

ELEVA TU VALOR



Visítanos en **epg.usil.edu.pe**



Enfocada en promover la investigación. Potenciamos tus conocimientos, estrategias y teorías en torno al diseño. Te convertimos en un comunicador visual interdisciplinario, analítico y crítico, capaz de solucionar problemas de comunicación y desarrollar proyectos de diseño innovadores, que promueven la identidad de sus públicos.

OBJETIVO GENERAL

Brindar una formación académica e integral que comprenda aspectos científicos, humanísticos y tecnológicos por medio de la estructura de currículos apropiados para desarrollar competencias específicas que te permitan crear, gestionar y ejecutar proyectos de investigación en diseño gráfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los fundamentos filosóficos y teóricos de las corrientes del diseño gráfico contemporáneo más influyentes para el ejercicio de la profesión.
- Conocer los fundamentos epistemológicos del proceso de investigación científica en diseño y su relación con otras disciplinas.
- Manejar los métodos y las técnicas de investigación en diseño para establecer su relación con otras disciplinas, científicas y tecnológicas.
- Comprender los conceptos esenciales de la comunicación corporativa, así como las técnicas más modernas de las estrategias de branding.
- Aplicar los criterios metodológicos en el proceso de investigación de la tesis.
- Aplicar los conceptos de la teoría del diseño para sustentar la validez de las investigaciones empíricas relacionadas a esta disciplina.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Bachilleres de carreras vinculadas al diseño, la comunicación, la publicidad, el marketing, la arquitectura y otras afines. Profesionales que buscan desarrollar, emprender o liderar proyectos y áreas de diseño.

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO

- Fotografía
- Diseño Gráfico
- Composición Experimental
- Historia del Diseño I

ICLO 3

- Diseño de la Información
- Proyecto de Tesis
- Taller de Diseño Digital I
- Arquitectura de Marca

CICLO 2

- Metodología de la Investigación en Diseño
- Investigación Tipográfica
- Taller de Diseño Editorial
- Historia del Diseño II

CICLO 4

- Taller de Diseño Digital II
- Seminario de Tesis
- Dirección de Negocios en Diseño
- Investigación en Identidad Corporativa

• Mención: Diseño y Gestión de Marca

DOCENTES DESTACADOS

DOCENTES	PERFIL	CURSOS
Alicia Álvarez	Doctorando por la CEINDO, Escuela Internacional de Doctorado (España). Máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana (Cuba). Diseñadora de Comunicación Visual por el Instituto Superior de Diseño (ISDI). Con un diplomado en Estudios Superiores en Ciencias Pedagógicas, con mención en la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación. Directora de la Escuela de Artes y Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad APEC y profesora investigadora de la misma escuela y del Decanato de Posgrado de UNAPEC (República Dominicana).	Diseño de la Información
Osvaldo Gaona	Magister en Comunicación y Diseño Gráfico y Licenciado en Diseño Gráfico. Lleva más de 26 años en la docencia de pre y posgrado. Trabaja en ilustración, branding, packaging, escenografía, fotografía, cartel, señalética y diseño editorial para empresas nacionales y extranjeras. Ha sido premiado y seleccionado en bienales de cartel, ilustración y fotografía. Su obra ha sido publicada en libros de diversas partes del mundo.	Investigación Tipográfica
Sandra Tineo	Magister en Antropología Visual, Licenciada en Diseño Gráfico por la PUCP. Consultora en comunicación y especialista en gestión de marcas. Docente de investigación, diseño, branding y comunicación. Socia fundadora de Comarca, la Comunicación Marca y de Cancha y Media, Comunicación por Gusto.	Metodología de la Investigación
Rafael Vivanco	Doctorando en Artes y Educación por la Universidad de Granada (España) y en Antropología. Magíster en Docencia Superior. Licenciado en Educación por la USIL. Profesional técnico en Diseño Gráfico. Director de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial de la USIL. Editor responsable y creador de las publicaciones ¡Bla! Gráfico (anuario de diseño), Zoo (investigación en diseño) y Nativa (investigación y etnografía fotográfica). Investigador sobre el diseño como profesión. Organizador de eventos internacionales de diseño y conferencista en La India, Grecia, España, Italia, México, Argentina, Colombia, Bolivia, República Dominicana, EE. UU. y Cuba. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas y memorias de congresos.	Seminario de Tesis
(Karim Ruiz	Doctor en Historia del Arte y magíster en Mundo Precolombino por la Universitat Autònoma de Barcelona (España). Licenciada en Humanidades con especialidad en Historia del Arte por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (España). Con un diploma en Estudios Avanzados (DEA) por la Universitat Autònoma de Barcelona. Docente e investigadora. Con experiencia en planificación, coordinación, desarrollo de programas académicos, curaduría arqueológica, investigación histórica y arqueológica.	Historia del Diseño I y II



