir la prevalencia de anemia y desnutrición crónica en los menores de 5 años
- **INDICADOR ACTUAL:**
  - ✓ 64.% de prevalencia de anemia en menores de 3 años.
  - ✓ 54% de desnutrición crónica en menores de 5 años.
- **METAS**
  - ✓ 50% Prevalencia de anemia menores de 3 años al 2020, 35% al final del 2021 y 20% al final del 2022.
  - ✓ 37% de Desnutrición crónica en menores de 5 años al 2020, 27% al 2021 y 17% al 2022.

APOSTANDO POR LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN DE LA POBLACIÓN DE OCCOPATA

El proyecto de salud y nutrición considera los siguientes objetivos específicos:

OE1 Mejorar la ingesta dietética de los niños menores de 5 años y de sus madres.

OE2 Promover y monitorear la mejora de los indicadores de salud infantil relacionados a la anemia y desnutrición crónica.

OE3 Fortalecer las capacidades de manejo y prevención de la anemia y desnutrición crónica en los actores de la comunidad.

ESTRATEGIAS

1. Capacitaciones al personal de salud y docentes de nivel inicial
2. Monitoreo y seguimiento de los indicadores de prevención y tratamiento contra la anemia.
3. Uso de técnicas ancestrales.
4. Campañas de salud y nutrición contra la anemia.
5. Sesiones demostrativas y talleres en Nutrición.
6. Formación de Promotoras de Salud especialistas en Anemia y Desnutrición Crónica.
7. Formación de líderes en la lucha contra la anemia y desnutrición.
8. Visitas domiciliarias y seguimiento a las familias.
9. Campaña de comunicación contra la anemia y desnutrición.
10. Promoción de la Diversificación Alimentaria.
11. Promoción de la biofortificación de alimentos de producción local.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Resultados meta 2020 - Componente alimentación y nutrción.

Resultados esperados OE1

- ✓ El 80% de las madres de niños menores de 5 años que asisten al centro educativo inicial de Occopata participan de sesiones demostrativas de preparaciones ricas en Hierro.
- ✓ El 80% de las madres de niños menores de 5 años que asisten al centro educativo inicial de Occopata participan de talleres de Alimentación Balanceada.
- ✓ 100% de las capacitaciones de producción de charqui de Cuy y Sangrecita ejecutadas.
- ✓ 80 % de las visitas domiciliarias a las casas de niños menores de 3 años con anemia programadas realizadas.

Resultados meta 2020 - Componente promoción de la salud

Resultados esperados OE2

- ✓ El 100 % de las campañas de salud y nutrición programadas son realizadas.
- ✓ El 80% de visitas domiciliarias de seguimiento a niños menores de 3 años y gestantes diagnosticadas con anemia en el centro de salud Occopata son realizadas.
- ✓ El 100% de Actividades programadas como parte del Componente de Comunicación Contra la Anemia son realizadas.

Resultados meta 2020 - Componente fortalecimiento de capacidades

Resultados esperados OE3

- ✓ 100% del personal de salud de la posta capacitados en nutrición y anemia infantil.
- ✓ 80% de las docentes de nivel inicial capacitadas en alimentación y nutrición en Pre-Escolares.
- ✓ 100% del personal de salud capacitadas en manejo y sistematización de Información en Salud.
- ✓ Grupo de monitoras en Salud- Occopata Confirmado.
- ✓ 100% de Talleres dirigidos a la formación de líderes en la lucha contra la anemia y la desnutrición Crónica ejecutados.

INVESTIGACIÓN EN SALUD

INFORMACIÓN TÉCNICA

- **OBJETIVO**
  - ✓ Promover el desarrollo de investigaciones y papers a partir de la intervención en temas de salud en Occopata.

INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DE PAPERS

Como parte de la labor desde la academia, se plantea el realizar investigaciones, para lo cual se viene explorando diversos temas, a partir de las intervenciones que se vienen realizando y de las que se plantean realizar a nivel de salud y otros.

Entre los temas que se vienen explorando están:

1. Técnicas ancestrales para combatir la anemia.
2. Participación de la mujer en actividades comunitarias y productivas.

OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

USIL

OCCOPATA

Programa de Responsabilidad Social - USIL

USIL Sostenible