



Artes y
Humanidades

BASES



FOTOGUAAU

Concurso de Fotografía

1. Organización

Este concurso es organizado por la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola.

2. Objetivos del concurso

Este certamen busca que los participantes desarrollen aún más su talento para la fotografía y demuestren la valoración y el aprecio hacia sus canes. Esto último mediante el registro de escenas cotidianas de profundo valor, que sensibilicen a los espectadores sobre el nuevo sentido de los perros dentro de la composición familiar o en la vida de un individuo.

3. ¿Quiénes pueden participar?

Alumnos de cuarto o quinto de secundaria de colegios de Lima.

4. Dinámica del concurso

- El primer paso para concursar es asistir a dos charlas instructivas para ampliar conocimientos sobre fotografía y resolver posibles dudas sobre el certamen.
- Luego, el interesado debe inscribirse en la landing page del concurso.
- Tras el envío del material fotográfico y una rigurosa evaluación, se anunciarán a los finalistas y, posteriormente, a los ganadores.

5. Sobre las fotografías

- Deben ser inéditas, es decir, no deben haberse publicado antes de manera parcial o total.
- Pueden presentarse hasta 4 fotos, que serán evaluadas de forma individual. No aplica la evaluación de series fotográficas.

- Las fotos pueden ser a color o en blanco y negro; en formato vertical u horizontal.
- Las fotos deben presentarse en formato JPG con un peso mínimo de 1 MB y máximo de 2 MB.



6. Premios

La organización premiará a los tres mejores participantes, según la evaluación del jurado.

Primer puesto



Cámara fotográfica +
sesión de fotos

Segundo puesto



Cámara instantánea +
sesión de fotos

Tercer puesto



Kit de la carrera +
sesión de fotos



7. Derechos de autor

- Al participar en el concurso, el alumno cede los derechos de uso de sus fotografías a la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Las imágenes podrán ser usadas para fines académicos, comerciales o promocionales, según se estime conveniente, citando en todo momento al autor.
- Las fotografías podrán utilizarse para medios de comunicación impresos o digitales.



8. Calendario

Charla instructiva 1	6 de julio	🕒 6:00 p. m. 📍 USIL (av. La Fontana 550, La Molina)
Charla instructiva 2	11 de julio	
Cierre de inscripciones	14 de julio	
Anuncio de finalistas	19 de julio	Vía FB e IG de USIL
Anuncio de ganadores	21 de julio	



9. Consultas

El participante puede formular sus consultas a lvillar@usil.edu.pe