

## PROGRAMA

# GRADO AMERICANO



### CARRERAS DE

## MARKETING Y BUSINESS

Te preparamos para ser un experto en el análisis del entorno, la identificación de las necesidades de los públicos y los requerimientos de las organizaciones para diseñar planes de marketing efectivos en la gestión de empresas. Te ofrecemos los beneficios de estudiar en dos prestigiosas universidades, la USIL y la San Ignacio University (EE. UU.), para conquistar el mundo empresarial y destacar en las organizaciones multinacionales y el sector público.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO AMERICANO EN USIL-SIU?



### 2 CARRERAS EN SIMULTÁNEO

Te permite cursar dos carreras profesionales afines en tu área de interés. En aproximadamente 5 años obtienes dos grados académicos: un Bachelor of Arts Degree por la San Ignacio University y un bachiller por la Universidad San Ignacio de Loyola.



### PROYECCIÓN PROFESIONAL

Serás más visible para los cazatalentos y más competitivo en el mercado laboral global. Alístate para asumir puestos estratégicos en áreas claves de cualquier organización, y para estar entre los mejor remunerados del país.



### EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Podrás estudiar uno o dos semestres en Miami y, después de un año, realizar prácticas profesionales en Estados Unidos.



### CURSOS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Te capacitaremos para que manejes un segundo idioma y entables conversaciones fluidas con las autoridades del mundo corporativo internacional.

## SAN IGNACIO UNIVERSITY (SIU)



### EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Nuestro modelo potencia el desarrollo integral y global de los estudiantes a través de los programas académicos de asociados, los bachilleratos y las maestrías en inglés y en español.



### PLANA DOCENTE CALIFICADA

Destacados profesores con maestrías y doctorados, así como con amplia experiencia internacional y excelencia académica.



### MODERNA INFRAESTRUCTURA

Nuevo campus en construcción, implementado con equipos y tecnología de vanguardia. Situado a solo 20 minutos del centro de Miami.



### FORMACIÓN PRÁCTICA

Se brinda una sólida base académica junto a la enseñanza experimental.

## MALLA CURRICULAR

|   |  |
|---|--|
| <p><b>1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administración para los Negocios</li> <li>Desarrollo Humano</li> <li>English I</li> <li>Lenguaje I</li> <li>Matemática</li> <li>American Literature</li> <li>General Biology</li> </ul>                                      | <p><b>6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo y Gerencia de Producto</li> <li>Diseño Digital</li> <li>English VI: RREL</li> <li>Investigación y Análisis de Mercados Avanzada</li> <li>Marketing y Operaciones de Servicios</li> <li>Matemática para las Finanzas</li> <li>Contabilidad de Gestión</li> <li>Business Law II</li> </ul> |
| <p><b>2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>English II</li> <li>Estadística I</li> <li>Lenguaje II</li> <li>Marketing</li> <li>Realidad Nacional y Globalización</li> <li>Matemática II</li> <li>World History</li> </ul>  | <p><b>7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Canales y Distribución en Marketing</li> <li>Finanzas Empresariales</li> <li>Marketing Global</li> <li>Marketing Industrial y B2B</li> <li>Publicidad Y Promoción</li> <li>English Composition I</li> <li>Public Speaking</li> </ul>  |
| <p><b>3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de Comportamiento del Consumidor</li> <li>Economía General</li> <li>English III</li> <li>Estadística II</li> <li>Ética y Ciudadanía</li> <li>Environmental Science</li> <li>General Psychology</li> </ul>           | <p><b>8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-Marketing for Business</li> <li>Evaluación de Proyectos</li> <li>Gerencia Comercial</li> <li>Marketing Estratégico</li> <li>Marketing Relacional y CRM</li> <li>Política de Precios y Rentabilidad</li> <li>English Composition II</li> <li>Comportamiento y Clima Organizacional</li> </ul>      |
| <p><b>4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad General</li> <li>English IV</li> <li>Gerencia de Marketing</li> <li>Gestión de Empresas</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Business Law I</li> <li>Microeconomía</li> </ul>                      | <p><b>9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Engineering</li> <li>Proyecto Integrador</li> <li>Retailing and Trade Marketing</li> <li>Liderazgo Organizacional</li> <li>Operaciones y Logística</li> <li>Global Business Strategy</li> <li>Negociación y Liderazgo Comercial</li> </ul>  |
| <p><b>5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad de Costos</li> <li>English V</li> <li>Informática para los Negocios</li> <li>Investigación y Análisis de Mercado</li> <li>Macroeconomía y Negocios</li> <li>Contabilidad Avanzada</li> <li>Francés I</li> </ul> | <p><b>10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planeamiento y Dirección de Marketing</li> <li>Seminario de Trabajo de Investigación</li> <li>Gestión Financiera II</li> <li>Estrategias Gerenciales</li> <li>Gerencia de Capital Humano</li> <li>Espíritu Emprendedor</li> <li>Business Capstone</li> </ul>                                       |

- Cursos USIL
- Cursos con equivalentes en la malla SIU
- Cursos exclusivos SIU

EL PLAN DE ESTUDIOS PUEDE SER MODIFICADO Y/O ACTUALIZADO.

## TU PERFIL COMO EGRESADO



Cuentas con altas capacidades de gestión y liderazgo, así como habilidades necesarias para tener éxito en el mercado competitivo.



Identificas oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y mercados.



Evalúas y diseñas planes estratégicos de gestión, comerciales y de manejo eficiente de presupuesto.



## PUESTOS QUE PODRÁS ASUMIR

### ASESOR O CONSULTOR

Para optimizar las estrategias de todo tipo de organizaciones, de acuerdo al planeamiento estratégico.

### LÍDER

Estarás capacitado para hacer crecer emprendimientos con ideas innovadoras y liderar firmas internacionales.

### CREADOR DE START-UPS

Podrás diagnosticar problemas empresariales y sociales para innovar. También estarás habilitado para optimizar procesos y funciones comerciales para emprender.

## TESTIMONIOS



**LIZ MONROY**  
Analista de Planeamiento en San Fernando

"Estamos en un mercado laboral tan competitivo que las empresas valoran muchísimo los conocimientos complementarios a la profesión elegida. Para mí, estudiar Business junto con la carrera de Marketing, gracias al programa Grado Americano, me ha permitido trabajar en importantes empresas nacionales y transnacionales líderes. Sin duda, esta experiencia enriquecedora me abre las puertas al mundo laboral global".

## CONTÁCTANOS

### OFICINA DE ADMISIÓN

Av. La Fontana 550, La Molina

gradoamericano@usil.edu.pe

gradoamericano.usil.edu.pe

**SAN IGNACIO UNIVERSITY**  
3905 NW 107th Avenue, Suite 301 Doral, FL 33178

f /sanignaciouniversity

@siuniversity

/sanignaciouniversity