

# PROGRAMA

# GRADO AMERICANO



## CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO E INTERNATIONAL BUSINESS

Te capacitamos para transformar los negocios en el mundo. Para desarrollar tu propia start-up y para ser un ejecutivo capaz de aplicar conocimientos integrados en la gestión del emprendimiento, el marketing y las finanzas. Un profesional promotor de la cultura de la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO AMERICANO EN USIL-SIU?



#### 2 CARRERAS EN SIMULTÁNEO

Te permite cursar dos carreras profesionales afines en tu área de interés. En aproximadamente 5 años obtienes dos grados académicos: un Bachelor of Arts Degree por la San Ignacio University y un bachiller por la Universidad San Ignacio de Loyola.



#### PROYECCIÓN PROFESIONAL

Serás más visible para los cazatalentos y más competitivo en el mercado laboral global. Alístate para asumir puestos estratégicos en áreas claves de cualquier organización, y para estar entre los mejor remunerados del país.



#### EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Podrás estudiar uno o dos semestres en Miami y, después de un año, realizar prácticas profesionales en Estados Unidos.



#### CURSOS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Te capacitaremos para que manejes un segundo idioma y entables conversaciones fluidas con las autoridades del mundo corporativo internacional.

## SAN IGNACIO UNIVERSITY (SIU)



#### EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Nuestro modelo potencia el desarrollo integral y global de los estudiantes a través de los programas académicos de asociados, los bachilleratos y las maestrías en inglés y en español.



#### PLANA DOCENTE CALIFICADA

Destacados profesores con maestrías y doctorados, así como con amplia experiencia internacional y excelencia académica.



#### MODERNA INFRAESTRUCTURA

Nuevo campus en construcción, implementado con equipos y tecnología de vanguardia. Situado a solo 20 minutos del centro de Miami.



#### FORMACIÓN PRÁCTICA

Se brinda una sólida base académica junto a la enseñanza experimental.

### MALLA CURRICULAR

<p><b>1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administración para los Negocios</li> <li>Matemática I</li> <li>Desarrollo Humano</li> <li>English I</li> <li>Lenguaje I</li> <li>American Literature</li> <li>Realidad Nacional y Globalización</li> </ul>	<p><b>6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>International Trade I: Imports and Exports</li> <li>Contabilidad de Costos</li> <li>Gerencia de Capital Humano</li> <li>English VI: RREL</li> <li>Investigación y Análisis de Mercado</li> <li>Gestión Financiera I</li> <li>English Composition I</li> </ul>
<p><b>2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economía General</li> <li>Espíritu Empresarial</li> <li>English II</li> <li>Lenguaje II</li> <li>Matemática II</li> <li>General Biology</li> <li>World History</li> </ul>	<p><b>7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Microeconomía</li> <li>Gerencia de Marketing</li> <li>Gestión Financiera II</li> <li>Investigación y Análisis de Mercados Avanzada</li> <li>Operaciones y Logística</li> <li>English Composition II</li> <li>Public Speaking</li> </ul>
<p><b>3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Empresas</li> <li>Prospectiva de Ideas y Oportunidades de Negocios</li> <li>Marketing</li> <li>English III</li> <li>Estadística I</li> <li>General Psychology</li> <li>International Business</li> </ul>	<p><b>8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transformación Digital Empresarial</li> <li>Evaluación de Proyectos</li> <li>Estrategias Gerenciales</li> <li>Gestión de la Cadena de Suministro</li> <li>Estrategias Financieras</li> <li>Derecho para Empresarios</li> <li>Contabilidad de Gestión</li> </ul>
<p><b>4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estadística II</li> <li>Contabilidad General</li> <li>English IV</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Informática para los Negocios</li> <li>Environmental Science</li> <li>E-Marketing for Business</li> </ul>	<p><b>9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto Integrador</li> <li>Planeamiento y Gestión Estratégica</li> <li>Project Management</li> <li>International Freight and Insurance</li> <li>Marketing Global</li> <li>Global Business Strategy</li> </ul>
<p><b>5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad Avanzada</li> <li>Ética y Ciudadanía</li> <li>English V</li> <li>Plan de carrera empresarial</li> <li>Matemática para las Finanzas</li> <li>Business Law I</li> <li>Francés I</li> </ul>	<p><b>10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incubación Empresarial</li> <li>Seminario de Trabajo de Investigación</li> <li>Comportamiento y Clima Organizacional</li> <li>Liderazgo Organizacional</li> <li>Negociación y Liderazgo Comercial</li> <li>International Current Business Practices</li> <li>International Business Capstone</li> </ul>

- Cursos USIL
- Cursos con equivalentes en la malla SIU
- Cursos exclusivos SIU

EL PLAN DE ESTUDIOS PUEDE SER MODIFICADO Y/O ACTUALIZADO.

### TU PERFIL COMO EGRESADO



Planificas estratégicamente y estableces los medios para alcanzar buenos resultados y garantizar el éxito empresarial.



Lideras corporaciones multinacionales o estableces tu propio negocio.



Evaluas el desempeño, los procesos y los resultados de forma cualitativa y cuantitativa. Implementas acciones de mejora.



Desarrollas soluciones innovadoras que responden a los nuevos desafíos en el mundo.



Creas, desarrollas e implementas ideas de negocio a nivel internacional.



Formulas y evalúas proyectos empresariales.

### PUESTOS QUE PODRÁS ASUMIR



#### ASESOR O CONSULTOR

Para optimizar las estrategias de todo tipo de organizaciones, de acuerdo al planeamiento estratégico.

#### LÍDER

Estarás capacitado para hacer crecer emprendimientos con ideas innovadoras y liderar firmas internacionales.

#### CREADOR DE START-UPS

Podrás diagnosticar problemas empresariales y sociales para innovar. También estarás habilitado para optimizar procesos y funciones comerciales para emprender.

### TESTIMONIOS



**JOSÉ DANIEL ABANTO**  
 Administración y Emprendimiento (USIL)  
 International Business (SIU)  
 Analista de Inteligencia de Negocios en Claro

Desde que me enteré del Grado Americano me pareció una gran oportunidad. Estudiar dos carreras me pasó el tiempo y sumarle solamente un año de estudios me permitió construir un perfil multidisciplinario, destacar ante cualquier socio potencial o empleador y tener mayor libertad para desarrollar mi línea de carrera".

## CONTÁCTANOS

OFICINA DE ADMISIÓN  
 Av. La Fontana 550, La Molina

gradoamericano@usil.edu.pe  
 gradoamericano.usil.edu.pe

SAN IGNACIO UNIVERSITY  
 3905 NW 107th Avenue, Suite 301 Doral, FL 33178

f /sanignaciouniversity

@siuniversity

/sanignaciouniversity