Facultad de
COMUNICACIÓN

COMUNICACIONES

Influencia positivamente en la sociedad con un desempeño innovador, que deja atrás las típicas formas de comunicar y abraza el escuchar y el romper esquemas con nuevos mensajes y formatos, adecuados a la audiencia y al mundo globalizado de hoy.

¿POR QUÉ ELEGIR USIL PARA ESTUDIAR ESTA CARRERA?

FORMACIÓN 360°
Estarás preparado para desenvolverte en cualquier área del mundo de las comunicaciones. Y podrás elegir una de las 5 menciones que tenemos para que egreses con una especialización.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL
Tenemos más de 300 alianzas que te permitirán vivir experiencias académicas, profesionales y culturales en las más prestigiosas instituciones del mundo.

MEDIALAB
Desde el inicio de tu formación profesional participarás en nuestras plataformas: USIL TV, Frecuencia USIL y COMUSIL Informa, el canal online, la radio y la revista de la facultad.

BUENA RENUMERACIÓN
Nuestros egresados se encuentran entre los mejor pagados del país según el portal Ponte en Carrera, del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

EL MUNDO: TU GRAN CAMPO DE ACCIÓN

¿QUÉ HARÁS COMO PROFESIONAL?

Planificarás campañas de comunicación que respondan eficaz y creativamente a las necesidades de diferentes grupos sociales.

Desarrollarás productos de comunicación para diversas áreas o especialidades, trabajando en equipo y cumpliendo diversos roles.

Investigarás y producirás nuevos conocimientos aplicando metodologías interdisciplinarias.

PROYÉCTATE CON LOS PUESTOS QUE PODRÁS OCUPAR

- PRODUCTOR O DIRECTOR DE TV, GUIONISTA, CAMARÓGRAFO O EDITOR DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES.
- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA, JEFE DE COMUNICACIONES Y/O RELACIONES INSTITUCIONALES.
- RESPONSABLE DE ASUNTOS PÚBLICOS O EXPERTO EN RELACIONES PÚBLICAS.
- DIRECTOR CREATIVO O DE CUENTAS Y/O PLANNER DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD.
- DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA O GESTOR DE CONTENIDOS.
- PERIODISTA EN PRENSA OFFLINE Y ONLINE, DE RADIO O TV.
- SOCIAL MEDIA MANAGER.

También podrás crear **tu propio emprendimiento** gracias a tus cursos de **gestión empresarial y al ecosistema emprendedor** que conforma **EL ADN USIL.**

PARA UN MUNDO SIN LÍMITES

MODALIDAD DE ESTUDIOS
SEMIPRESENCIAL

Combinarás el aprendizaje a distancia con la educación en las aulas para alcanzar tus objetivos académicos y profesionales.

Estudiarás de forma presencial la mitad de tu carrera y la otra mitad de forma virtual, gracias a la tecnología que USIL tiene para ti.

Entérate más aquí.

NUESTROS EGRESADOS DESTACAN POR SU VISIÓN GLOBAL Y EMPRESARIAL

¡Dale play y mira **este testimonio!**

LUIS NÚÑEZ
Egresado de la carrera

TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO TESTIMONIO

UNA MALLA CURRICULAR COMPLETA, ACTUALIZADA Y POTENTE QUE TE DISTINGUE

1
- Desarrollo Humano
- English I
- Fundamentos de Matemática
- Introducción a las Comunicaciones
- Language I

2
- Administración para las Negociaciones
- English II
- Estadística General
- Language II
- Taller de Comunicación Visual

3
- Comunicación Corporativa
- English III
- Historia de la Comunicación
- Marketing
- Metodología de la Investigación
- Realidad Nacional y Globalización

4
- Comunicación Contact
- English IV
- Principios de Economía
- Sociedad, Estado y Ciudadanía
- Estructura Comunicación

5
- English V
- Ética y Ciudadanía
- Fotografía
- Fundamentos del Periodismo
- Fundamentos del Periodismo

6
- Comunicación Audiovisual
- Comunicación Digital
- Comunicación Empresarial
- English VI, DELL
- Fundamentos de la Publicidad

7
- Comunicación Gráfica
- Comunicación Intercultural
- Psicología de la Comunicación
- Electives 1
- Elective 2

8
- Investigación de Políticas Públicas en la Comunicación
- Taller de Radio
- Electives 3
- Electives 4

9
- Comunicación y Globalización
- Comunicación en Comunicación I
- Semiótica
- Elective5
- Elective6

10
- Comunicación Política
- Taller de Comunicación
- Investigación en Comunicación II
- Elective7
- Elective8

● Cursos específicos ● Especialidad ● Electivos ● Estudios generales ● Inglés

MENCIONES

- PERIODISMO
- PUBLICIDAD
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, la malla curricular está sujeta a cambios.

UN GRADO ACADÉMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

PROGRAMA GRADO AMERICANO

Con nosotros tendrás la posibilidad de estudiar otra carrera al mismo tiempo y egresar con un *bachelor* norteamericano **gracias a nuestra alianza con San Ignacio University (SIU) de Miami.**

SI ELIGES COMUNICACIONES EN USIL, TAMBIÉN PUEDES ESTUDIAR EN SIU:

MARKETING

GRADO AMERICANO
SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY

VIVE TU CARRERA SIN LÍMITES

OFICINA DE ADMISIÓN

WHATSAPP: 981 208 222
LIMA: (01) 317 10 50
ADMISION@USIL.EDU.PE

@usil.peru
@usil
usil.edu.pe