



# HISTORIAS \* POR CONTAR

Concurso de cortometrajes

## BASES DEL \* CONCURSO

### 1. Descripción

El concurso de cortometrajes Historias por Contar, de la Facultad de Comunicación, es una competencia que promueve a través de la elaboración de videos de hasta 2 minutos y medio de duración, el talento audiovisual en jóvenes escolares.

### 2. Alcance

La competencia está dirigida a alumnos de 4.º y 5.º de secundaria de los colegios a nivel nacional.

### 3. Temáticas del concurso

- ▶ Música
- ▶ Deporte
- ▶ Viajes
- ▶ Cuidado del medioambiente
- ▶ Educación de calidad
- ▶ Familia
- ▶ Salud y bienestar

### 4. Inscripción

La participación se realizará de manera individual y se podrá contar con el apoyo de un docente asesor.

### 5. Fechas

- ▶ Límite inscripciones: **22 de mayo a las 11:00 p. m.**
- ▶ Taller presencial: **27 de mayo a las 10:00 a. m.**  
Se realizará un taller previo con la finalidad para que el concursante pueda entender la temática del concurso, conceptualizar su idea y adquiera nociones para la elaboración de un guion cinematográfico, encuadre y planos con el celular, además de tips de edición.
- ▶ Recepción de cortometrajes: **12 de junio.**  
Solo se recibirán los cortometrajes entregados hasta las **11:00 p. m. de la fecha indicada.**
- ▶ **Premiación: 10 de julio a las 5:00 p. m.**

### 6. Registro del cortometraje

Los concursantes deberán completar la ficha de registro a través de la landing page.

### 7. Desarrollo del concurso

- ▶ Durante el mes de mayo, los participantes recibirán una sesión para que comprendan la temática del concurso y reciban tips sobre temas audiovisuales.
- ▶ Posterior a ello, tendrán dos semanas y media para presentar sus trabajos enviándolos al correo **comunicacion.mkt@usil.edu.pe**, con sus datos completos y una breve sinopsis del cortometraje.
- ▶ Finalmente, serán evaluados por el jurado, que anunciará los resultados en la fecha de premiación.



El video debe estar cargado en YouTube y solo se envía el link al correo indicado.

### 8. Formato de presentación

Será en horizontal de hasta 2 minutos y medio de duración, incluidos los créditos, es decir, el cortometraje no podrá tener una duración superior a este tiempo (incluyendo todos los elementos que lo conforman: título, subtítulos, créditos, agradecimiento, etc.)

#### IMPORTANTE

- ▶ Cada persona inscrita en el concurso es responsable de todo el contenido de su cortometraje. Recordar que las plataformas de video en las que se publicarán los videos ganadores (YouTube y Facebook) suelen detectar si se está haciendo uso de música que tiene derechos de autor, generando inconvenientes.
- ▶ Recomendamos trabajar con música e imágenes propias para evitar contratiempos.
- ▶ Los cortometrajes se aceptarán en cualquier lengua, pero de ser necesario deberá incluir subtítulos en español o inglés.
- ▶ Los cortos también pueden ser mudos, exclusivamente musicales con otro tipo de sonidos con imagen real, a color o blanco y negro.

### 9. Jurado del concurso y criterios de evaluación

Los jurados del concurso serán 3 docentes de la carrera de Comunicaciones, especialistas en la mención de Comunicación Audiovisual

#### Criterios de evaluación:

- ▶ Desempeño actoral del o los protagonistas del cortometraje **(5 puntos)**.
- ▶ Manejo de elementos de edición **(5 puntos)**.
- ▶ Uso de encuadres y planos **(5 puntos)**.
- ▶ Contenido original **(5 puntos)**.

### 10. Derechos y copyright

- ▶ Con su participación, el concursante confirma ser el propietario de las licencias, copyright y derechos de imagen, sonidos, tipografías, software y cualquier herramienta que utilice.
- ▶ La participación en el concurso implica que el autor declara que es el responsable del trabajo enviado y de lo que se incluya en él.

### 11. Propiedad de los trabajos presentados

El autor es el único y exclusivo propietario de los trabajos presentados. No obstante, por el hecho de participar en el concurso, cede los derechos de comunicación pública a los organizadores y le otorga su autorización para cualquier tipo de proyecciones.

### 12. Resultados de la convocatoria

Las decisiones del jurado son irrevocables. Los premios se anunciarán durante la clausura del concurso.

### 13. Premios

#### Participantes

- ▶ Primer puesto: GoPro
- ▶ Segundo puesto: Fujifilm instax mini
- ▶ Tercer puesto: Audífonos

#### Docente asesor

- ▶ Primer puesto: Tablet
- ▶ Segundo puesto: Smartwatch
- ▶ Tercer puesto: Audífonos

#### Colegio

#### Diploma de reconocimiento