

Alcanza tu  
mejor versión +



Marketing y Gestión  
Comercial

Modalidad semipresencial



Sabemos que ser mejor es parte de tu esencia y de tus ganas de avanzar. Ese esfuerzo por salir adelante es clave frente a un mercado laboral que requiere profesionales cada vez mejor preparados, en constante actualización y con un respaldo académico que sea la garantía de su experiencia. Porque sabemos que invertir en tu título universitario es la mejor forma para lograr lo que quieres y puedes ser, la Universidad San Ignacio de Loyola, con sus más de 25 años de trayectoria, te presenta **Carreras Universitarias para Personas con Experiencia Laboral (CPEL)**, el programa que tiene lo que necesitas para alcanzar tu mejor versión profesional.

## La carrera <sup>+</sup>

Te formamos para conocer y satisfacer las necesidades del mercado. **Aprende a diseñar, ejecutar y controlar las actividades propias del marketing**, una de las áreas de las ciencias empresariales en las que generarás valor para tu empresa y para sus stakeholders.

Con tu **título universitario** abre las puertas a un universo de posibilidades

### Los puestos que podrás ocupar



Gerente de marketing



Gerente de producto o marca



Gerente comercial

# Tu mejor **versión** +

## Competencias profesionales

Como egresado de la carrera de Marketing y Gestión Comercial estarás preparado para:

- + **Realizar planes comerciales** y de marketing para fortalecer las ventas de una empresa, ya sea esta pública o privada, nacional o internacional.
- + **Conocer el comportamiento del consumidor**, satisfacer sus necesidades y, por ende, lograr la aceptación de los productos y/o servicios en el mercado de manera exitosa.
- + **Liderar investigaciones para ingresar** a nuevos mercados con productos y/o servicios totalmente innovadores.
- + **Elaborar proyectos utilizando las 4P** del marketing tradicional para negocios B2C, B2B, así como las 8P del marketing del servicio, para empresas de dicho rubro.
- + **Posicionar una marca con** contenido de valor para hacerla líder en su rubro y velar por su imagen.

## Competencias generales

Como alumno de CPEL sobresaldrás con estas aptitudes transversales:

### Comunicación integral +

Te ayudamos a potenciar tu comunicación verbal y no verbal y a desenvolverte con destreza.

### Educación bilingüe +

Porque dominar el inglés es fundamental para que las fronteras no sean un obstáculo, egresarás con un nivel preintermedio para hablar, leer, escuchar y escribir en dicho idioma.

### Investigación +

Te brindamos las herramientas para promover tu producción investigativa: biblioteca virtual y base de datos científica para crear nuevos conocimientos.

### Desarrollo humano +

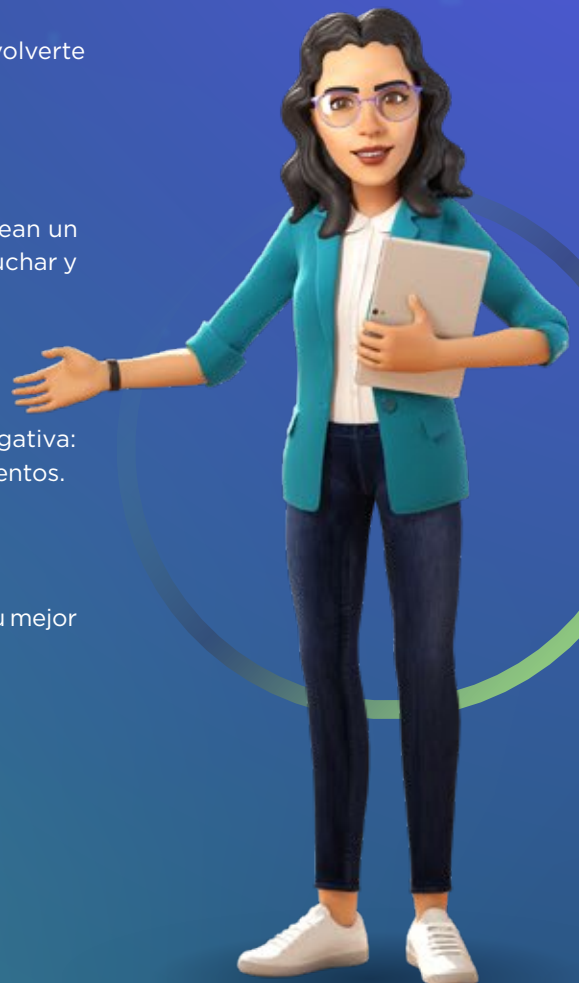
Alcanzar tu mejor versión implica un cambio profundo, para dar pase a tu mejor lado profesional.

