



CARRERA DE MARKETING

Sé el estratega que las organizaciones necesitan con la carrera de Marketing de la USIL, posicionada entre las mejor pagadas en el país, según Ponte en Carrera. Conviértete en un experto en el análisis de tu entorno y genera sólidas relaciones entre las empresas y sus públicos, identificando sus necesidades y diseñando planes de marketing innovadores que reinventen el mundo de los negocios. Potenciaremos tu talento para liderar el crecimiento organizacional y adaptarte a las demandas de un mercado global.



¿POR QUÉ ESTUDIARLA EN LA USIL?

- ▶ **SOMOS PIONEROS**
Escoge el lugar en donde todo empezó. La USIL es la primera universidad peruana en ofrecer la carrera de Marketing en el nivel educativo superior.
- ▶ **NETWORKING**
Únete a la red de contactos egresados de Marketing más grande del país, que te ayudará a generar oportunidades laborales y de negocio.
- ▶ **DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS**
Fortalece tu liderazgo al perfeccionar con nosotros tus habilidades comunicativas y de relacionamiento, trabajo en equipo y adaptación al cambio.
- ▶ **EXPERTISE**
La USIL destaca entre las tres primeras universidades peruanas de las que provienen los profesionales mejor preparados de la carrera, según el estudio Percepción del Egresado Universitario de Ipsos (2017).
- ▶ **BUENA REMUNERACIÓN**
Nuestros egresados figuran entre los mejor remunerados de acuerdo al portal Ponte en Carrera del Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- ▶ **DOCENTES CON ALTO NIVEL**
Aprende de profesionales con amplia experiencia laboral, referentes en su especialidad. Todos nuestros docentes están acreditados y cuentan con maestrías y doctorados internacionales.
- ▶ **INTERCAMBIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES**
Vive una experiencia académica internacional gracias a los 93 convenios institucionales de la carrera de Marketing de la USIL con prestigiosas entidades educativas de todo el mundo.



PERFIL DEL EGRESADO

- ▶ Es un experto en identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y mercados.
- ▶ Maneja eficientemente el presupuesto del área y diseña e implementa estrategias integradas de marketing.
- ▶ Evalúa el diseño e implementación del plan estratégico o comercial, gestionándolo con efectividad.
- ▶ Analiza los entornos económicos, demográficos, sociales y culturales de los mercados locales, regionales y globales para realizar e interpretar estudios de mercado.



CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en instituciones públicas o privadas, organismos internacionales, consultoras, tu propia empresa y en otras áreas.

¿QUÉ PUESTOS ASUMIRÁS?



- ▶ Director comercial.
- ▶ Gerente de marketing, brand manager, gerente de producto y de líneas comerciales, analista de marketing.
- ▶ Desarrollador de productos y marcas.
- ▶ Comunicador interno y externo.

TESTIMONIO



VICENZO DE MARTIS

Egresado de la carrera de Marketing de la USIL.
Project leader en Neurometrics.

“El conocimiento adquirido en la USIL fue el motor para seguir creciendo profesionalmente. A lo largo de mi carrera conté con excelentes profesores que me potenciaron para dar lo mejor y me dieron las herramientas para superarme cada día”.

MALLA CURRICULAR

1	<ul style="list-style-type: none"> • Administración para los Negocios • English I • Desarrollo Humano • Matemática • Lenguaje 	6	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas para las Finanzas • English VI: RREL • Desarrollo y Gerencia de Producto • Diseño Digital I • Investigación y Análisis de Mercados Avanzada • Marketing y Operaciones de Servicios
2	<ul style="list-style-type: none"> • Realidad Nacional y Globalización • English II • Marketing • Estadística I • Lenguaje II 	7	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas Empresariales • Marketing Global • Marketing Industrial y B2B • Publicidad y Promoción • Canales y Distribución en Marketing
3	<ul style="list-style-type: none"> • Economía General • English III • Ética y Ciudadanía • Estadística II • Análisis del Comportamiento del Consumidor 	8	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia Comercial • Evaluación de Proyectos • E-Marketing for Business • Marketing Estratégico • Marketing Relacional y CRM • Política de Precios y Rentabilidad
4	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad General • English IV • Gestión de Empresas • Gerencia de Marketing • Metodología de la Investigación 	9	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Integrador • Marketing Engineering • Retailing and Trade Marketing • Electivo I • Electivo II
5	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad de Costos • English V • Informática para los Negocios • Investigación y Análisis de Mercado • Macroeconomía y Negocios 	10	<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento y Dirección de Marketing • Electivo III • Seminario de Trabajo de Investigación • Electivo IV • Electivo V



MENCIONES

MENCIONES DE CARRERA

- ▶ Finanzas
- ▶ Gestión de la Innovación
- ▶ Negocios Internacionales
- ▶ Recursos Humanos

MENCIONES ESTRATÉGICAS

- ▶ Emprendimiento
- ▶ Responsabilidad Social y Sostenibilidad

ESTUDIA EL DOBLE GRADO USIL-SIU

Obtén un grado de bachiller peruano y otro norteamericano otorgado por la San Ignacio University de Miami (EE. UU.). De esta forma, duplicas tus oportunidades laborales.

CARRERA USIL		CARRERAS SIU	
MARKETING	BUSINESS	INTERNATIONAL BUSINESS	MARKETING



CONTÁCTANOS

OFICINA DE ADMISIÓN

Lima: (01) 317 10 50
WhatsApp: 981 208 222
Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40
admission@usil.edu.pe

@usil.peru
@usil
usil.edu.pe