

PROGRAMA EJECUTIVO
**FASHION MARKETING
& CONTENT**



INICIO:

21 de junio



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



DURACIÓN:

54 horas
académicas

Hagamos que tu historia trascienda

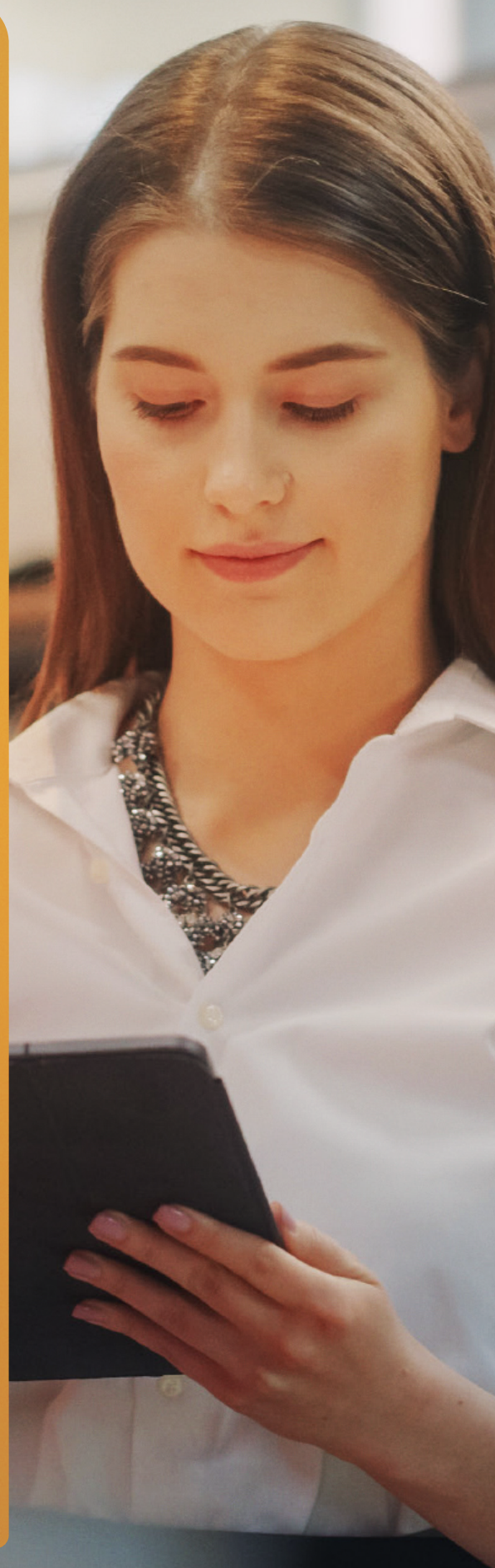
epg.usil.edu.pe

PROGRAMA EJECUTIVO

FASHION MARKETING & CONTENT

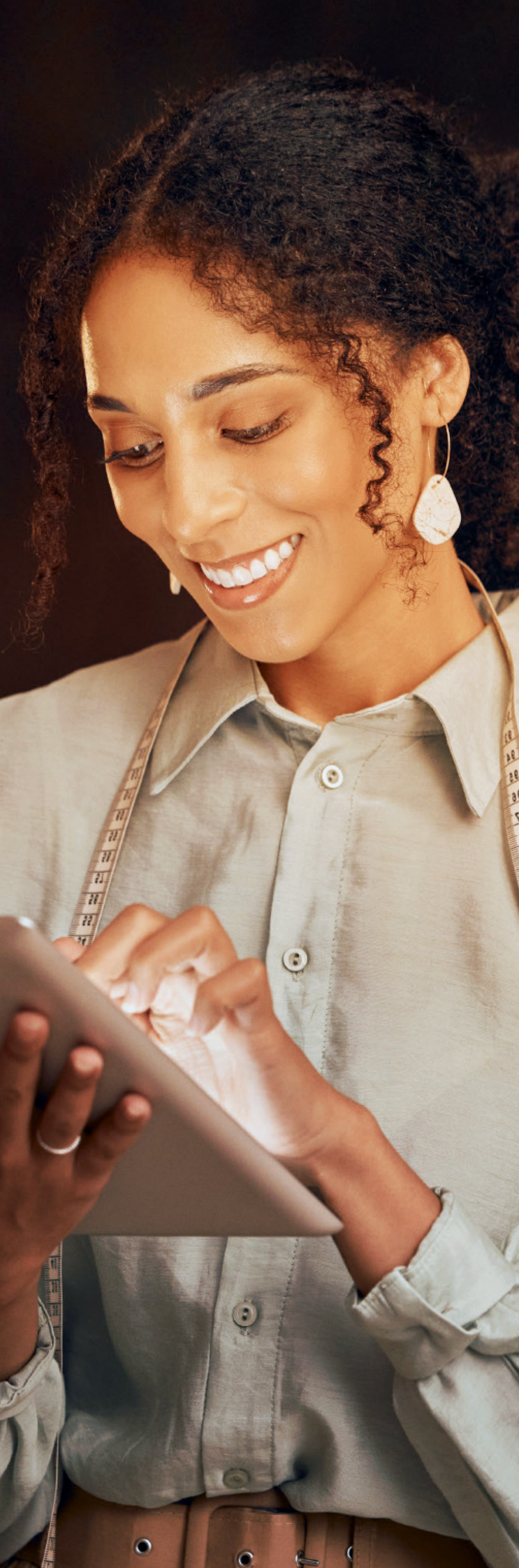
La moda es una industria en constante evolución y es importante estar al día con las últimas tendencias emergentes. Además, **la creación de contenido atractivo y efectivo es esencial para llegar a un público amplio y conectado en el mundo digital.**

