

# PROGRAMA

# GRADO AMERICANO



## CARRERAS DE

# INTERNATIONAL BUSINESS Y MARKETING

Potenciamos tus habilidades comerciales para liderar el mundo empresarial. Te preparamos para desempeñarte con éxito en el mercado exterior y te proporcionamos conocimientos relacionados al comportamiento del consumidor, la segmentación y las estrategias de posicionamiento.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO AMERICANO EN USIL-SIU?



### 2 CARRERAS EN SIMULTÁNEO

Te permite cursar dos carreras profesionales afines en tu área de interés. En aproximadamente 5 años obtienes dos grados académicos: un Bachelor of Arts Degree por la San Ignacio University y un bachiller por la Universidad San Ignacio de Loyola.



### PROYECCIÓN PROFESIONAL

Serás más visible para los cazatalentos y más competitivo en el mercado laboral global. Alístate para asumir puestos estratégicos en áreas claves de cualquier organización, y para estar entre los mejor remunerados del país.



### EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Podrás estudiar uno o dos semestres en Miami y, después de un año, realizar prácticas profesionales en Estados Unidos.



### CURSOS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Te capacitaremos para que manejes un segundo idioma y entables conversaciones fluidas con las autoridades del mundo corporativo internacional.

## SAN IGNACIO UNIVERSITY (SIU)



### EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Nuestro modelo potencia el desarrollo integral y global de los estudiantes a través de los programas académicos de asociados, los bachilleratos y las maestrías en inglés y en español.



### PLANA DOCENTE CALIFICADA

Destacados profesores con maestrías y doctorados, así como con amplia experiencia internacional y excelencia académica.



### MODERNA INFRAESTRUCTURA

Nuevo campus en construcción, implementado con equipos y tecnología de vanguardia. Situado a solo 20 minutos del centro de Miami.



### FORMACIÓN PRÁCTICA

Se brinda una sólida base académica junto a la enseñanza experimental.

## MALLA CURRICULAR

1

- Administración para los Negocios
- Desarrollo Humano
- English I
- Lenguaje I
- Matemática I
- General Biology
- American Literature

6

- English VI: RREL
- Finanzas Empresariales
- Gestión de Empresas
- International Operations
- Investigación y Análisis de Mercado
- Marketing y Operaciones de Servicios
- Brand Management

2

- Economía General
- English II
- International Business
- Lenguaje II
- Marketing
- World History
- General Psychology

7

- International Finance
- International Human Resources
- Investigación de Mercados Internacionales
- Macroeconomía y Negocios
- Marketing Global
- Gerencia de Marketing
- Public Speaking

3

- English III
- Estadística I
- International Trade I: Imports and Exports
- Microeconomía
- Realidad Nacional y Globalización
- E-Marketing for Business
- Environmental Science

8

- Aduanas
- Bases Legales
- Evaluación de Proyectos
- Promoción y Gestión de Exportaciones
- Canales y Distribución en Marketing
- English Composition I
- Business and Consumer Sales Management

4

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Contabilidad General
- English IV
- Estadística II
- International Trade II: Logistics
- Metodología de la Investigación
- Publicidad y Promoción

9

- Derecho Internacional
- Negociación y Liderazgo Comercial
- Valoración Aduanera
- Comportamiento y Clima Organizacional
- Marketing Industrial y B2B
- Política de Precios y Rentabilidad
- English Composition II

5

- Contabilidad de Costos
- English V
- Informática para los Negocios
- Matemática para las Finanzas
- Ética y Ciudadanía
- Contabilidad Avanzada
- Francés I

10

- Global Business Strategy
- Proyecto Integrador
- Seminario de Trabajo de Investigación
- Liderazgo Organizacional
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Marketing Capstone

- Cursos USIL
- Cursos con equivalentes en la malla SIU
- Cursos exclusivos SIU

EL PLAN DE ESTUDIOS PUEDE SER MODIFICADO Y/O ACTUALIZADO.

## TU PERFIL COMO EGRESADO



Comprendes la convergencia entre los negocios internacionales y el marketing. Vinculas los mercados foráneos y las organizaciones.



Entiendes complejos problemas globales y de gestión, tanto en el sector público y privado.



Identificas las necesidades de los consumidores y desarrollas soluciones innovadoras para atenderlas.



Usas los fundamentos del marketing y las herramientas de la administración para crear productos y servicios tangibles.



Lideras empresas y organizaciones globales.

## PUESTOS QUE PODRÁS ASUMIR

### ASESOR O CONSULTOR

Para optimizar las estrategias de todo tipo de organizaciones, de acuerdo al planeamiento estratégico.

### LÍDER

Estarás capacitado para hacer crecer emprendimientos con ideas innovadoras y liderar firmas internacionales.

### CREADOR DE START-UPS

Podrás diagnosticar problemas empresariales y sociales para innovar. También estarás habilitado para optimizar procesos y funciones comerciales para emprender.



## TESTIMONIOS



### LUIS ENRIQUE ELGUERA

Supervisor de ventas en Panadero

“Estudiar dos carreras me ha permitido tener una excelente visión para los negocios. Opté por el Grado Americano para ser un profesional competitivo y con habilidades multifuncionales. Me inicié en el área de importación de una empresa de juguetes. Luego, ejercí mi segunda profesión, el Marketing, y en solo dos meses me ascendieron”.

## CONTÁCTANOS

### OFICINA DE ADMISIÓN

Av. La Fontana 550, La Molina

gradoamericano@usil.edu.pe

gradoamericano.usil.edu.pe

SAN IGNACIO UNIVERSITY  
3905 NW 107yh Avenue, Suite 301 Doral, FL 33178

f /sanignaciouniversity

@siuniversity

/sanignaciouniversity