PERFIL DEL EGRESADO

Desarrollaremos tus capacidades en dos áreas:



- Conoces y comprendes los fundamentos filosóficos y teóricos de las concepciones y corrientes del diseño más influyentes en el mundo contemporáneo.
- Comprendes los principios y los conceptos de la investigación científica aplicados a la investigación en diseño.
- Conoces los fundamentos de la investigación científica en diseño y los usas para desarrollar proyectos de investigación social.
- Conoces y manejas el trabajo empírico como instrumento de acercamiento a la producción científica e innovadora.



- Diseñas, gestionas y ejecutas investigaciones sobre problemas relevantes de la realidad nacional que están relacionados a la gestión de marcas y al diseño editorial.
- Conoces las diversas metodologías del proceso de diseño, lo que te permite generar conceptos y propuestas efectivas.
- Elaboras proyectos gráficos innovadores que mejoran el campo corporativo y editorial.
- Vinculas las herramientas del diseño en la búsqueda de soluciones creativas y pertinentes.
- Acercas el diseño a una mayor cantidad de personas para su beneficio.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Línea general:

Ciencias humanas, arte y educación.

Líneas específicas:



Mercadeo, promoción y difusión de productos culturales.



Emprendimiento e identificación del talento artístico y musical.



Arte en un contexto social, cultural y sostenible.



Visualización artística y gestión del arte.



Intervención de espacios públicos para el desarrollo social y la mejora de la calidad de vida.



Gestión cultural y artística.



Promoción del diseño, el arte y los proyectos culturales.



Gestión de emprendimientos culturales y artísticos sostenibles.



Arte y educación en aproximación interdisciplinaria.



VENTAJAS

ACADÉMICAS

Somos la única universidad en el Perú que ofrece una maestría en Diseño Gráfico.



Somos los pioneros en formar diseñadores agentes de cambio, profesionales socialmente responsables orientados a generar soluciones para mejorar la calidad de vida.



Promovemos la investigación en diseño y el uso de las herramientas de otras disciplinas, como la antropología y la sociología.



Incentivamos el desarrollo de soluciones innovadoras.



Promovemos la interdisciplinariedad de manera transversal.



La mención en gestión de marca te permite contar con las competencias relacionadas a la administración, el cuidado y el fortalecimiento de cualquier marca.



Formamos profesionales holísticos, capaces de investigar de manera profunda y proponer una comunicación efectiva y asertiva entre los públicos.



Horario ejecutivo.



Docentes destacados del sector.



Metodología de enseñanza que forma líderes.



Formación emprendedora



Respaldo del Grupo Educativo USIL.

FINANCIAMIENTO

La Escuela de Postgrado USIL ofrece estas distintas modalidades para el financiamiento de sus programas:

٦

AL CONTADO

Puedes pagar el total de la inversión del programa antes del inicio de clases, en el momento de la matrícula, y obtener un descuento especial.

2

CON FINANCIAMIENTO BANCARIO

Puedes financiar tus estudios directamente con alguna entidad bancaria. Esta opción te ofrece importantes ventajas:

- · Financiar tu crédito a plazos mayores, hasta en 60 meses.
- · Pagar cuotas mensuales menores, al ser un crédito más largo.

3

CON FINANCIAMIENTO USIL

Te permite financiar el costo en el tiempo de duración del programa sin intereses. Aplica a personas naturales y jurídicas.

4

DESCUENTO DE EMPRESAS

Si la empresa en la que trabajas tiene convenio con la USIL, podrás obtener un importante descuento. Consulta con tu asesora para conocer los beneficios especiales, requisitos y condiciones de cada opción.

ADMISIÓN

Estos son los documentos que debes presentar para inscribirte a la maestría:

- Solicitud de inscripción firmada en cada hoja.
- Curriculum Vitae no documentado.
- Copia simple del DNI.
- Copia simple del grado de bachiller registrado en la Sunedu.
- Un ensayo sobre tus logros académicos y profesionales esperados. Extensión: entre 500 a 1 000 palabras, a espacio simple y con letra Times New Roman, en tamaño 12.
- Una foto tamaño pasaporte con fondo blanco, vestimenta formal y sin lentes.

Para continuar el proceso de admisión deberás rendir una evaluación de conocimientos. En caso lo requiera la Dirección Académica, el postulante pasará por una entrevista.

ACREDITACIONES

EXIGENCIA PARA LA CALIDAD UNIVERSITARIA





MÁS INFORMACIÓN

Iraida Díaz