### Gestión de recursos +

Te distinguirás por una administración eficiente, competitiva, ética y con un enfoque socioambiental.

### + Perspectiva internacional

Gracias a nuestros más de 300 convenios internacionales, te damos la oportunidad de estudiar en el extranjero a través de los intercambios y misiones académicas.



# Propuesta de valor CPEL +

Porque tenemos las herramientas para que logres tu mejor versión profesional con el respaldo de la **Corporación Educativa USIL**, que posee más de 50 años de experiencia en el sector y un modelo de formación único e internacional.

Te damos todo para que **consigas tus objetivos**



## Convalidación\*

Hacemos valer tus estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

\* La institución de procedencia del postulante está sujeta a previa evaluación.



## Horarios flexibles

Con una estructura modular por ciclo, permitiéndote equilibrar los cursos, el trabajo y tu vida personal.



## Metodología de enseñanza

Diseñada especialmente para adultos con recursos tecnológicos y docentes practitioners que potenciarán tu experiencia en el aula.



## Empleabilidad\*

9 de cada 10 egresados de CPEL destacan en el mundo laboral.

\* Fuente: USIL (área Alumni - agosto 2022)



## Articulación vertical\*

Te permitirá llevar cursos del MBA de la Escuela de Postgrado USIL desde la malla CPEL.

\* Aplica desde el 6.º ciclo de la carrera.



## Menciones académicas

Especialízate a través de cursos electivos específicos y completa tu formación con las menciones por carrera.



## Aulas híbridas

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex, implementada en las mejores universidades de mundo y ahora en USIL.



## Continuidad académica

La escuela de Postgrado USIL te otorgará beneficios exclusivos en diplomados y maestrías.



## Ranking

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)  
Empleabilidad e inclusión

Licenciada por



Acreditada por



# Inicia el gran cambio +

Elige la modalidad de admisión que **va contigo**

Regular\*

Con Estudios en  
Institutos\*\*

Con Estudios en  
otras Universidades\*\*

\* Si no cuentas con estudios previos.

\*\* Con estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

## Malla curricular +

1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- English I
- Matemática Básica
- Introducción Empresarial

2

- Filosofía y Ética
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Matemática Aplicada a los Negocios
- English II

3

- Liderazgo y Sostenibilidad
- Introducción al Marketing
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- English III
- Economía Básica

4

- Metodología de la Investigación
- English IV
- Habilidades Gerenciales
- Marketing Empresarial

5

- Comunicaciones Integradas
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados
- Contabilidad General

6

- Contabilidad de Costos
- Estrategias de Distribución
- Comportamiento de Compra
- Electivo 1

7

- Marketing en Mercados Internacionales
- Gestión y Reputación de Marcas
- Estrategia de Producto
- Electivo 2

8

- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente
- Finanzas
- Política de Precios
- Electivo 3

9

- Evaluación de Proyectos
- Seminario de Tesis I
- Gerencia Comercial
- Electivo 4

10

- Proyecto Integrador
- Retailing
- Seminario de Tesis II
- Dirección y Planeamiento Estratégico en Marketing

• Curso general

• Curso específico

• Curso de especialidad

La carrera de **Marketing y Gestión Comercial** está disponible en la **modalidad semipresencial**. Del 1.º al 5º ciclo las clases serán presenciales con un porcentaje de virtualidad, y a partir del 6.º al 10.º ciclo serán 100 % virtuales.

