

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Profesionalízate en la dirección, planificación, gestión y creación de empresas, proyectos, productos y destinos turísticos, en Perú y en el extranjero, de manera innovadora, competitiva, responsable con el medioambiente y con altos estándares de calidad enfocados en la satisfacción plena del cliente.



¿POR QUÉ ESTUDIARLA EN LA USIL?

- ▶ **EDUCACIÓN VIVENCIAL**
Viajes de estudio organizados por la carrera a diferentes lugares del país.
- ▶ **ALIANZAS ESTRATÉGICAS**
Nuestros alumnos aprenden y viven experiencias únicas gracias a los 79 convenios suscritos con instituciones del Perú y el mundo líderes en turismo.

▶ **USIL ES MIEMBRO ASOCIADO DE LA OMT**
Promueven el desarrollo del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

▶ **ACREDITACIÓN DE ACPHA Y UNWTO.TEDQUAL**
Permiten garantizar una formación de calidad y que responde a estándares exigidos por organismos internacionales.



PERFIL DEL EGRESADO

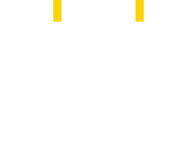
- ▶ Es un experto en gestionar diversos proyectos y negocios turísticos innovadores y sostenibles que aporten al desarrollo del país.
- ▶ Diseña planes estratégicos, tácticos y operativos para la industria turística. Domina los fundamentos del turismo y las tipologías de la oferta.
- ▶ Evalúa la factibilidad de proyectos turísticos con herramientas contables, financieras, administrativas y tecnológicas.
- ▶ Promueve y genera actividades que difundan y generen conciencia sobre el Perú como destino turístico.



CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en empresas públicas o privadas relacionadas al sector turístico o asociaciones de exportadores, servicios logísticos, áreas comerciales, operadores turísticos, consultoras o en tu propia empresa.

¿QUÉ PUESTOS ASUMIRÁS?



- ▶ Gerente de empresas relacionadas al sector turístico o cultural.
- ▶ Gerente de recursos naturales y gestión del medioambiente.
- ▶ Jefe de logística.
- ▶ Administrador u operador de servicios turísticos.
- ▶ Organizador de eventos o consultor.

TESTIMONIO



JOSEMARÍA DELGADO

Egresado de la carrera de Administración en Turismo International Product manager de la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL

“La USIL me abrió las puertas al mundo. Trabajé para The Walt Disney Company en puestos administrativos y viajé a París para llevar cursos de negocios. Hice mi especialización en turismo de lujo y realicé mis prácticas profesionales en Dubái”.

MALLA CURRICULAR

<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matemática • Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad • English I • Desarrollo Humano • Lenguaje I • Teoría del Turismo y Ocio 	<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Productos Turísticos* • English VI: RREL • Investigación y Análisis de Mercado • Legislación Turística, Hotelera y de la Gastronomía • Mercado Turístico • Análisis Gerencial de la Información Financiera
<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje II • English II • Administración para los Negocios • Contabilidad General • Geografía Turística y Territorio • Análisis Histórico-Social del Perú 	<p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración del Talento Humano • Economía del Turismo • Creatividad e Innovación: Design Thinking • Gestión y Evaluación Ambiental • Operaciones en Turismo* • Planificación Turística
<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • English III • Realidad Nacional y Globalización • Estadística General • Gestión del Patrimonio Cultural • Patrimonio Natural y Turismo 	<p>8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación Internacional en Turismo* • Dirección de Marketing en Turismo* • Evaluación de Proyectos • Gestión Social de Proyectos • Planeamiento Estratégico • Turismo Gastronómico Sostenible
<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía General • English IV • Sociedad, Estado y Empresa • Metodología de la Investigación • Gestión Sostenible del Turismo • Turismo Cultural y Patrimonial 	<p>9</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultoría Turística* • Seminario I • Electivo 1 • Electivo 2
<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética y Ciudadanía • English V • Gestión de Servicios Turísticos • Gestión Pública en Turismo • Gestión Empresarial e Intermediación Turística • Finanzas Empresariales 	<p>10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Integrador • Seminario II • Electivo 3 • Electivo 4

*Cursos dictados en idioma inglés.



MENCIONES

MARKETING TURÍSTICO

- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ Marketing y Operaciones de Servicios
- ▶ Marketing Relacional (CRM) para Viajes y Turismo
- ▶ Promoción Turística

TURISMO CULTURAL

- ▶ Realidad Nacional y Globalización
- ▶ Conservación del Patrimonio Cultural
- ▶ Interpretación Ambiental
- ▶ Formulación de Proyectos Culturales

TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA

- ▶ Evaluación del Impacto Ambiental
- ▶ Ecoturismo
- ▶ Interpretación Ambiental
- ▶ Formulación de Proyectos de Turismo, Naturaleza y Aventura

OPERACIONES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- ▶ Leisure Hospitality Operations
- ▶ Servicio y Gestión del Cliente
- ▶ Hostal Turística
- ▶ Hospitality Operation Simulation

ESTUDIA EL DOBLE GRADO USIL-SIU

Obtén un grado de bachiller peruano y otro norteamericano otorgado por la San Ignacio University de Miami (EE. UU.). De esta forma, duplicas tus oportunidades laborales.

CARRERA USIL	CARRERA SIU
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO	INTERNATIONAL BUSINESS

CONTÁCTANOS

OFICINA DE ADMISIÓN

Lima: (01) 317 10 50
WhatsApp: 981 208 222
Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40
admisión@usil.edu.pe

@usil.peru

@usil

usil.edu.pe

