

PROGRAMA

GRADO AMERICANO



CARRERAS DE

COMUNICACIONES Y MARKETING

Combinamos la experiencia de dos prestigiosas universidades, la USIL y la San Ignacio University (EE. UU.), para formarte como un profesional capaz de asumir tareas directivas, de tomar el liderazgo creativo y desarrollar y gestionar productos de comunicación, tras exhaustivas investigaciones y estudios de mercado.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO AMERICANO EN USIL-SIU?



2 CARRERAS EN SIMULTÁNEO

Te permite cursar dos carreras profesionales afines en tu área de interés. En aproximadamente 5 años obtienes dos grados académicos: un Bachelor of Arts Degree por la San Ignacio University y un bachiller por la Universidad San Ignacio de Loyola.



PROYECCIÓN PROFESIONAL

Serás más visible para los cazatalentos y más competitivo en el mercado laboral global. Alístate para asumir puestos estratégicos en áreas claves de cualquier organización, y para estar entre los mejor remunerados del país.



EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Podrás estudiar uno o dos semestres en Miami y, después de un año, realizar prácticas profesionales en Estados Unidos.



CURSOS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Te capacitaremos para que manejes un segundo idioma y entables conversaciones fluidas con las autoridades del mundo corporativo internacional.

SAN IGNACIO UNIVERSITY (SIU)



EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Nuestro modelo potencia el desarrollo integral y global de los estudiantes a través de los programas académicos de asociados, los bachilleratos y las maestrías en inglés y en español.



PLANA DOCENTE CALIFICADA

Destacados profesores con maestrías y doctorados, así como con amplia experiencia internacional y excelencia académica.



MODERNA INFRAESTRUCTURA

Nuevo campus en construcción, implementado con equipos y tecnología de vanguardia. Situado a solo 20 minutos del centro de Miami.



FORMACIÓN PRÁCTICA

Se brinda una sólida base académica junto a la enseñanza experimental.

MALLA CURRICULAR

1

- Desarrollo Humano
- English I
- Fundamentos de Matemática
- Introducción a las Comunicaciones
- Lenguaje I
- Microeconomía
- American Literature

7

- Comunicación Gráfica
- Comunicación Intercultural
- Psicología de la Comunicación
- Public Speaking
- Marketing Industrial y B2B
- Environmental Science
- English Composition II

2

- Administración para los Negocios
- English II
- Estadística General
- Lenguaje II
- Taller de Comunicación Visual
- Contabilidad General
- General Biology

8

- Investigación de Públicos
- Sociología de la Comunicación
- Taller de Radio
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Canales y Distribución en Marketing
- Gerencia de Marketing
- Business and Consumer Sales Management

3

- Comunicación Escrita I
- English III
- Historia de la Comunicación
- Marketing
- Metodología de la Investigación
- Realidad Nacional y Globalización
- World History

9

- Comunicación y Globalización
- Investigación en Comunicación I
- Semiótica
- Gestión de Empresas
- Marketing y Operaciones de Servicios
- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Brand Management

4

- Comunicación Escrita II
- English IV
- Principios de Economía
- Sociedad, Estado y Empresa
- Teoría de la Comunicación
- Marketing Global
- General Psychology

10

- Comunicación Política
- Investigación en Comunicación II
- Ética y Comunicación
- Global Business Strategy
- Comportamiento y Clima Organizacional
- Liderazgo Organizacional

5

- English V
- Fotografía
- Fundamentos de las Finanzas
- Fundamentos del Periodismo
- Ética y Ciudadanía
- World History
- Contabilidad Avanzada
- Francés I

11

- Negociación y Liderazgo Comercial
- Marketing Capstone

6

- Comunicación Audiovisual
- Comunicación Digital
- Comunicación Empresarial
- English VI: RREL
- Fundamentos de la Publicidad
- Política de Precios y Rentabilidad
- English Composition I

- Cursos USIL
- Cursos con equivalentes en la malla SIU
- Cursos exclusivos SIU

EL PLAN DE ESTUDIOS PUEDE SER MODIFICADO Y/O ACTUALIZADO.

TU PERFIL COMO EGRESADO



Eres un estratega con capacidades de gestión, marketing y comunicación.



Lideras corporaciones y multinacionales y aportas con soluciones innovadoras a los desafíos mundiales.



Vinculas el mercado global y las organizaciones.



Planificas, gestionas y emprendes proyectos o productos de comunicación.



Desarrollas actividades de planeamiento y destacas por tus altos estándares de ética y responsabilidad social.



PUESTOS QUE PODRÁS ASUMIR

ASESOR O CONSULTOR

Para optimizar las estrategias de todo tipo de organizaciones, de acuerdo al planeamiento estratégico.

LÍDER

Estarás capacitado para hacer crecer emprendimientos con ideas innovadoras y liderar firmas internacionales.

CREADOR DE START-UPS

Podrás diagnosticar problemas empresariales y sociales para innovar. También estarás habilitado para optimizar procesos y funciones comerciales para emprender.

TESTIMONIOS



MARILYN MONROY

Fundadora del Grupo Brisse

“Estudí el Grado Americano porque trabajaba en marketing y buscaba ser más competitiva en el mundo real. Estoy feliz de haber tomado esa decisión porque me abrió muchas puertas. Hace un año decidí emprender un negocio propio en el rubro textil y desarrollé la marca Dogger Perú, enfocada en mascotas. Ahora aplico todos mis conocimientos y mi experiencia en el crecimiento de mi marca”.

CONTÁCTANOS

OFICINA DE ADMISIÓN

Av. La Fontana 550, La Molina

gradoamericano@usil.edu.pe

gradoamericano.usil.edu.pe

SAN IGNACIO UNIVERSITY
3905 NW 107th Avenue, Suite 301 Doral, FL 33178

f /sanignaciouniversity

@siuniversity

/sanignaciouniversity