Ahora puedes elegir una de estas **menciones:**

### Gestión en Administración

**Cursos:**

- + Comportamiento Organizacional
- + Administración de Recursos Humanos
- + Derecho Empresarial y Sociedades
- + Gerencia Estratégica

### Gestión en Administración Financiera

**Cursos:**

- + Legislación Financiera Bancaria
- + Capital Market
- + Macroeconomía
- + Instituciones Microfinancieras

### Gestión Publicitaria

**Cursos:**

- + Fundamentos de la Publicidad
- + Medios Publicitarios
- + Creatividad Publicitaria
- + Campañas Publicitarias

### Gestión en Estrategia Digital

**Cursos:**

- + Metodologías Ágiles
- + Creación y Producción de Contenido
- + Diseño de Experiencia del Usuario
- + Estrategia Digital y Social Media Management

**Importante:** Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

Tu experiencia certificada por un

**grado y un título universitario**



**Grado académico:**

Bachiller en Marketing y Gestión Comercial



**Título:**

Licenciado en Marketing y Gestión Comercial

# Nos adaptamos a tu ritmo +

## Horarios flexibles

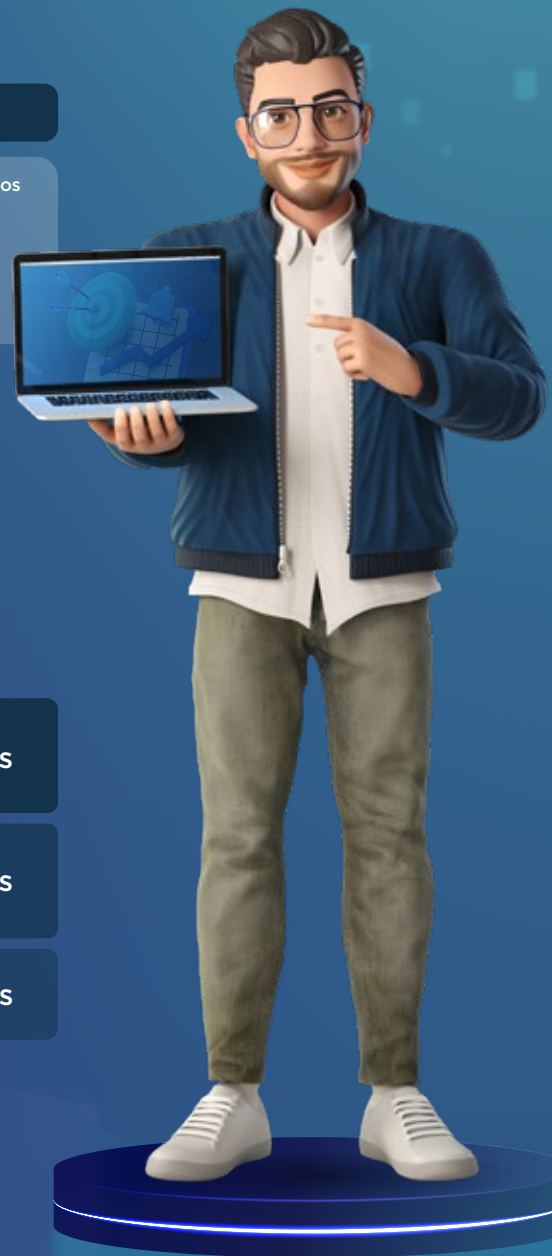
Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Los sábados puedes escoger un bloque por cada curso.

## Estructura modular

Ciclo	Módulo 1	Curso 1 Curso 2	7 semanas
	Módulo 2	Curso 3 Curso 4	7 semanas
	Módulo 3 Opcional	Curso 5	5 semanas

Estudiarás uno o dos cursos al mismo tiempo.



## OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes donde se dicta la carrera  
**La Molina | Lima Norte | Magdalena**



Lima: (01) 317 10 50  
WhatsApp: 981207555  
Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40  
admisioncpel@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpel\_usil