Por ello, a lo largo del programa, abordaremos temas como la identidad de marca, el marketing digital y la producción de contenido para diferentes plataformas, como Instagram, YouTube y blogs de moda. Aprenderás a crear una presencia en línea fuerte y auténtica y a utilizar herramientas y técnicas efectivas para mejorar la calidad de tus contenidos interactivos.



Impulsa los negocios de moda de forma estratégica





Objetivos del programa

1 Aplicar diversas estrategias de Marketing 5.0 en la industria de la moda.

2 Desarrollar habilidades en creación de contenido atractivo y relevante para diferentes plataformas digitales, como Instagram, YouTube y blogs de moda.

3 Crear una presencia en línea fuerte y auténtica utilizando estrategias de marketing digital para llegar a un público amplio y conectado.

4 Comprender el impacto social y cultural de la moda y cómo se pueden utilizar las plataformas digitales para promover una representación positiva.


5 Explorar tus habilidades creativas y aprender a pensar fuera de la caja en la creación de contenido de moda.

6 Construir marcas fuertes con presencia tanto nacional como internacional.



Perfil de los participantes

Profesionales y/o emprendedores de la moda, diseñadores, productores de moda, estilistas, entre otros, interesados en aprender habilidades de gestión de negocios específicas para la industria.

A photograph of two women in a professional setting, likely a fashion studio or office. They are leaning over a table covered with various documents, including fashion magazines and spreadsheets. One woman is pointing at a document while the other looks on. A laptop is open on the table. In the background, a white blazer is hanging on a rack. The overall atmosphere is collaborative and focused.

Genera un
impacto en la
moda con la
planificación y
estrategia
adecuada.

Cursos

Fashion Marketing (39 h)

Adquirirás habilidades de gestión de negocios específicas para la industria de la moda, especialmente del área de Marketing tanto en entornos nacionales como globales.

- ▶ Fashion Management.
- ▶ Fashion Marketing 5.0.
- ▶ Fashion brands: damas, caballeros, niños y accesorios.
- ▶ Comportamiento del consumidor.
- ▶ Investigación de mercados en moda.
- ▶ Estrategias de marketing para: moda étnica.
- ▶ Estrategias de marketing para: luxury fashion.
- ▶ Estrategias de marketing para: moda disruptiva y transdisciplinar.
- ▶ Marketing para negocios de moda sostenibles .
- ▶ Fashion Global Marketing.
- ▶ Negocios digitales en moda.

Taller de eventos en moda I: presenciales.

- ▶ Taller de eventos en moda II: virtuales

A top-down view of a wooden desk with several fashion design sketches. One sketch shows a dress with a ruffled neckline in shades of orange and brown. Another sketch shows a green and red garment. A hand is visible in the top left corner, holding a pencil and drawing on a sketch. Various drawing tools like pencils and pens are scattered on the desk.

Cursos

Content Marketing (15 h)

Aprenderás a crear nuevas estrategias y contenidos disruptivos que irá a la par con las nuevas tendencias de contenidos en moda.

- ▶ Creación de contenidos para redes sociales.
- ▶ Desarrollo y gestión de comunidades y estrategias de fidelización.
- ▶ Generación de estrategias y acciones growth.
- ▶ Herramientas de medición.
- ▶ Comunicación y manejo de crisis para marcas de moda.

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



Mónica Chachi Espinoza

Head of International Marketing
and Communications N&T y
H&M

▶ Cuenta con 17 años de experiencia laboral en Marketing y Comunicación presencial y online tanto en Perú como en España.

▶ Es Máster en Digital Business Management por la Universidad de Barcelona, Doctora en Ciencias de la Educación y Doctorando en Arquitectura, Diseño, Moda y Sociedad por la Universidad Politécnica de Madrid.



