



MARKETING

Vuélvete un experto en el análisis del entorno y en generar sólidas relaciones entre las empresas y sus públicos, por medio de la identificación de sus necesidades y con planes innovadores que reinventen el mundo de los negocios.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?

CALIDAD Y EXPERIENCIA
Fuimos la primera universidad peruana en ofrecer la carrera de Marketing en el nivel educativo superior. Los empleadores nos reconocen como una de las casas de estudio que mejor prepara a los profesionales de esta área (Ipsos, 2021).

DOCENTES DE PRIMER NIVEL
Aprenderás de profesionales con amplia experiencia laboral, que se han convertido en referentes de su especialidad. Todos nuestros docentes están acreditados y cuentan con maestrías y doctorados internacionales.

INTERCAMBIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES
Ponemos a tu disposición 101 convenios con instituciones educativas del extranjero para que salgas de intercambio y amplíes tus horizontes.

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS
Fortalecerás tu liderazgo al perfeccionar con nosotros tus habilidades comunicativas y de relacionamiento, para el trabajo en equipo y de adaptación al cambio.

BUENA REMUNERACIÓN
Nuestros egresados figuran entre los mejor pagados del país según el portal Ponte en Carrera, del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

NETWORKING
Cuando culmines la carrera pertenecerás a la red de egresados de marketing más grande del Perú. Esto te ayudará a acceder a más oportunidades laborales y de negocio.

MALLA CURRICULAR POTENCIADA
Con cursos de inglés y asignaturas que te permiten obtener certificaciones de Google para hacerte aún más atractivo para el mercado laboral nacional e internacional.

EL MUNDO: TU GRAN CAMPO DE ACCIÓN

¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

- Identificarás oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y mercados.
- Idearás y pondrás en funcionamiento planes estratégicos o comerciales y los gestionarás con efectividad.

Diseñarás e implementarás estrategias integradas de marketing.



PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- DIRECTOR COMERCIAL
- GERENTE DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- GERENTE DE PRODUCTO O DE LÍNEAS COMERCIALES
- ANALISTA DE MARKETING
- DIGITAL MANAGER
- DESARROLLADOR DE PRODUCTOS Y MARCAS

También podrás crear **tu propio emprendimiento** gracias a tus cursos de **gestión empresarial** y al **ecosistema emprendedor** que conforma **EL ADN USIL**.

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES

MODALIDAD DE ESTUDIOS SEMIPRESENCIAL

Combinarás el aprendizaje a distancia con la educación en las aulas para alcanzar tus objetivos académicos y profesionales.

Estudiarás 2.5 años presenciales y luego 2.5 años en formato virtual, gracias a la tecnología que USIL tiene para ti.

Entérate más [aquí](#).

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL Y EMPRESARIAL

¡Dale play y mira este testimonio!



ANDRÉ CAVERO
Egresado
Director Asociado de Yanbal Perú



TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO

UNA MALLA CURRICULAR COMPLETA, ACTUALIZADA Y POTENTE QUE TE DISTINGUE

- English I
Administración para los Negocios
Desarrollo Humano
Lenguaje I
Matemática
- English II
Estadística I
Marketing
Lenguaje II
Realidad Nacional y Globalización
- English III
Estadística II
Análisis del Comportamiento del Consumidor
Ética y Ciudadanía
Economía General
- English IV
Gestión de Empresas
Metodología de la Investigación
Contabilidad General
Gerencia de Marketing
- English V
Investigación y Análisis de Mercado
Macroeconomía y Negocios
Contabilidad de Costos
Informática para los Negocios
- English VI: RREL
Desarrollo y Gerencia de Producto
Investigación y Análisis de Mercado Avanzada
Marketing y Operaciones de Servicios
Matemática para las Finanzas
Diseño Digital I
- Canales y Distribución de Marketing
Marketing Industrial y B2B
Publicidad y Promoción
Finanzas Empresariales
- E-Marketing for Business
Evaluación de Proyectos
Gerencia Comercial
Marketing Estratégico
Política de Precios y Rentabilidad
Marketing Relacional y CRM
- Marketing Engineer
Retailing and Trade Marketing
Proyecto Integrador
Electivo 1
Electivo 2
- Planeamiento y Dirección en Marketing
Seminario de Trabajo de Investigación
Electivo 3
Electivo 4
Electivo 5

● Gestión ● Contabilidad ● Finanzas ● Estudios generales ● Electivos
● Inglés ● Investigación ● Especialidad

MENCIONES

- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- RECURSOS HUMANOS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO (NUEVA)
- EMPRENDIMIENTO
- FINANZAS
- NEGOCIOS INTERNACIONALES

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, la malla curricular está sujeta a cambios.

UN GRADO ACADÉMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

PROGRAMA GRADO AMERICANO

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un **bachelor** norteamericano gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.

SI ELIGES MARKETING EN USIL, TAMBIÉN PUEDES ESTUDIAR EN SIU:
BUSINESS INTERNATIONAL BUSINESS MARKETING



VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES

OFICINA DE ADMISIÓN

WHATSAPP: 981 208 222
LIMA: (01) 317 10 50
ADMISION@USIL.EDU.PE

@usil.puru
@usil
usil.edu.pe