

MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON GESTIÓN FINANCIERA

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO	CURSOS
1	Contabilidad Gerencial y de Costos
	Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo Empresarial
	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
2	Economía Gerencial
	Gestión Estratégica de Marketing
	Tecnología de la Información y Toma de Decisiones
3	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
	Gestión Financiera
	Planeación Estratégica
	Seminario de Investigación I
4	Finanzas Internacionales
	Inversiones
	Seminario de Investigación II
	Valorización de Empresas, Fusiones y Adquisiciones
5	Banca
	Riesgos Financieros
	Seminario de Investigación III

CICLO 1

CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS

El participante aprende a elaborar e interpretar los estados financieros y a dominar la gestión de los costos, para la correcta toma de decisiones en el ámbito gerencial.

DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO

Desarrolla en los alumnos habilidades para la gestión y liderazgo, basadas en la salud mental y la ética, para alcanzar los resultados de la organización. Se aplican los sustentos teóricos pertinentes para una gestión eficiente, eficaz, ética y socialmente responsable.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL

Brinda los fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución, de manera que puedan incorporarse a la gestión empresarial.

CICLO 2

ECONOMÍA GERENCIAL

Presenta los principios económicos para comprender la conducta de los agentes decisores (consumidores, empresas y gobierno) y enseña el uso práctico de modelos económicos para la toma de decisiones empresariales dentro de entornos cambiantes.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

Desarrolla en los alumnos la capacidad en la gestión del manejo estratégico del marketing; es decir, del intercambio entre consumidores y mercados.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Analiza las principales tecnologías y sistemas de información existentes, además da a conocer herramientas de análisis de información que sirvan de soporte a la toma de decisiones.

CICLO 3

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Permite la integración de todas las disciplinas y materias aprendidas dentro de la malla curricular y da a conocer el marco lógico ordenador y su aplicación práctica para la formulación y evaluación de ideas de negocio.

GESTIÓN FINANCIERA

Brinda a los participantes la capacidad de entender los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa, así como el uso de los instrumentos necesarios para optimizar el manejo de la liquidez y la rentabilidad.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Los alumnos aprenden los principios estratégicos, con énfasis en la relación y aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización, basados en una visión clara de las empresas, así como en el equilibrio que se debe sostener con los grupos de interés.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

Fomenta el interés por la investigación dentro de un contexto empresarial, de manera que las decisiones estratégicas estén basadas en información válida y fiable.

CICLO 4

FINANZAS INTERNACIONALES

Brinda los conocimientos y herramientas necesarios para comprender cómo las empresas pueden participar directa o indirectamente en los mercados, mediante la adecuada toma de decisiones de índole económica y financiera, en una economía cada vez más global y de mercados financieros internacionalmente interdependientes.

INVERSIONES

Los alumnos analizan las principales operaciones e instrumentos del mercado de capitales y sus características y conocen de cerca los principales mercados financieros: de dinero, de capitales, de divisas y de derivados financieros.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

Orienta y asesora al estudiante en la elaboración de su trabajo de grado (plan estratégico (PE), plan de negocios (PN) o tesis (T)), a la vez que potencializa su capacidad para la toma de decisiones. Desarrolla las habilidades en investigación del estudiante, para la resolución de los problemas empresariales en los distintos contextos en los que se desempeña y para aprovechar las oportunidades que detecte en el mercado.

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS, FUSIONES Y ADQUISICIONES

El participante identifica, comprende y hace uso de criterios y herramientas financieras para seguir un proceso técnico, tanto para la valoración de las compañías como para los factores claves del éxito necesario, para enfrentar objetivos de fusiones y adquisiciones empresariales.

CICLO 5

BANCA

Proporciona herramientas, estrategias y mecanismos relacionados con la gestión de las operaciones de una entidad financiera, así como de los productos y servicios que se ofertan en el mercado.

RIESGOS FINANCIEROS

Brinda conocimientos y herramientas prácticas para la gestión del riesgo en empresas no financieras, para lo cual se identifica la tipología del riesgo, su medición, el reconocimiento de los elementos básicos que definen su naturaleza y su efecto en los resultados de las compañías.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III

Orienta y asesora al estudiante en la elaboración de su trabajo de grado (plan estratégico (PE), plan de negocios (PN) o tesis (T)).