Mayra Lopez

CEO Founder de EVOLAB

▶ Cuenta con un Postgrado en Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Marketing Digital en EADA Business School de Barcelona y un Máster of Business Administration (MBA) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

▶ Licenciada en Marketing, certificada en SEO, SEM, Analítica Web, UX, Inbound Marketing, Growth Hacking, Metodologías Ágiles, Semrush, Hubspot y Google.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.

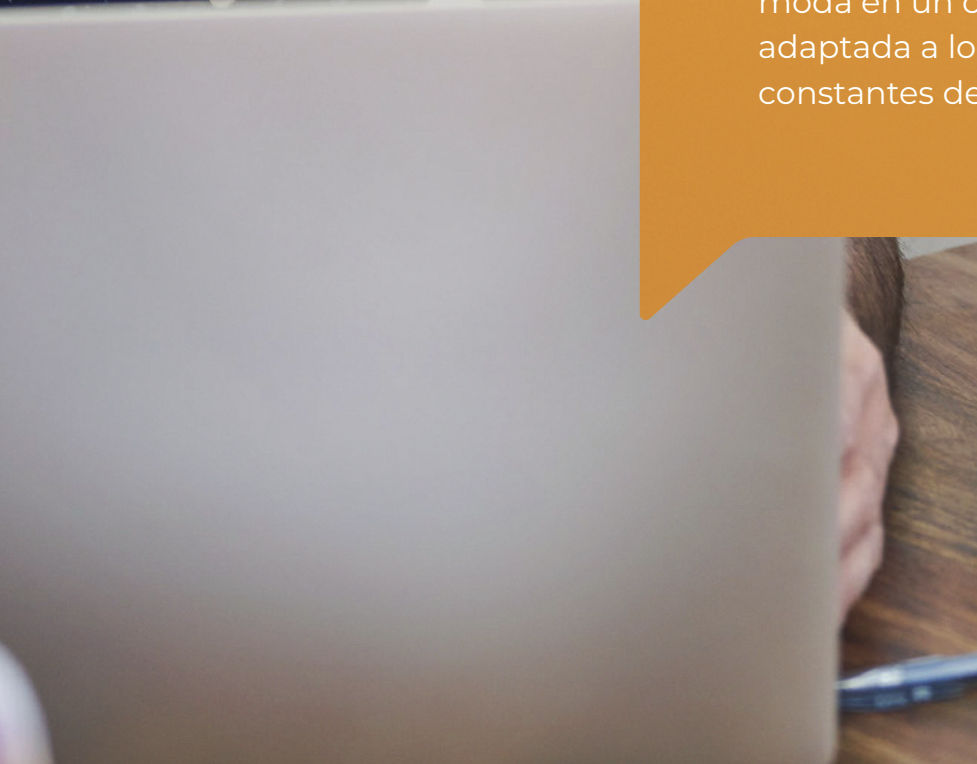
¿Por qué elegir este programa?

- ▶ Ofrecer un mecanismo de aprendizaje dinámico y participativo, donde los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con docentes altamente capacitados y expertos en la industria de la moda, así como con otros profesionales del sector, en un ambiente de colaboración y trabajo en equipo.
- ▶ El Programa radica en la combinación de la experiencia académica y práctica que brinda a sus estudiantes, lo que les permite destacar en un mercado laboral cada vez más exigente y competitivo.
- ▶ Escuela de posgrado con 20 años de experiencia en negocios.
- ▶ Plataformas educativas de última generación.
- ▶ Clases en vivo que quedan grabadas.
- ▶ Aumenta tu networking.
- ▶ Invitaciones a charlas y webinars.



Tu perfil como egresado

Serás capaz de aplicar habilidades avanzadas en la gestión de negocios de moda en un contexto global. Por lo que, podrás diseñar estrategias de marketing y ventas efectivas en el sector de la moda, teniendo en cuenta las tendencias globales y las particularidades de los mercados locales. Además, contará con conocimientos sólidos en branding, desarrollo de productos y gestión de la cadena de suministro en la industria de la moda, por lo que desarrollarás una visión integral del negocio de moda en un contexto global y adaptada a los cambios constantes de la industria.



Certificación

Al culminar el programa obtendrás un certificado digital a nombre de la Escuela de Postgrado USIL.

Nota: Es requisito indispensable tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

A tu ritmo y a tu tiempo



Inicio: 21 de junio

Fin: 01 de setiembre



Horario: miércoles y viernes,
de 7:00 a 10:00 p. m.



Duración: 54 horas académicas



Modalidad: virtual sincrónica



Metodología: Método del Caso, Learning by Doing Methodology, Aprendizaje Basado en Proyectos.

- La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.
- Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

Requisitos de admisión

- ▶ DNI
- ▶ Curriculum vitae sin documentar
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula



UNIVERSIDAD DEL SAHARA OCCIDENTAL
ESCUELA DE POSGRADO

Respaldan nuestra calidad académica





Más información

Executive Education

📞 923 127 126

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL