

Ciclo	N°	Curso	Cond..	Cred.	Teoría
1	1	DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO MKA83001	Oblig.	3	48
	2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MKA87004	Oblig.	3	48
	3	LIDERAZGO Y PROCESO TOMA DECISIONES EN MARKETING LDR81008	Oblig.	3	48
2	1	ANÁLISIS DE CLIENTES GES82020	Oblig.	3	48
	2	INNOVACIÓN EN MARKETING:PENSAMIENTO LATERAL MKA85009	Oblig.	3	48
	3	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING GES83009	Oblig.	3	48
3	1	DIRECCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS MKA88015	Oblig.	3	48
	2	MARKETING Y ANÁLISIS FINANCIEROS MAR82001	Oblig.	1.5	24
	3	POLÍTICA DE PRECIOS MAR85004	Oblig.	3	48
	4	TRADE MARKETING MAR85005	Oblig.	3	48
4	1	ANÁLISIS DE MERCADOS,MÉTRICAS Y MODELOS DECISIÓN MAR85010	Oblig.	3	48
	2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE MARCAS MKA82002	Oblig.	3	48
	3	ESTRATÉGIA DE MARKETING INTERNACIONAL MKA85008	Oblig.	3	48
	4	SEMINARIO DE PIMA I INV81090	Oblig.	1.5	24
5	1	DIRECCIÓN VENTAS Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN MAR85011	Oblig.	3	48
	2	MARKETING DIGITAL,SIMULADOR DE MARKETING MAR85012	Oblig.	3	48
	3	PROYECTO INTEGRADOR DE MARKETING APLICADO: PIMA GES87077	Oblig.	3	48